

ILAV



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

RAPORU

2021

İÇİNDEKİLER

04

GİRİŞ

Raporumuz Hakkında
Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı
Genel Müdür Mesajı
Gürok Grup
LAV Hakkında



12

LAV' DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK



28

İYİ BİR DÜNYA



38

İYİ ÜRÜNLER



48

İYİ BİR ŞİRKET



62

EKLER

Ödüllerimiz
Performans Göstergeleri
Gri İçerik İndeksi



RAPORUMUZ HAKKINDA

Sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam ederken ikinci sürdürülebilirlik raporumuzu sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik olmak üzere tüm yönleri ile sürdürülebilirliği ele alış şeklimizi ve kurumsal süreçlerimize nasıl entegre ettiğimizi bu rapor vasıtasıyla ortaya koyuyoruz. Rapor, sürdürülebilirlik stratejimizin yanı sıra öncelikli konularımızı, elde ettiğimiz performans sonuçlarını, gelecek hedeflerimizi, kurumsal angajmanlarımızı içeriyor.

1 Ocak-31 Aralık 2021 dönemini kapsayan ikinci sürdürülebilirlik raporumuz, LAV'ın tüm operasyonlarını kapsıyor. Bu rapor, "GRI Standartları: Temel (core)" uyumluluk seviyesine uygun olarak hazırlandı. Raporda katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da yer verdik. Gelecek raporlama çalışmalarımızı aynı rehber metodolojiyi takip ederek yıllık olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Raporumuz hakkındaki tüm

görüş, öneri ve sorularınızı

lav_gm@lav.com.tr

adresinden bize iletebilirsiniz.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



Rıza GÜRAL
GÜROK GRUBU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

**Çalışmalarımızı yürütürken
iş etiği ilkelerinden taviz
vermeden hareket ediyor,
şeffaf ve hesap verebilir bir
kurum olmayı önemsiyoruz.**

Saygıdeğer Paydaşlarımız,,

Gürok Grubu olarak,

Daha iyi bir yarın için, işimizi her gün iyi yapmanın gücüne inanıyoruz; sürdürülebilir üretim süreçlerimiz ve sosyal projelerimizle insana, topluma ve çevreye katkı sağlıyoruz. Tüm bu faaliyetlerimizin kalbinde, bizi motive eden 3 temel ilke yer alıyor: SINIRSIZ DÜŞÜN, CESUR DAVRAN ve İYİ YAP.

Sınırsız düşünüyoruz. Ürün ve hizmet ürettiğimiz tüm sektörlerde, yaptığımız her işin kaynağında sınırsız düşünebilmenin izleri var. Gücünü kalpten alan özgür zihinlerle, alışılmış düşünce kalıplarının dışına çıkarak müşteri ihtiyaçlarını sürekli olarak takip ediyoruz. Bu sayede potansiyel hizmet alanlarını daha hızlı keşfediyoruz, hep birlikte gelişerek hayata yeni fikirler kazandırıyoruz.

Cesur davranıyoruz. Öğrendiklerimizden beslendikçe, geleceğe daha cesur bakıyoruz.

Sınırlarımızı her gün zorlayarak ve her koşulda olumlu düşünerek fikirlere verdiğimiz değeri faaliyetlerimizle yaşıyoruz. Yenilikçi ürün ve hizmetleri hayata kazandırmak için, gelişmeye açık bir bilinç ve denemeye hazır bir ruhla harekete geçiyoruz.

Ne yapıyorsak iyi yapmaya odaklanıyoruz. İyi hizmet, uzman ekiplerden; uzman ekipler, güçlü kültürlerden doğar. Çalıştığımız her yeteneğin gerçek potansiyelini ortaya çıkarmak kurum kültürümüzün özünde var. Taze bakış açılarını ve yaratıcılığı teşvik eden saygın bir çalışma ortamıyla işimizi her gün iyi yapıyoruz. Birbirimize güvenle, limitlerin ve beklentilerin ötesini hedefliyoruz.

Çalışmalarımızı yürütürken iş etiği ilkelerinden taviz vermeden hareket ediyor, şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olmayı önemsiyoruz.

Paydaşlarımız için değer yaratmayı sürdürülebilir başarının

anahtarlarından biri olarak görüyoruz. Çevreyi koruyan, insana değere veren ve çağın koşullarına uygun yenilikçi uygulamalarımızla paydaşlarımızın taleplerine yanıt veriyoruz. Paydaşlarımızla karşılıklı iletişime ve güvene dayalı ilişkiler kurarak beklentileri yakinen takip ediyor, böylelikle adımlarımızı daha güçlü atıyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek için yaşam kalitesini yükselten ürün ve hizmetlerle hayata ve doğaya değer katmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejilerimize entegre ederek tüm şirketlerimiz için örnek olmayı amaçlıyoruz. Bu yıl ikinci kez yayınladığımız sürdürülebilirlik raporu vasıtasıyla sürdürülebilirlik konusunda yürüttüğümüz faaliyetleri bütüncül bir şekilde paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Bu süreçte bizlerden desteğini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.



GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli paydaşlarımız,

İkinci sürdürülebilirlik raporumuz olan LAV 2021 Sürdürülebilirlik Raporu'nu siz değerli paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu rapor ile 2020- 2025 dönemlerini kapsayacak şekilde belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz "Cam ile Yolculuk" çerçevesinde sürdürülebilirlik önceliklerimizi, performansımızı ve hedeflerimizi paylaşmayı amaçlıyoruz.

Gürok Grubu çatısı altında sofa camı alanında faaliyetlerini sürdüren LAV, uzun yıllar boyunca Türkiye ekonomisine katma değer sağlamış köklü bir kurumdur. Bugün ise 5.295 kalem ürün çeşidi ile dünyanın en büyük 5. sofa camı üreticisi olarak bir dünya markası olma yolunda önemli bir konumda yer almaktadır. 2021 yılı itibariyle iki üretim tesisimizde günde 2 milyon adet cam üretimi gerçekleştiriyoruz. Yurt içinde 44.500 satış noktamız ile iç pazarda, dünyanın 130 ülkesine ihracat yaparak dış pazarda varlığımızı sürdürüyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %50'sini yurt dışına gerçekleştirdiğimiz satışlar oluşturuyor. Sürdürülebilir iş kültürümüz ve yatırımlarımızın bu başarılarımızda rolünün büyük olduğunu görüyoruz.

Dünya genelinde, pandeminin etkilerini hissetmeye devam ettiğimiz bir yılı geride bıraktık. Pek çok değişimi beraberinde getiren pandemi, beklenmedik gelişmelere ve dönüşümlere karşı hazırlıklı olmanın, uyum sağlama kapasitesinin önemini bir kez daha hatırlattı. LAV olarak, raporlama döneminde olası risklere

yönelik önlemler almaya ve dijital altyapımızı geliştirmeye devam ettik. İş süreçlerimizin uzaktan çalışma modeline uyumunu güçlendirdik. Bir önceki yıl olduğu gibi, 2021 yılında da etkinliklerimizi ağırlıklı olarak dijital ortamlar üzerinden gerçekleştirdik. Öğrenen bir organizasyon olarak, çalışanlarımızı eğitim ve gelişim programları ile desteklemeye hız kesmeden devam ettik. Çalışanlarımıza yıl içerisinde 50 bin saate yakın eğitim verdik. Böylelikle, eğitime verdiğimiz önemin altını bir kere daha çizdik.

Başta iklim değişikliği, hızlı nüfus artışı, ekonomik belirsizlikler olmak üzere son yıllarda küresel çapta yaşanan sosyal, ekonomik ve çevresel değişiklikler sürdürülebilirliği tüm organizasyonların başlıca gündemi haline getirdi. Şirketler bazında "iyi" olarak değerlendirilmenin ölçütü kısa vadeli finansal kazançtan ziyade, paydaşlar için yaratılan uzun vadeli değerler haline geldi. Çevresel duyarlılığı yüksek, insana değer veren kurumlar tüketiciler tarafından daha çok tercih edilir hale geldi.

Biz de LAV olarak sürdürülebilirlik stratejimizi "Cam ile Yolculuk" temasıyla belirledik. Çevreye zarar vermeyen ve %100 geri dönüştürülebilir bir malzeme olan camın günlük yaşamdaki yaygın kullanımı sürdürülebilirliğe önemli katkılar sağlamaktadır. "Cam ile Yolculuk" stratejimizi; değerlerimiz, vizyonumuz ve kurumsal stratejilerimiz ışığında, mevcut ve olası risk ve fırsatları gözetken, tüm operasyonel süreçlerimizi kapsayan ve sürdürülebilirliği günlük işleyişimizin bir parçası

haline getiren yol haritamız olarak görüyoruz.

"Cam ile Yolculuk" stratejimiz kapsamında, "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya" olmak üzere üç ana odak alanımız bulunuyor. Bu alanların her biri için ise öncelikli konularımızı ve katkı sağladığımız SKA'ları belirledik. Sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi performans göstergelerimizi, hedeflerimizi ve taahhütlerimizi içeren LAV Sürdürülebilirlik Karnemizin yol göstericiliğinde gerçekleştiriyoruz.

İklim değişikliği ile mücadelede üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Çevresel etkilerimizi en aza indirmeye çalışıyor, döngüsel ekonomiye katkı sağlayacak uygulamalar yürütüyoruz. 2021 yılında 4.720 ton kağıt, 370 ton plastik ambalajı geri dönüşüm ile ekonomiye kazandırdık. 2022 yılına kadar %5 plastik azaltımı taahhüdümüzü 2021 yılı sonu itibariyle gerçekleştirdik.

Çevresel etkileri azaltılmış, doğa dostu ürünler ile döngüsel ekonomi modeline uyumlu ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam karşılayan, sürdürülebilir üretim yapıyoruz. Çevreci boya kullanılan ve ağırlığı azaltılmış ürünlerimizin sayısını her geçen yıl artırıyoruz.

Ürünlerimizin kalite ve güvenliğini sürekli iyileştirmeyi ilke ediniyoruz. Üretimde kullandığımız kimyasalların güvenliğine üst düzeyde önem veriyoruz. Tehlikeli kimyasalları mümkün olduğunca çevreye daha az zarar veren veya tehlikesiz olan muadilleri ile değiştiriyoruz. Üretim

5.295

kalem ürün çeşidi ile dünyanın en büyük 5. sofa camı üreticisi

"Cam ile Yolculuk" stratejimiz kapsamında, "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya" olmak üzere üç ana odak alanımız bulunuyor.

süreçlerimizi ulusal ve uluslararası kalite standartlarına uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımıza kalite ve ürün güvenliği konularında eğitimler veriyoruz. İnovasyon çalışmaları, kalite anlayışımızın önemli bir dinamiğini oluşturuyor. Gıdaların güvenli biçimde uzun süre korunmasını olanaklı kılan ürün geliştirme çalışmalarımıza büyük önem veriyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında odaklandığımız konulardan biri de toplumsal cinsiyet eşitliği. LAV "kadınları destekleyen bir marka" olarak sektörde kendini konumlandırmış bir markadır. Yaşamın tüm alanlarına kadının eşit katılımının sağlanması ile toplumsal refahın artacağına inanıyor ve hem şirket içerisinde hem de topluma yönelik yürüttüğümüz çalışmalarla kadınların güçlenmesini

destekliyoruz. 2015 yılından bu yana imzacısı olduğumuz BM Kadının Güçlenmesi Prensiplerini toplumsal cinsiyet eşitliği çalışmalarımız için yol haritası olarak benimsiyoruz. Kadınlar için tercih edilen bir işveren olma gayesi ile işe alım ve ücretlendirme süreçlerini çeşitlilik ilkesi temelinde yönetiyoruz.

Sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonlarımız dahilinde yürütülen bir süreç olarak görmüyor, değer zincirimizin tüm unsurlarında yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Tedarik zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik temelinde hareket ediyoruz. LAV ile özdeş kültüre sahip tedarikçiler ile çalışmayı tercih ediyoruz. Tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını titizlikle takip ediyor, tedarikçi gelişimine destek oluyoruz.

Toplumsal sorumluluk çalışmalarımızı toplumsal algıyı ve beklentileri ölçerek planlıyoruz. Bu kapsamda, Toplumsal Etkinlik Planı ve Toplumsal Algı Anketi çalışmalarını yürütüyoruz. Anadolu Bursiyerleri Projesi kapsamında, üniversite öğrencilerine eğitim desteği sağlıyoruz.

İkincisini yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz ile "Cam ile Yolculuk" stratejimiz doğrultusunda sürdürülebilirlik bakış açımızı, aldığımız aksiyonları, ileriye dönük hedeflerimizi siz değerli paydaşlarımızın görüşlerine sunuyoruz. Sürdürülebilirlik yolcuğumuzda yanımızda olan tüm çalışma arkadaşlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.



Ümit ZOR

LAV GENEL MÜDÜR

GÜROK GRUP

LAV HAKKINDA

LAV markamız ile 2021 yılı itibarıyla 300.000 m² açık alan üzerinde 120.000 m² kapalı alanda iki üretim tesisi ile günde 2 milyon adet cam üretimini gerçekleştiriyoruz.

AMACIMIZ

Hayatın her anına keyif katmak

VİZYON

Karlı ve çevik yapısı ile hedef pazarlarda yaygın bilinen ve en beğenilen sofa camı markası olmak

MİSYON

Yenilikçi cam ürünler ve dijital hizmetlerle kullanıcılarına değer yaratma

ANA STRATEJİLERİMİZ

Operasyonel verimliliğin artırılması
Kurumsallaşma olgunluğunun artırılması
Marka odaklı sürdürülebilirlik ve karlılığın sağlanması

Hayatın her anına keyif katmak için;

- Sürdürülebilirlik
- Adil Olma
- Pazara Duyarlılık
- Müşteri Duyarlılığı
- Yenilikçilik
- Biz Bilinci ve
- Katma Değer Yaratma ilkelerine değer veriyoruz.

Gürok Grup 1948 yılında Kütahya'da bir aile şirketi olarak kurulmuş ve Türk endüstrisinin en saygın şirketleri arasında yerini almıştır. Gürok Grup 4.500 çalışanıyla, faaliyetlerini sanayi, yapı ve turizm alanlarında sürdürmektedir.

gürok GRUP ŞİRKETLERİ

LAV

GCA

GÜROK KIREMIT

TURİZM

ALİ BEY
HOTELS & RESORTS

JOALI

YAPI

LAPIS YAPI

GÜROK GRUP HAKKINDA

1948 yılında Kütahya'da bir aile şirketi olarak ticari hayatına başlayan Gürok Grubu, 21. yüzyılın ilk diliminde Türkiye'nin en büyük özel sektör grupları arasındaki saygın yerini koruyor. Grup, sofa camı ve cam ambalajdan kiremite, turizmden yapıya kadar farklı sektörlerde sürdürülebilir bir büyüme sergiliyor. Gürok Grubu, sofa camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, bu alandaki deneyimini cam ambalaja taşıdığı GCA, turizm sektöründe 31 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'de iki adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives, JOALI BEING, alanında öncü şirketlerden Gürok Kiremit ve bu projelerini hayata geçirdiği Lapis Yapı şirketleriyle 4 bin 500 kişiyi istihdam ediyor. Bulunduğu sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetleriyle Gürok Grubu ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyor.

Faaliyetine 1996 yılında başlayan Kütahya Fabrikamız, 2011 yılında bünyesine Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesinde bir fabrika daha ekleyerek daha da büyümüş, üretim kapasitesini %100'ün üzerinde artırmıştır. 2021 yılı itibarıyla 300.000 m² açık alan üzerinde 120.000 m² kapalı alanda iki üretim tesisinde faaliyetlerimizi sürdürüyor, günde 2 milyon adet cam üretiyoruz.

5.295 kalem ürün çeşidimiz ve mevcut kapasitemiz ile dünyanın 5. büyük sofa camı üreticisiyiz.

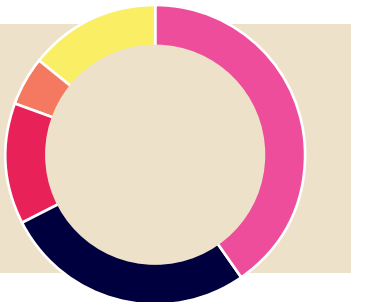
Paydaşlarımızla keyifli birliktelikler sürdürmenin anahtarının "karlılık, çeviklik, bilinirlik ve tercih edilebilirlik" olduğuna inanıyoruz. Bu inanç çerçevesinde hedef pazarda en bilinen ve beğenilen sofa camı markası olmayı hedefliyor, yeni cam ve dijital hizmetler ile kullanıcılarımıza değer katmayı amaçlıyoruz. Bu vizyonla iş süreçlerimizi ana stratejilerimiz doğrultusunda organize ediyoruz.

İstanbul'daki Lapis Han'da 2014 yılından bu yana satış ve pazarlama faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Yurt içinde 60 bölgesel dağıtıcımız ve yurt genelindeki perakende marketlerden oluşan yaklaşık 44.500 satış noktamız ile ürünlerimiz ile kullanıcılarımızı buluşturuyoruz.

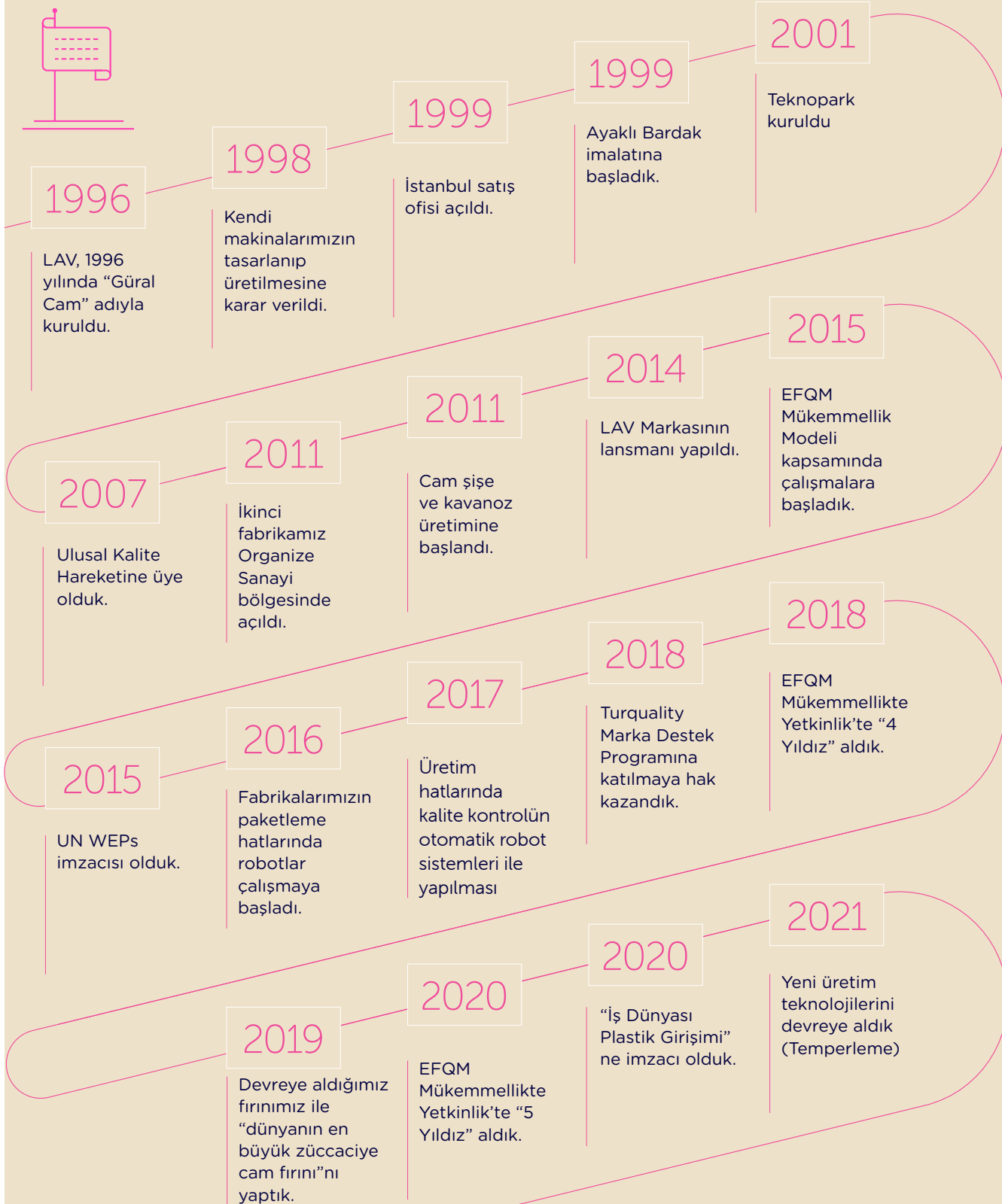
Satışlarımızın yaklaşık %50'sini yurt dışı satışlar oluşturmaktadır. Ürünlerimizi başta Fransa, İspanya ve İngiltere olmak üzere, Brezilya, Çin ve Filipinler gibi dünyanın 135 ülkesine ihraç ediyoruz.

CİRO DAĞILIMI

- Avrupa %36
- Balkanlar ve Orta Asya %17
- B2B %5
- Kuzey&Güney Amerika %14
- Orta Doğu, Afrika, Uzak Doğu, Avustralya %28



KİLOMETRE TAŞLARI



SAYILARLA LAV

2 Milyon
adet/gün üretim

135 ülkeye ihracat

Dış pazarlarda
295 iş ortağı

Dünya çapında
perakende dağıtım noktası **250.000**

4 Merkez

%44 Beyaz yakalı kadın çalışan oranı

44.500 dağıtım yurtiçi dağıtım noktası

1.401 çalışan

%99 Türkiye marka bilinirliği skoru

%83,3 Penetrasyon





LAV' DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK

- 12 Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler
- 14 Sürdürülebilirlik Mottomuz: Cam İle Yolculuk
- 17 Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz
- 19 Lav Sürdürülebilirlik Karnesi
- 22 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı
- 24 Paydaşlarımızla İlişkilerimiz



Günümüzde tüm dünyayı ilgilendiren megatrendlerin başında iklim değişikliği geliyor. Sıcaklık artışları ve buna bağlı olarak doğanın dengesinde meydana gelen değişiklikler, iklim değişikliği konusunu kurumlar için öncelikli olarak ele alınması gereken konular arasına taşıyor. Kaynakların sürdürülebilirliği üzerindeki riskler, salgın hastalıklar, küresel göçler gibi pek çok çevresel ve sosyal sorun çözümlenmeyi bekliyor. İş dünyasına da bu noktada büyük sorumluluklar düşüyor. Kurumsal organizasyonlar, sürdürülebilirlik konusunu başlıca gündem haline getirerek bu sorunların çözümüne katkı sağlamak üzere çalışıyor. Bir organizasyonun başarısı yalnızca finansal göstergelerle ölçülüyor, sorumlu birer dünya vatandaşı

olarak yaratılan değer, belirleyici faktörlerden biri haline geliyor.

Üretilen ürünün kalitesinin yanı sıra üretim süreçlerinin insana ve doğaya saygılı bir biçimde gerçekleştirilmiş olması büyük önem taşıyor. Sürekli değişen ve çeşitlenen yasal düzenlemelere uyum, insana ve farklılıklara saygı, çalışan memnuniyeti, tüketici beklentileri, yeşil ekonomi, erişilebilirlik, dijitalleşme, sürdürülebilir finansman gibi pek çok bileşenin bir araya geldiği yepyeni bir iş anlayışı ortaya çıkıyor. Tüm bu bileşenlerin daha büyük bir çerçeveden yönetilmesi ise gelişmiş bir sürdürülebilirlik stratejisi ve yaklaşımının sahiplenilmesi ile mümkün oluyor.

Dünyada ve paralel olarak ülkemizde değişen dinamikler, LAV'da iş süreçlerimizin tasarlanmasına yön veriyor. Çevik, katılımcı, yenilikçi, güvenilir, çevreye duyarlı ve etik bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejimize ve faaliyetlerimize entegre ediyoruz. Ürünlerimizin ve faaliyetlerimizin yarattığı etkileri anlamak adına sürekli ve kapsamlı ölçümler gerçekleştiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ALANINDA DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER

Sürdürülebilir kalkınmanın ancak ortak bir çabanın ürünü olabileceğine inanıyoruz. Yerel ve küresel girişimleri destekliyor, kurduğumuz iş birlikleri ile en akılcı çözümleri birlikte üretmek için çalışıyoruz.

İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

İPG İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

İş Dünyası Plastik Girişimi (IPG); özel sektör kuruluşlarının plastik azaltımına yönelik somut eylemlerini teşvik etmek, mevcut çalışanları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda bir araya getirmek; bu alandaki farkındalığı ve iş birliğini artırmak, savunuculuk yapmak ve iletişimi desteklemek amacıyla Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından oluşturulmuş bir iş birliği platformudur. 2020 yılı itibarıyla İPG imzacıları arasında yer alıyoruz.

Bu kapsamda 2023 yılına kadar plastik azaltım taahhütlerimizi paydaşlarımıza bildirmiştik. 2021 yılı itibarıyla, taahhüdümüzü yerine getirerek 2021 yılı için hedeflediğimiz %5 plastik azaltımını gerçekleştirdik.

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI)

Business Social Compliance Initiative (BSCI), tedarik zincirinin sosyal uyumluluk bakımından izlenmesi ve değerlendirilmesi için oluşturulmuş geniş tabanlı bir platformdur. BSCI Etik Kuralları; hukuki uyum, ayrımcılık karşıtlığı, çalışma koşulları,



iş sağlığı ve güvenliği, çocuk iş gücünün yasaklanması, zorla ve zorunlu çalışmanın yasaklanması, çevre ve güvenlik sorunları gibi birçok konuda performansın raporlanmasını gerekli kılar.

BSCI'nın gereklilikleri kapsamında LAV'da bir yönetim sistemi kurulması çalışmalarımızı 2012 yılından bu yana sürdürüyoruz. Bu süreçte; iş güvenliği ve çevre, adil ücretlendirme, tedarikçilerimizi BSCI öz değerlendirme anketleri ile değerlendirme, tedarikçilerimizi yerinde değerlendirme ve tedarikçi seçme ve değerlendirme kriterlerine BSCI gerekliliklerinin eklenmesi adımları ile kademeli olarak mevcut yönetim sistemlerimizi BSCI gerekliliklerine uyumlu hale getirdik. 2012 yılından beri BSCI sistemi dahilinde düzenli bağımsız denetim çalışmalarına tabi oluyoruz.

SEDEX

Tedarikçi Etik Veri Değişim Programı SEDEX, işletmelerin tedarik zincirlerinin performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir denetim sistemidir.

SEDEX, sorumlu iş uygulamaları hakkındaki verileri depolar ve bu bilgilerin çok sayıda müşteriyle paylaşılmasına olanak tanır. SEDEX SMETA Denetimleri, etik ticaretin sağlanması için kullanılan bir yöntemdir. SMETA Denetimleri, tedarik zincirindeki çevre, sağlık, güvenlik, iş etiği ve çalışma standartlarını içeren ETI Kodlarını temel alır. 2009 yılından bu yana benimsediğimiz SEDEX standartlarını paydaşlarımız arasında yaygınlaştırmak üzere çalışmaya devam ediyoruz.



BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPs)

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Kadınların çalışma yaşamının her kademesinde yer almalarını sağlamak, daha istikrarlı ve adil toplumların oluşmasına, kalkınma, sürdürülebilirlik ve insan hakları alanlarındaki uluslararası hedeflere ulaşılmasına, toplumların yaşam kalitelerinin yükselmesine ve güçlü ekonomiler inşa edilmesine katkı sağlar. BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri, iş yaşamında cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda ortak hareketi desteklemek için oluşturulmuş bir girişimdir.

2015 yılında UN WEPs ilkelerini imzaladık. Amacımız, kadınların güçlenmesine yönelik, kurum içi ve dışında projeler geliştirmek ve kadın çalışan oranımızı artırmak.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

LAV'da sürdürülebilirlik konularının yönetiminden LAV Sürdürülebilirlik Komitesi sorumludur. Üç ayda bir Genel Müdür liderliğinde toplanan komite, hedeflerin ve uygulamaların güncel durumunu izler. Sürdürülebilirlik önceliklerinin ve iyi uygulamaların takibi, gerekli görüldüğü durumlarda güncellenmesi, paydaşlarla paylaşılması komitenin sorumlulukları arasındadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, çalışanların sürdürülebilirlik farkındalıklarını artırarak sürdürülebilirlik bilincinin çalışanlar vasıtasıyla geniş bir alana etki etmesini sağlar.



LAV'ın sürdürülebilirlik alanındaki temel yol göstericisi LAV Sürdürülebilirlik Politikasıdır. Tüm öncelikli alanlarımızdaki yaklaşımımızı ve ulaşmak istediğimiz hedefleri özetleyen Sürdürülebilirlik Politikamıza www.lav.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Sürdürülebilirlik Politikasının yanı sıra, pek çok kurumsal politika ile kurumsal süreçlerimizi yönetiyoruz.



LAV'da Yönetişim Politikaları

- Bilgi Teknolojileri Politikası
- Çevre Politikası
- Dijitalleşme Politikası
- İletişim Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Mali İşler Politikası
- Müşteri İlişkileri Politikası
- Pazarlama & Satış Politikası
- Satın Alma Politikası
- Teknoloji Politikası
- Üretim Politikası
- Yönetim Politikası



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MOTTOMUZ: CAM İLE YOLCULUK

Sürdürülebilirlik stratejimizi "Cam ile Yolculuk" olarak belirlemiş, vizyon ve değerlerimizi, kurumsal stratejimizi, muhtemel risk ve fırsatları, sürdürülebilirliğin iş stratejilerimize entegrasyonunu bu yol haritası dahilinde kurgulamıştık. "Cam ile Yolculuk", 2020-2025 döneminde, LAV'ın odak alanında yer alan sürdürülebilirlik önceliklerimizi tanımlar. 2021 yılında, sürdürülebilirlik öncelikleri gözden geçirilmiş ve herhangi bir değişiklik yapılmasına gerek görülmemiştir.

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizin odaklandığı üç ana alan bulunuyor: "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya". Her bir alana karşılık gelen öncelikli konularımızı ve katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını belirledik. Tüm eksenler için başarmak istediğimiz hedefler, taahhütlerimiz, performans göstergelerimiz ve hedeflerimizden oluşan LAV Sürdürülebilirlik Karnesini hazırladık.

LAV Sürdürülebilirlik Karnesi, sürdürülebilirlik performansının ölçülmesine ve iyileştirilmesine olanak tanıyan bir kılavuz görevi görüyor.

İYİ BİR DÜNYA

- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Kaynak Verimliliği ve Döngüsel Ekonomi
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

İYİ ÜRÜNLER

- Çevre Dostu Ürünler ve Gıdanın Korunması
- Marka Bilinirliği ve Tüketici Beklentilerine Yanıt
- Ürün Güvenliği
- Ar-Ge ve İnovasyon

İYİ BİR ŞİRKET

- Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği
- İş Etiği
- Dijitalleşme ve Endüstri 4.0
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Tedrik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Tercih Edilen İşveren Olmak

CAM İLE YOLCULUK

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları





Sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar:

- Kurumsal stratejiler ve hedefler
- Kurumsal değerler ve etik anlayışımız
- Paydaş beklentileri
- Risk ve fırsat analizleri
- Küresel sürdürülebilirlik eğilimleri
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- Kurumsal angajmanlar



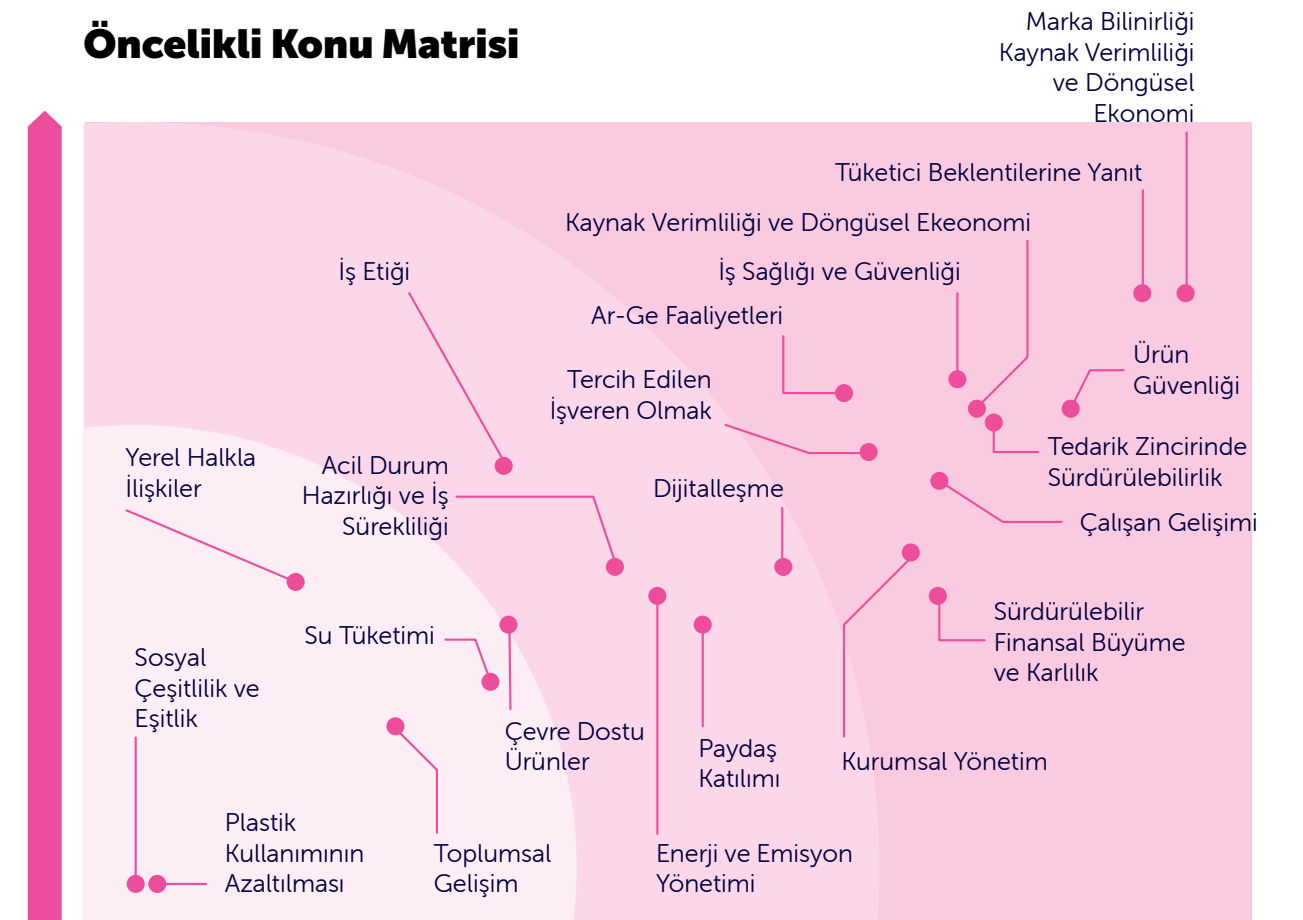
216
Çalışanımız
24
Paydaşımız

Anket çalışmasına
216 çalışanımız ve 24
paydaşımız katıldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi 2020 yılında, strateji belirleme kapsamında yürüttüğümüz bir dizi çalışma ile oluşturmuştuk. Önceliklerimizi belirlerken ilk olarak sürdürülebilirlik alanındaki küresel trendleri ve örnek teşkil edebilecek iyi uygulamaları araştırdık. Kurumsal stratejimizi de göz önünde bulundurarak 40 konudan oluşan kapsamlı bir konu evreni oluşturduk. İkinci bir aşama olarak, konu evreninde yer alan konuları şirket operasyonları üzerindeki etkiler, konunun yaratabileceği riskler ve fırsatlar bakımından değerlendirilerek 22 konudan oluşan öncelikli konu listemizi hazırladık. Devamında, konu listesini anket çalışması vasıtasıyla çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın değerlendirmelerine sunduk. Anket hazırlanırken katkı sağlamamız beklenen BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları göz önünde bulunduruldu. Anket sonuçları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından değerlendirilerek son hali verildi. Belirlenen öncelikli konular, LAV'ın Sürdürülebilirlik Stratejisi olan "Cam ile Yolculuk"un temelini oluşturdu.

Öncelikli Konu Matrisi



LAV Operasyonlarına olan etkisi

Paydaş Gruplarına göre Sürdürülebilirlik Beklentileri

	Çalışanlar	Grup Şirketleri	Hissedarlar	Müşterilerimiz	Tedarikçiler	İş Ortaklarımız
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği						✓
Ar-Ge Faaliyetleri					✓	✓
Atık Yönetimi						✓
Çalışan Gelişimi	✓			✓		
Çevre Dostu Ürünler				✓		
Dijitalleşme	✓			✓		
Enerji ve Emisyon Yönetimi					✓	
İş Etiği			✓	✓		
İş Sağlığı ve Güvenliği	✓	✓		✓	✓	
Kaynak Verimliliği	✓		✓	✓	✓	
Kurumsal Yönetim				✓		
Marka Bilinirliği	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sürdürülebilir Finansal Büyüme ve Karlılık	✓		✓			✓
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	✓		✓		✓	✓
Tercih Edilen İşveren Olmak			✓			
Tüketici Beklentilerine Yanıt	✓		✓	✓	✓	✓
Ürün Güvenliği	✓		✓		✓	

LAV SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KARNESİ

Sürdürülebilirlik Karnesi uygulamamız sayesinde sürdürülebilirlik performansımızı hassas bir biçimde takip ediyoruz. Aynı zamanda LAV Kurumsal Karnesinin de bir parçası olan Sürdürülebilirlik Karnesi, bireysel hedeflerin ve performans değerlendirme sisteminin bileşenleri arasında yer alıyor. Sürdürülebilirlik Karnesi, öncelikli konulardaki temel performans göstergelerini ve 2025 yılı hedeflerini içeriyor.

Sürdürülebilirlik
Karnemize rapordaki ana
bölüm başlıklarından
ulaşabilirsiniz.



Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar

Konu	Tanım	LAV’ın Yanıtı: Kurum İçinde ve Dışında Yapılan Çalışmalar
Salgın Hastalıklar	2021 yılı, pandeminin etkisinin geniş kapsamlı olduğunu ve gelişimin her alanına dokunduğunu gösterdi. Gelişmekte olan ekonomiler için borç krizleri yaratırken düşük gelirli ülkeler için pek çok ciddi sıkıntıyı beraberinde getirdi.	*COVID 19 Güvenlik Üretim Belgesi Sertifikasının devamlılığını sağladık. *Hibrit çalışma düzeni devam ettiriyoruz. *Uzaktan çalışma sistemlerini aktif kullanmaya devam ettik *Bilgilendirme faaliyetleri yürüttük.
Ekonomik İstikrarsızlıklar	<u>Dünya Bankası’na</u> göre 2021 yılı içerisinde küresel COVID-19 salgınının farklı bölgeler ve toplumsal gruplar üzerinde orantısız ekonomik etkileri oldu. Yüksek, düşük ve orta gelirli ekonomiler arasında ekonomik iyileşmede farklılıklar belirginleşti. Artan aşılama oranları ve ekonomik açılmalar sayesinde bazı olumlu gelişmeler yaşansa da enflasyon, yüksek gıda ve emtia fiyatları başlıca gündem konuları arasında yer almaya devam ediyor.	*İş ortaklarımıza finansal destek sağlıyoruz. *Etkin bir nakit yönetimi sürdürüyoruz. *Alternatif senaryolara göre eylem planları hazırlıyoruz.
Döngüsel Ekonomi	Döngüsel ekonomi uygulamalarının Türkiye’de giderek yaygınlaştığı görülüyor. Döngüsel ekonomi kavramı, 2021 yılı başından itibaren pandeminin etkisi, aşırı iklim olayları, iklim değişikliği ve AB’nin Yeşil Mutabakatı zorunlu tutması nedeniyle gündemde daha sık yer bulmaya başladı. AB’nin öncelikleri arasında yer alan Yeşil Mutabakat, Avrupa’ya üretim yapan tüm üreticilere yönelik karbon yoğunluğunun da bir parçası olduğu çeşitli gümrük düzenlemelerini kapsıyor. Bu süreçte, Türkiye’de döngüsel ekonomi çalışmaları ivme kazanırken destekleyici kuruluşların sayısı da artıyor. Türkiye’den AB’ye ihraç gerçekleştiren firmalar döngüsel ekonomi uygulamalarını takip eden tedarikçileri tercih ediyor.	*Geri dönüşüm çalışmalarına destek veriyoruz. *Proses hurdasının %100 geri dönüşümü için çalışıyoruz.
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0	Pandeminin dijital dönüşümü hızlandırması nedeniyle 2021’de dijitalleşme ve küresel düzeyde veri akışı daha önce görülmemiş düzeylere erişti. Veri yönetimine dair teknoloji ve düzenlemelerin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, ekonomik ve toplumsal değer sağlama bakımından hayati bir öneme sahip olduğu görülüyor.	*Süreçlerimizi dijitalleştiriyor, yeni süreçler tanımlıyoruz. *Bilgi güvenliği konusunda teknoloji yatırımları yapıyoruz.
Doğal Felaketler	<u>Uluslararası Acil Durum Veritabanı</u> bulgularına göre, 2021 yılında dünya çapında doğal felaketler 100 milyondan fazla insanı etkiledi ve 250 milyar doların üzerinde ekonomik kayba yola açtı. Felaketlerin hem sayısında hem ekonomik etkilerinde artış gözlemlendi. 2021’de sel, fırtına, kuraklık ve sıcak hava dalgaları gibi iklim değişikliği temelli felaketler etki ve sayıları bakımından doğal felaketler arasında başı çekti.	*Acil Durum Eylem Planı dahilinde tatbikatlar yapıyoruz.
Ülkeler Arası Anlaşmazlıklar	Ülkeler arası anlaşmazlıklar, siyasi çalkantılar pek çok ekonomik, çevresel ve sosyal riski beraberinde getiriyor. Ticaretin durma noktasına geldiği koşullar ortaya çıkabiliyor. Terörizm ve savaşlar küresel risk unsurları arasında yer almaya devam ediyor.	*Tedarikçi havuzumuzu çeşitlendiriyoruz. *Alternatif lojistik ve dağıtım kanalları hazırlıyoruz.
İklim Değişikliği ve Aşırı Hava Şartları	İklim değişikliği ve aşırı hava olayları şirketler için operasyonel, ekonomik ve itibar riskleri barındırıyor. İklim değişikliği ile mücadele organizasyonları için temel bir sorumluluk alanı olarak karşımıza çıkıyor. Genç kuşak müşteriler ve çalışanlar marka ve işveren tercihinde iklim hassasiyetine önem veriyor. Çevresel düzenlemelere uyum, şirketler için nitelikli bir çabayı gerekli kılıyor.	* Aşırı hava koşullarına karşı tesislerimizi uygun hale getiriyoruz. *Alternatif hammaddeler kullanarak enerji tüketimimizi azaltıyoruz. *Baca gazı emisyon değerlerini sürekli kontrol ediyoruz. *Enerji kesintilerine karşı alternatif kaynakları devreye alarak üretim faaliyetlerine devam ediyoruz.

Konu	Tanım	LAV’ın Yanıtı: Kurum İçinde ve Dışında Yapılan Çalışmalar
Gıda Krizleri	<u>FAO’ya</u> göre, geçtiğimiz yıl içerisinde akut gıda güvensizliği ile karşı karşıya kalan ve acil gıda yardımına ihtiyaç duyan insan sayısı endişe verici bir oranda arttı. 2021’de yaklaşık 193 milyon insanın 53 farklı ülke ve bölgede 2021’de akut gıda güvensizliği yaşadı. 2021’de gıda güvensizliğinin ana sebepleri arasında ülkeler arası çatışmalar, aşırı hava koşulları ve ekonomik şoklar yer aldı.	*Tüketicilerimizin, gıdayı uzun süreli ve sağlıklı olarak muhafaza etmelerini sağlamak için bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz. *Gıda israfını azaltmak için çalışıyoruz. *Gıdaların sağlıklı saklanabileceği ürünleri ürün gamımıza eklemeye devam ediyoruz.
Eğitim Kalitesindeki Farklılıklar	Uzun süren pandemi eğitim alanında da yıkıcı etkilere yol açtı. <u>Dünya Bankası’nın</u> verilerine göre 2021 yılında eğitimdeki eşitsizlikler ve öğrenme yoksulluğu şiddetlendi. Bundan özellikle dezavantajlı grupların etkilendiği belirtiliyor. Uzun süreli okul kapanışları ve uzaktan eğitimin düşük öğrenme etkileri nedeniyle temel bir metni okuyamayan 10 yaşındakilerin payının düşük ve orta gelirli ülkelerde %70’e ulaşabileceği belgelendi.	*Sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz kapsamında eğitim odaklı projeler geliştiriyoruz. *Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek yeni mezunların tercih ettiği bir kurum olmak için çalışıyoruz. *Çalışanlarımızın yetkinliğini artırmak için eğitim planları oluşturuyoruz.
İnternet ve Bilgi Altyapısı Yetersizlikleri	2021 yılında dünya nüfusunun neredeyse yarısı internet erişiminden yoksun kaldı. Okullaşma ve bankacılık gibi birçok temel hizmetin çevrimiçi ortama taşınmasıyla birlikte pandemi, internet kapsamını uzak veya yoksun bölgelere getirerek çevrim içi imkanlara erişilebilirliği küresel bir öncelik haline getirdi. <u>Dünya Ekonomik Forumu</u> tarafından ortaya koyulan verilere göre, dünya çapında aktif mobil internet aboneliklerinin sayısı, 6 milyara ulaşsa da bu teknolojinin erişemediği bölgelerde yaklaşık 450 milyon insan yaşıyor. Üç milyardan fazla kişi altyapı yetersizlikleri ve ekonomik durum nedeniyle çevrim içi imkanlara sahip değil.	*Bilgi teknolojileri altyapımızı güncel ve güvenli tutmak için her sene yetkin dış kuruluşlardan denetim alıyoruz.
Yaşam Kalitesi Beklentisinin Artması	Dünya genelinde genişleyen orta sınıf, yaşam alanlarının daralması, ailelerdeki nüfusun azalması, farklılaşan yaşam tarzları tüketim alışkanlıklarına da etki ediyor. Minimal ve çevre dostu ürünlere yönelik talep artıyor. Şirketlerin rekabette avantaj kazanmak adına tüketici beklentilerine doğru yanıt verebiliyor olması gerekiyor.	*Hedef pazarlarda değişen tüketim alışkanlıklarına uygun yeni ürünler tasarlıyoruz.
İşsizlik ve Mesleksizlik	<u>ILO</u> tarafından hazırlanan rapora göre, küresel istihdamın en az 2023 yılına kadar pandemi öncesi seviyelere ulaşmayacağı öngörülüyor. <u>Birleşmiş Milletler</u> değerlendirmesine göre ise, küresel ekonomi 2021 boyunca kademeli olarak toparlansa da, iş yaratma hızı, özellikle gelişmekte olan ekonomilerde daha önceki istihdam kayıplarını telafi etmek için genellikle geride kaldı. Öte yandan, 2021’de küresel işgücü piyasası sıkıntısının arka planına karşı birçok gelişmiş ekonomi belirli sektörlerde akut işgücü kıtlığı ile karşı karşıya kaldı. Küresel ekonominin farklı sektörlerde dengesiz bir yenilenme ivmesi göstermesi işgücü talebinde kaymalara yol açarak bu durumu tetikledi.	*İşbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi, değişen istihdam profiline uygun şekilde planlıyoruz. *Grup bünyesinde eğitim direktörlüğü oluşturuldu ve Gürok Akademi online platformda devreye alındı.
Bilgi Gizliliği ve Siber Saldırıları	2021’de, küresel olarak kritik altyapı ve sektörlerle yönelik karmaşık, yüksek etkili kötü niyetli yazılım saldırısı vakalarında artış söz konusu. Kimlik avı yoluyla özel ağlara erişimin, kiralık siber suç hizmetlerinin yaygınlaştığı görülüyor. Siber saldırılar endişe verici bir unsur olarak kalmaya devam ederken siber güvenlik alanında ileri teknolojileri takip eden şirketler rekabette avantaj sağlıyor.	*Her sene yetkin dış kuruluşlardan siber güvenlik denetimleri alıyoruz. *Bilgi güvenliği kısıtlamalarını geliştiriyoruz.

BM SÜRÜDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA SAĞLADIĞIMIZ KATKI

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA); Birleşmiş Milletler tarafından hükümetler, şirketler ve sivil toplum örgütlerine, ortak gelecek için kritik öneme sahip alanlarda, iş birliği içinde çalışmaları ve harekete geçmeleri için yapılmış evrensel bir eylem çağrısıdır. Belirlenen 17 küresel amaç, gelecek nesiller için yaşamı sürdürülebilir bir biçimde iyileştirmek adına bugünden doğru adımların atılmasına hizmet ediyor.

LAV olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını benimsiyor ve destekliyoruz. SKA'lara yönelik katkılarımızı sürdürülebilir değer yaratma sürecimizin temel bir bileşeni olarak görüyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile 7 sürdürülebilir kalkınma amacına doğrudan katkıda bulunuyoruz.



Sağlık ve Kaliteli Yaşam: Bir üretim şirketi olarak çalışanlarımızın sağlık ve emniyetini iş önceliğimiz olarak yönetiyoruz. İş sağlığı ve güvenliği konusunda en yüksek standartları takip ediyor, çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Gıdanın doğru şekilde saklanması katkı sağlayarak müşterilerimizin sağlıklı beslenmelerine yardımcı oluyoruz.



Nitelikli Eğitim: Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine yatırım yapıyor, onları geleceğe hazırlıyoruz. Üniversitelerle ortaklıklar kuruyoruz. Eğitim alanında yaptığımız toplumsal fayda yatırımları ile çocukların eğitime erişim imkanlarına katkı sağlıyoruz.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Kadınların sosyal ve ekonomik hayata katılmasını destekliyoruz. BM Kadının Güçlendirilmesi Prensiplerinin imzacısıyız. Kadın çalışan ve yönetici oranlarımızı artırmak için uygulamalar geliştiriyoruz. Cinsiyet eşitliğinin tüm topluma yayılmasını sağlamak için sosyal sorumluluk projelerini hayata geçireceğiz.



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla yarattığımız ekonomik katma değerimizi artırıyoruz. Tedarik zincirimizde çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırılmaması ve adil çalışma koşullarının sağlanması için uygulamalar geliştiriyoruz. Yerel tedarike verdiğimiz önemle ülke ekonomisine katkımızı artırıyor, yerli firmaların gelişimini destekliyoruz. Çalışanlarımıza hak ettikleri çalışma koşullarını sağlamak amacıyla uluslararası standartları rehber alıyoruz. Toplumsal fayda yatırımlarımız ile sosyal refaha katkı sağlıyoruz.



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı: Çevresel etkisi düşük, katma değeri yüksek ürünler üretebilmek için yatırımlar yapıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon alanında pek çok iş birliği gerçekleştiriyoruz. Kendi makinalarımızı üreterek rekabet avantajı sağlıyoruz. Endüstri 4.0'ın gerekliliklerini takip ediyor, süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz.



Sorumlu Üretim ve Tüketim: Kalite ve güvenlikten taviz vermeden, daha az kaynak tüketerek daha iyi ürünler üretmek için çalışıyoruz. Ürünlerimiz hakkında doğru bilgiyi paylaşıyoruz. Döngüsel ekonomiyi destekliyoruz. Camın geri dönüşümünün artırılması için yapılan çalışmalara destek oluyor, plastik tüketimimizi azaltmanın yollarını arıyoruz.



Amaçlar için Ortaklıklar: Sürdürülebilirlik alanındaki tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Sektörel, ulusal ve küresel pek çok girişimin ortağı ve destekçisiyiz. Sürdürülebilir kalkınmada ortak hareketin gücüne inanıyoruz.



Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Paydaşlarımızı eksiksiz ve zamanında bilgilendirmeyi önemsiyoruz. Farklı paydaş gruplarına özel iletişim platformları ile paydaş iletişimini kesintisiz sürdürüyoruz. Kurumsal üyelikleri ve çeşitli girişimleri desteklemeyi paydaş iletişiminin bir parçası olarak görüyoruz. Sivil toplum kuruluşları, sektörel ve küresel girişimler ile yakinen iletişim ve iş birliği halindeyiz.



Paydaşlarımız ve İletişim Metotları

Paydaşlarımız	İletişim Platformu	İletişim Amacı / Konusu	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Anketler Web sitesi basın bölümü Dergiler ve gazeteler Sosyal medya Fuarlar	Şirket, sektör ve teknolojiadaki gelişmelerin aktarılması	Sürekli
		Web sitesine eklenen bültenler ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
		Sosyal medya da LAVmood iletişim kampanyalarının yönetimi	Sürekli
		Tedarik zinciri müşteri görüşmeleri	Yılda altı kez
		Yerli ve yabancı yayınlarda bülten ve röportajlar ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
		Mevcut ve yeni müşterilerle görüşmeler	Sürekli
Çalışanlar	Memnuniyet Anketi Bizbize Dergisi Sosyal Medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Yılda dört kez
		Whatsapp iletişim hattı	Sürekli
		Bölüm içi iç iletişim toplantıları	Yılda bir kez
		Bölmeler arası iç iletişim toplantıları	Yılda bir kez
		Şirketle ilgili bilgilendirmelerin yapılması	Sürekli
		Önemli gelişmelerin aktarılması	İhtiyaç halinde
		Genel Müdür tarafından LAV 'da yaşanan gelişmelerin paylaşılması	Yılda iki kez
		Bir önceki yılın değerlendirilmesi ve bir sonraki yılın vizyonunun aktarılması	Yılda bir kez
		Strateji Çalıştayları	Yılda bir kez
Tedarikçiler	Yüz yüze görüşmeler Fuarlar E-posta Fabrika Ziyaretleri Sosyal Medya	Dilek Temenni Platformu	Sürekli
		Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
		Ticari konuların görüşülmesi	Sürekli
		Tedarik zinciri tedarikçi görüşmeleri	Yılda altı kez
		Denetimler	Yılda birkaç kez
Hissedarlar	Yönetim Kurulu Toplantısı	Şirket, ürünlerle ilgili gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
Yerel Toplum ve Yönetimler/ Kamu ve Düzenleyici/ Sivil Toplum Kuruluşları/ Medya	Bültenler Sosyal medya	Şirketle ilgili bilgilendirmelerin yapılması ve önemli gelişmelerin aktarılması	Ayda iki kez
		Şirketle ilgili önemli gelişmelerin medya yolu ile duyurulması	İhtiyaç halinde
		Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Yılda birkaç kez
		Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli
Grup Şirketleri	Bizbize Dergisi	Ürünler hakkındaki gelişme ve haberlerin aktarılması	İhtiyaç halinde
		Önemli bilgilerin duyurulması	Yılda dört kez



İYİ BİR DÜNYA

- 29 Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz
- 32 İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- 32 İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz
- 34 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
- 35 Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz



LAV olarak, daha adil, daha temiz, daha iyi bir dünya hayal ediyoruz. Daha iyi bir dünya için üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Çevresel etkilerimizi azaltıyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya katkıda bulunuyor, sosyal sorumluluk projeleri ile içinde yaşadığımız toplumun refah seviyesini yükseltmeye çaba harcıyoruz.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	Tarih	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi
Döngüsel Ekonomi	Tüketilen ham madde miktarı (ton)	Plastik kullanım haritasının belirlenerek tasarruf yollarının belirlenmesi	2021	103	107
	Su yoğunluğu (ton cam başına su tüketimi m ³ /ton)	Her yıl su tasarrufu ile ilgili bir verimlilik projesinin sürdürülmesi	2030	5,6	4,58
	Tehlikeli atık miktarı (ton)*	Yağ tüketiminin azaltılması	2030	47.928	80.493
	Kullanılan plastik miktarı (ton)			220	55
Enerji ve Emisyon Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele	Enerji yoğunluğu (ton cam başına enerji tüketimi GJ/ton)**	Her yıl bir enerji verimliliği projesinin hayata geçirilmesi	2030	91,8	93,18
	Sera gazı emisyonları (scope 1- tCo ₂ e)**			94,12	129,93
	Sızıntı/döküntü sayısı			0	0
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Çalışan devir oranı (%)		2025	0,41	0,87
	Kadın yönetici oranı (%)		2030	45	45
	Giriş seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı			1	1
	Yönetici seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı			1	1

*Tehlikeli atık miktarındaki iki kat artışın nedeni dönem içerisinde tank ve havuzlarda gerçekleştirilen yoğun temizlik sürecidir.

**2018 yılı=100 göre endekslenmiştir.



200 m³/günlük su arıtma tesisimiz mevcut.

Evsel atık suların arıtılması için 200 m³/günlük bir evsel atık su arıtma tesisimiz mevcut.

Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz

%100

Hurda olarak çıkardığımız malzemelerin tamamının geri kazanım ve geri dönüşüm oranı: %100

2021 yılında 6.500 ton kağıt, 110 ton plastik ambalajı ekonomiye kazandırdık.

Döngüsel ekonomi, kaynakların sorumlu şekilde kullanıldığı, atık ve kirliliği tasarım aşamasında ortadan kaldıran, ürün ve kaynakların atık üretmeksizin yeniden üretim sürecine katıldığı, doğal döngüsel sistem inovasyonu ilkesine dayanan ekonomi modelidir. Sınırlı kaynakların akılcı çözümlerle sürdürülebilir şekilde değer üretmesi esasına dayanır. Cam; sonsuz kez dönüştürülebilen ve "sürekli bir malzeme" olarak

döngüsel ekonominin önemli materyallerindendir.

LAV'da uymayan ürünler, kalite kontrolün çeşitli aşamalarında tespit edilir ve toplanarak üretim sürecine yeniden kazandırılır. LAV olarak üretimde geri dönüştürülmüş cam miktarını artırma çalışmaları yürütmenin yanı sıra, kaynakların daha verimli ve sürdürülebilir kullanımına yönelik projeler de geliştiriyoruz.

Bu kapsamda;

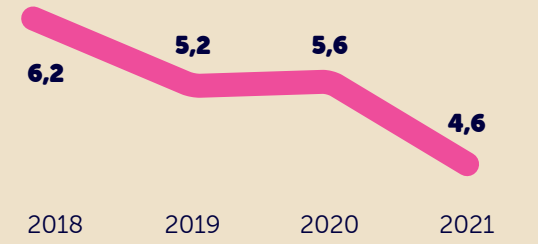
- Üretim sürecinde cam soğutma için temel kaynak olan suyun sürdürülebilirliğine büyük önem veriyoruz. Üretim sürecinde meydana gelen endüstriyel atık suyun tamamını geri dönüştürerek tekrar kullanıyoruz.
- Evsel atık suların arıtılması için 200 m³/günlük bir evsel atık su arıtma tesisimiz mevcut.
- 2021 yılında Atıksu Arıtma Tesisi İyileştirme Projesi kapsamında, 2022 yılı için için 50.000 Euro'luk yatırım bütçemizi devreye aldık.
- Atık ambalajları geri dönüştürerek yeniden ekonomiye kazandırıyoruz.
- 2021 yılında 6.500 ton kağıt, 110 ton plastik ambalajı ekonomiye kazandırdık. Geri kazanım oranımız %100 oldu.
- Üretim süreçlerinde oluşan atık ısıyı, işletme ve idari ofislerin ısıtmasında kullanıyoruz.
- İşletmelerimizde ve idari ofislerde atık pilleri topluyoruz.
- Dijital ihtiyaç analizleri sonucunda kağıtsız ofis kullanımını teşvik edici dijitalleşme projeleri yürütüyoruz.

Verimlilik Artırma Projeleri

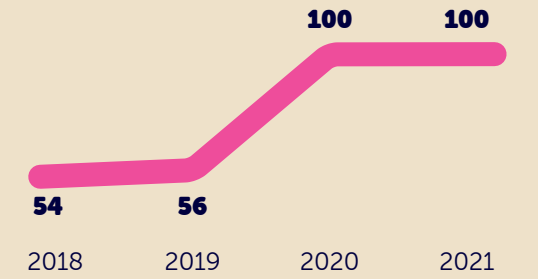
Verimlilik artırma projelerimiz kapsamında üretim süreçlerimizde daha az kaynak kullanarak zamansal fayda ve verimliliğin iyileştirilmesini amaçlıyoruz. 2021 yılında başlattığımız projelerde bugüne kadar üretim parametrelerinde toplam %0,3 iyileştirme sağladık.



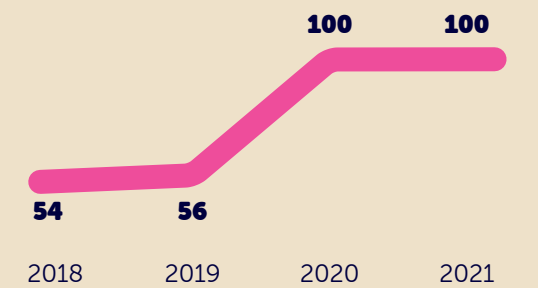
SU YOĞUNLUĞU (M³/TON)



KAĞIT GERİ KAZANIM ORANI (%)



PLASTİK GERİ KAZANIM ORANI (%)





İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)

Plastik çok yönlü ve dayanıklı bir malzemedir ve günlük hayatımızın pek çok alanında yer alır. Plastik ambalaj; ürünleri korur, taşıma maliyetini düşürerek karbon emisyonunu azaltmaya yardımcı olur. Kullanım kolaylığı ve avantajı plastiği küresel ekonominin ayrılmaz ve önemli bir parçası haline getirdi. Fakat plastik üretiminin fazla, yeniden kullanım ve geri dönüşümünün nispeten daha az olması plastik atıkları küresel bir sorun haline getirdi.

Geri dönüştürülmemiş plastik atıkların yakılması veya atık depolama sahalarına gönderilmesi ciddi boyutta sera gazı emisyonlarına neden oluyor.

Doğaya karışan plastikler hem biyoçeşitliliği tehdit ediyor hem de potansiyel olarak mikroplastiklere dönüşerek tüm ekosisteme yayılıyor ve çevre sağlığını tehdit ediyor.

2019'da Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından kurulan İPG, plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonu ile çalışır. Çalışmalarını gönüllülük esası ile sürdüren. İPG, plastik değer zinciri aktörlerini, yerel yönetimler ve kamu iştiraklerini, yatırımcıları, STK'ları, akademiye ve vatandaşları yani tüm plastik değer zincirinin çoklu paydaşlarını, bir araya getiren Türkiye'deki ilk ve tek girişimdir.

İPG imzacısı bir şirket olarak biz de uluslararası yaygın kabul görmüş prensiplerden oluşan uluslararası Ortak Vizyonu destekliyoruz. İPG kapsamında 2022 yılına kadar %5 (1,5 ton), 2023 yılına kadar %7 (2,1 ton) plastik azaltımı yapmayı hedeflemiştik. %5 (1,5 ton) olan azaltım hedefimizi 2021 yıl sonunda gerçekleştirdik.

İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz

Cam üretimi enerji yoğun bir endüstridir. Maliyetin yaklaşık %30'unu enerji kullanımı oluşturmaktadır. Enerji verimliliği endüstri için önemli bir konudur. LAV'da enerji verimliliğini artırma önceliklendirilen önemli konulardandır.

Enerji verimliliğinin artırılması ile şirketimizin rekabet gücünü artırmayı ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlamayı hedefliyoruz. İklim değişikliğinin operasyonlarımıza olası etkilerini de titizlikle takip ediyor ve risk haritalarımızda çevresel riskleri de değerlendiriyoruz.

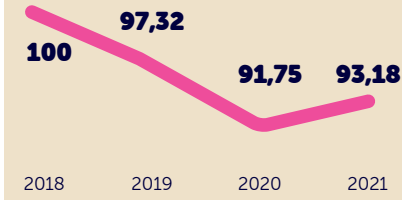
Enerji yönetimi alanında uzmanlaşmış Enerji Yöneticiliği birimi LAV'ın enerji yönetiminden sorumludur. Ölçümlerin yapılması, hedeflerin takibi, mevzuata uyum ve iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesi faaliyetleri bu birimin sorumluluğundadır.

İklim değişikliği ile mücadelede Dünya Bankası tarafından hazırlanan, sera gazı emisyonlarının azaltımı çabalarını desteklemek ve piyasa temelli emisyon azaltım mekanizmalarının etkin olarak kullanılmasını sağlamak amacıyla oluşturulan "Karbon Piyasalarına Hazırlık Ortaklığı"nın Türkiye etabına destek sağlıyoruz (Partnership for Market Readiness – PMR).

Cam üretimi sürecinde en fazla enerji hammaddelerin 1.300 ile 1.650 °C arası sıcaklıklarda eritilmesi için kullanılır. LAV'da bu eritme sürecinde doğalgaz kullanıyoruz. 2021 yılında, yeni üretim proseslerinin devreye

alınmasıyla birlikte cam çekişinde %9,2'lik artış gerçekleşti. Buna bağlı olarak, doğalgaz tüketimimiz bir önceki yıla kıyasla %9,6 oranında arttı. Buna bağlı olarak, toplam enerji tüketimimizde de artan bir trend gerçekleşti. Doğalgaz tüketimimizi azaltmaya yönelik hammadde değiştirme ve verimlilik çalışmaları yürütüyoruz.

ENERJİ YOĞUNLUĞU (GJ/TON)



(2018 tCO₂e= 100 endeksiyle hazırlanmıştır)

Enerji Verimliliği Projeleri

Üretim esnasında sarf edilen toplam enerji tüketiminin azaltılması amacı ile başlatılan projelerde 2021 yılında enerji tüketiminde %1 tasarruf sağladık. Ergitme sürecinde doğalgaz tasarrufu ve basınçlı hava sistemlerinin iyileştirilmesi gelecek dönemde projelerin hedefleri arasında yer alıyor.





Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz

LAV "kadınları destekleyen marka" olarak sektörde kendini konumlandırmış bir markadır. Toplumun tüm alanlarına kadının eşit katılımının sağlanması ile toplumsal refahın artacağına inanır ve hem şirket içerisinde hem de topluma yönelik yaptığı çalışmalarda kadınların güçlenmesini destekler.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önemi uluslararası standartlara taşıyabilmek amacıyla 2015 yılında BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (UN WEPs) imzacısı olduk. UN WEPs yol haritamız kapsamında bir toplumsal cinsiyet eşitliği çalışma grubu kurmak hedeflerimiz arasında. Bu çalışma grubu ile hem kadın çalışanlarımızın talep ve sorunlarını daha iyi anlamayı ve çözümler üretmeyi hem de toplumsal sorumluluk projelerini geliştirmeyi amaçlıyoruz.

LAV olarak kadınların çalışma hayatında tercih ettiği işveren olmayı hedefliyoruz. Ücretlendirme, kariyer olanakları, seçme-yerleştirme süreçlerini çeşitlilik ilkesine göre yönetiyoruz. Beyaz yakalı çalışanlarımızın %44'ünü kadın çalışanlarımız oluşturmaktadır.

Kadın mühendis oranımızı arttırmak için projeler geliştiriyoruz. Bebeği olan erkek çalışanlarımızın babalık izinlerini kullanmalarını teşvik ediyoruz. COVID 19 tedbirlerimiz kapsamında hamile ve süt izninde olan çalışanlarımıza idari izin verdik.

"Anadolu Bursiyerleri Projesi" kapsamında Koç Üniversitesinden iki kız öğrenciye eğitim desteği sağlıyoruz.

Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz

LAV'da toplumsal sorumluluk projelerimizi araştırma çalışmalarından faydalanarak, veri eşliğinde sürdürüyoruz. 2015 yılından itibaren düzenli olarak "Toplumsal Etkinlik Planı" yapıyor, "Toplumsal Algı Anketi" (TMA) düzenliyoruz.

Toplumsal Etkinlik Planımız "Topluma Etki", "Rahatsızlık ve Zararların Önlenmesi" ve "Kaynakların Korunması" başlıkları altında her yıl güncelleniyor. TMA ile Toplumsal Etkinlik Planındaki başlıklardaki toplumsal algıyı ve beklentileri ölçüyoruz. TMA sonuçlarını bir sonraki yılın Toplumsal Etkinlik Planının girdisi olarak kullanıyoruz.

AĞAÇKÖY KÖYÜ EĞİTİM PROJESİ

GCA ile ortaklaşa yürüttüğümüz proje ile Kütahya Ağaç Köy'de ilk ve ortaokul öğrencilerinin Arduino Robotik Kodlama ve Lego Mindstorm Robotik programlama eğitimlerine destek oluyoruz. 2018 yılında başlayan projede 94 öğrenci programlama ve robotik kodlama ile tanıştı. Öğrenciler, 2020 Mart ayında düzenlenen TÜBİTAK Bilim Fuarında projelerini sergilediler.





İYİ ÜRÜNLER

39

Müşterilerimizi Dinliyoruz

41

Kaliteli Ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz

44

Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz

45

Gıda İsrafını Önlemek İçin Çalışıyoruz

45

Ar-Ge Ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz



Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	Tarih	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi
Tüketici Beklentilerine Yanıt ve Marka Bilinirliği	Ürün gamındaki toplam ürün sayısı	Gıdaların daha uzun süre korunmasına yönelik proje geliştirilmesi	2022	4.870	5.295
	Toplam satış noktası sayısı (Türkiye)			44.500	44.500
	Marka bilinirliği araştırması (%)			94	99
Ürün Güvenliği	Ürün güvenliği ihlali nedeniyle alınan cezalar	Ürün güvenliği testleri başarı oranının %100 olması	2030	0	0
	Ürün güvenliği denetim sayısı			8	9
	Ürün güvenliği denetim skorları			Walmart FCCA Denetimi: 88.2 FCCA Denetimi: 89.5 Sainsbury's Teknik Denetimi: 97 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu Morrison's Teknik Denetimi: 95 BİM Teknik Denetimi: 88 A101 Teknik Denetimi: 90 Migros IFS Denetimi: B	Walmart FCCA Denetimi: 99.2 (Kütahya Fabrika) Walmart FCCA Denetimi: 88.2 (Organize Fabrika) Carrefour Teknik Denetimi: 90 Sainsbury's Teknik Denetimi: 96 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu A101 Teknik Denetimi: 86.6 BİM Teknik Denetimi: 88 Migros IFS Denetimi: 95.51 John Lewis Teknik Denetimi: B-Satisfactory
Çevre Dostu Ürünler ve Gıdanın Korunması	Ağırlığı azaltılmış ürün sayısı			4	2
Ar-Ge ve İnovasyon	Üniversite/endüstri Ar-Ge iş birliklerinin sayısı			3	3
	Tescillenen tasarım sayısı			3	2
	Tescillenen marka sayısı			4	4

MÜŞTERİLERİMİZİ DİNLİYORUZ

Pazardaki konumumuzu güçlendiren önemli faktörlerden biri etkin müşteri ilişkileri yönetimimizdir. Bu sebeple tüketici beklentilerini karşılamak LAV'ın sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer alır. Günümüzde hızla değişen trendler tüketicilerin beklentilerini ve satın alma tercihlerini de etkilemektedir. Değişen beklenti ve tercihlere, geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle cevap veriyor, tüketicilerin tercih ve beklentilerine uygun koleksiyonlar sunuyoruz. Her ürün grubumuzda farklı bir tema üzerine yoğunlaşıyoruz.

5.295 KALEM ÜRÜN ÇEŞİDİNE SAHİBİZ

Ürünlerle ilgili problemlerin çözümü için hızlı adımlar atabileceğimiz bir iletişim anlayışı içinde müşterilerimizi dinliyoruz. Çeşitli kanallar aracılığıyla (telefon, web sitesi, portal, şikayetvar.com, yüz yüze, sosyal medya hesapları vs.) müşterilerden gelen talep ve şikayetleri dinliyor, bu doğrultuda müşterilere uygun çözüm önerileri sunuyoruz. LAV' da gelen şikayetler "Müşteri Şikayetleri Kurulu" tarafından değerlendirilir ve gerekli hallerde DÖF (Düzeltilici Önleyici Faaliyet) açılarak ilgili birime aktarılır.

LAV olarak sosyal medya platformlarını müşteri memnuniyetini artırmak için kullanıyoruz. Bu mecralardan yürüttüğümüz kampanyalar ile tüketicinin görüş ve tercihlerini daha iyi anlıyor ve analiz ediyoruz. Bu analizleri ve görüşleri kendi stratejimizi belirlerken içgörü olarak değerlendirmeye alıyoruz.



44.500

Yurtiçi Satış Noktası

Yurtiçindeki 44.500 satış noktamızın yanı sıra e-ticaret siteleri üzerinden tüm Türkiye'ye; lav-us.com ile ise ABD'nin 50 eyaletine ürünlerimizi ulaştırıyoruz.

Türkiye'deki Instagram hesabımızda 147 milyon ABD hesabımızdan ise 12 milyon görüntülenme sayısına ulaştık.

Yurtiçindeki 44.500 satış noktamızın yanı sıra e-ticaret sitelerimiz üzerinden tüm Türkiye'ye; lav-us.com ile ise ABD'nin 50 eyaletine ürünlerimizi ulaştırıyoruz.

Müşterilerimizin beklentilerini karşılama oranımızı ölçmek için iki yılda bir Müşteri Memnuniyeti Anketi (MMA) düzenliyoruz. Anket sonuçlarının analizlerini üst yönetim ve ilgili bölümler ile paylaşıyor ve gözden geçirilmesi, iyileştirilmesi gereken konuları belirleyip gerekli aksiyonları alıyoruz. 2021 yılında gerçekleştirilen son ankette, ürün, ambalajı ve ürün sunumu, numune, sevkiyat, müşteri ilişkileri ve iletişim, sorun çözme/şikayet yönetimi, imaj ve saygınlık, bağlılık gibi konulardan oluşan 22 soru yer aldı.

Türkiye'deki Instagram hesabımızda 147 milyon, ABD hesabımızdan ise 12 milyon görüntülenme sayısına ulaştık.

41 Madison Newyork

Son birkaç yıldır, cam ürünlerle ilgili beklentilerin üzerine çıkabilmek adına sayısız Amerikan evine misafir olduk ve günlük rutinleri ilk elden deneyimledik. Arzumuz ve tutkumuz, ABD piyasasına yeni bir bakış açısı getirmek; camı çevreleyen sıradanlaşmış alışkanlıkları sarsmak ve onu yeni bir enerji ile ortaya koyabilmek. Buradan yola çıkarak dünyanın önde gelen sofa camı üreticilerinin yer aldığı NewYork 'da bulunan 41 Madison binasında 206 m² alana sahip LAV markasını en doğru şekilde yansıtaçağına inandığımız bir showroom tasarladık. Hedef ülke stratejilerimize uygun şekilde LAV marka algısını yükseltirken, müşterilerimiz ile iletişime geçerek onların talep ve beklentilerini yönetiyoruz.

Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz

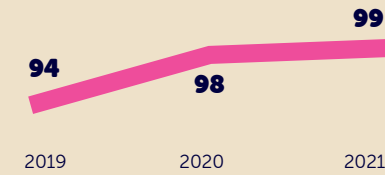
Marka odaklı sürdürülebilirliği ve karlılığı sağlamak, LAV' ın ana stratejilerinden biridir. Bu doğrultuda LAV' da marka bilinirliği çalışmalarına özel önem veriyoruz.

Mevcut ve potansiyel müşterilerimiz için "En Tarz Arkadaşınız" mottosuyla ziyaretler, fuarlar, odak grupları düzenliyoruz. Chicago – International Home & Housewear Show, Frankfurt- Ambiente, The Newyork Tabletop Show ve HOMI The Lifestyle Trade Fair gibi uluslararası fuarlara düzenli olarak

katlıyoruz. Özel günlerde marka iletişimi çalışmaları kapsamında özel etkinlikler düzenliyoruz. Sosyal medya çalışmaları yıl boyunca gerçekleştiriyor ve özel dijital projeler yürütüyoruz. PR, etkinlik ve sponsorluk çalışmaları için yıl boyunca haber takip çalışmaları yürütüyor, çeşitli zamanlarda PR etkinlik ve advetorial çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Marka iletişimi kapsamında bulunurluk çalışması, kasa çıkışı, fokus grup, marka bilinirlik ve imaj değerleri gibi pazar araştırmaları yürütüyoruz. Kasa çıkışı marka bilinirliği ve imaj değerleri çalışmalarını yıl boyunca gerçekleştiriyoruz.

TOPLAM MARKA BİLİNİRLİĞİ (%)



KALİTELİ VE GÜVENİLİR ÜRÜNLER ÜRETİYORUZ

Ürünlerimiz gıda ile temas ettiğinden insan sağlığına etki eden ürünlerdir. Bu nedenle, kalite ve güvenlik LAV için olmazsa olmaz unsurlardır. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile başlayan kalite ve güvenlik çalışmalarımız, 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle



hız kazandı. Ürün kalitesini sürekli iyileştirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

LAV'da ürün kalitesi ve güvenliğini ulusal ve uluslararası standartlarla sağlıyoruz. AB Konsey Direktifi (EC) 2023/2006 prensiplerine uygun olarak üretim yapıyoruz.

Kalite Yönetim Sistemimiz ve süreçlerimiz BRC (British Retail Consortium Global Standards) gibi ürün güvenliğini sağlayan yürürlükteki standartlar ile uyumlu. Ürün güvenliği konusunda, işe yeni başlayan çalışanlarımıza eğitimler düzenliyoruz.

Geniş bir yelpazede yapılan analizler ve testler ile ürünlerimizin kalite ve dayanıklılığını ölçüyoruz. Tüm ürünlerimiz sıcak kontrol, soğuk kontrol, tansiyon testleri, ürün kontrol ve kalite kontrol olmak üzere beş farklı kalite kontrol testinden geçiyor.

LAV'da ürün kalitesi ve güvenliği çalışmaları

Plan	Uygulama Alanı
Altyapı ve Çalışma Ortamı Planı	Altyapı ve çalışma ortamı
Girdi Doğrulama Planı	Ürünlerde kullanılacak girdilerin uygunluğu ve kontrolü
Belirleme ve İzlenebilirlik Planı	İzlenebilirlik
İç Tetkik Planı	Süreçlerin uygunluk durumlarının izlenmesi
Yönetim Gözden Geçirme Planı	Yıllık olarak yönetim sistemlerinin ve süreç yönetiminin gözden geçirilmesi
Geri Çağırma Planı	Ürünlerin kullanımı sırasında tüketici sağlığını tehdit edebilecek bir durumun ortaya çıkması ihtimaline karşılık neler yapılması gerektiğinin belirlenmesi
Atık Planı	Faaliyetlerimiz sonucunda oluşabilecek atıkların bertarafı
Üretim Aşaması İzleme ve Ölçme Planı	Üretim aşamasında süreçlerimizde hangi kontrollerin, hangi yöntemlerle yapılacağı belirlenmesi
Son Kontrol Planı	Paketlenmiş ürünlerimizin son kontrollerinin yapılması
Acil Durum Planı	Ürün güvenliğine, insan sağlığına ve süreçlerimizin işleyişlerine etkide bulunabilecek acil durumlar
Ürün Güvenliği Savunma Planı	Tesis ve tesis çevresinde yapılacak ürün güvenliğine ilişkin kontroller

Ürünlerimizde kullanılan plastik, silikon kapak gibi kısımların gıda ile temasa uygunluğunu, akredite üçüncü taraf test laboratuvarlarında yapılan testlerle denetliyoruz. Yaptırılan testlerde AB mevzuatı, Avrupa Normları REACH Direktifi ve uluslararası geçerliliği olan ISO standartlarında yer alan yöntemler ve limitler dikkate alınıyor.

Gıda ile temasa uygunluk açısından ürünlerimizde kullandığımız dekor boyaları ve sprey boyalar ile ilgili olarak tedarikçilerimizden, özellikle AB Direktifi (EC) 1907/2006 EK XVII'de yer alan kimyasalların kullanılmadığına, SVHC, yani yüksek önem arz eden bir madde olup olmadığına dair dokümanlar temin ediyoruz. Akredite üçüncü taraf laboratuvar analizleri ile dekorlu ve sprey boyalı ürünlerimizin gıda ile temasa uygunluğunu düzenli olarak kontrol ediyoruz.

Sürekli iyileşmeyi hedef alan LAV'da, Ürün Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemimiz müşterilerimizin belirlediği üçüncü taraf kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak değerlendiriliyor. Gerek iç değerlendirmelerimiz gerekse bağımsız değerlendirmelerde ortaya çıkan bulgularla ilgili gerekli aksiyonları alıyoruz.

Yarı mamullerin kalite kontrolü bünyemizde tasarımını ve üretimini yaptığımız kalite kontrol makineleriyle ve global cam kalite kontrol makinesi üreticilerinden alınan makineler ile optik yöntemler kullanılarak yapılıyor. Ürünlerin kalite kabulleri sektördeki en dar limitler kullanılarak belirleniyor.

Nihai ürünlerimize direkt etki eden malzeme alımı yaptığımız tedarikçilerimizin de kalite ve ürün güvenliği performansına önem veriyoruz. Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında, etik, sosyal ve teknik denetimlerle tedarikçilerin kalite ve güvenlik performanslarını izliyoruz. Tedarikçilerimizin performansını ölçmek için denetim çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde ürün güvenliği ihlali nedeniyle geri çağırılan bir ürünümüz olmadı.

653
çalışanımıza
kalite eğitimi

Raporlama döneminde 653
çalışanımız kalite eğitimi; 11
çalışanımız ise ürün güvenliği
eğitimi aldı.





%50

Kağıt tüketimini azalttık.

2021 yılında ofset kutularda
kağıt tüketimini m² bazında
%50 azalttık.

ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER TASARLIYORUZ

Dayanıklı ve ihtiyaca yönelik ürünler tasarlama amacıyla çıktığımız yolda ürünlerimizin çevresel etkilerini düşüren projeleri hayata geçiriyoruz. Çevresel etkileri azaltılmış, doğa dostu ürünler ile döngüsel ekonomi modeline uyumlu ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam karşılayan, sürdürülebilir üretim yapıyoruz. Çevreci boya kullanılan ve ağırlığı azaltılmış ürünlerimizin sayısını her geçen yıl artırıyoruz.

Üretimde kullandığımız kimyasalların güvenliğine üst düzeyde önem veriyoruz. Kullandığımız her kimyasalın envanterini tutuyor, kullanımlarını kayıt altına alıyoruz. Tehlikeli kimyasalları mümkün olduğunca çevreye daha az zarar veren veya tehlikesiz olan muadilleri ile değiştiriyoruz.



Uzun Süre Kullanılabilir Ürünler ve Çevreci Adımlar

- ✓ Dekor üretim sürecinde yürüttüğümüz Standart Palet Dizilim Projesi ile bir palete koyulabilen ürün sayısını artırdık. Bu sayede, %30 daha az palet, streç, naylon ve duralit kullanımı gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Online siparişlerde bubble plastik ayırıcı yerine hurda kağıtlardan geri dönüştürülmüş kağıt ayırıcı, plastik kökenli air bed yerine hurda ambalajlardan kırık dolgu malzemesi kullanıyoruz. Böylece, tek kullanımlık plastik tüketimimizi önemli ölçüde azaltıyoruz.
- ✓ Elektrostatik boyama teknolojisi ile full boyamalı ürünlerde %10 daha az boya tüketimi sağlıyoruz.
- ✓ Dekor üretim sürecinde yer alan Infrared Fırın teknolojisi ile %25 doğalgaz tasarrufu sağlıyoruz.
- ✓ Tek kullanımlık ürünlere olan talebi azaltmak üzere ev yapımı gıda tüketimine yönelik teşvik çalışmaları yürütüyoruz.

GIDA İSRAFINI ÖNLEMELİK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Gıda israfı, günümüzün küresel problemleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Giderek artan gıda israfı sosyal, çevresel ve ekonomik anlamda pek çok sorun yaratıyor. Gıda ile temas eden ürünler üreten bir şirket olarak LAV'da gıda israfının önlenmesi adına çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, gıdaların uzun süreli ve sağlıklı saklanabileceği saklama kabı portföyümüzü genişlettik. Bu sayede gıdaların kullanım ömrünün uzamasına katkı sağladık. Taşınabilir saklama kaplarımız ile müşterilerimizin sağlıklı ev yemeklerini diledikleri gibi yanlarında taşımalarına ve güvenle tüketmelerine yardımcı oluyoruz.



AR-GE VE İNOVASYONA YATIRIM YAPIYORUZ

LAV' da sofraya camı pazarında rekabet üstünlüğü sağlamak ve farklılığı yaratmak için üretim odaklı teknolojik gelişmeler ve eğilimleri takip ediyoruz. Periyodik olarak düzenlediğimiz inovasyon ve yeni teknoloji geliştirme toplantıları ile makina ve cam teknolojisine yönelik teknik bilgi havuzu oluşturuyor ve yenilikçi projeler geliştiriyoruz.

LAV çalışanlarımızın inovatif fikirlerini destekliyor, yenilikçi ürün ve süreçlere ev sahipliği yapan merkezimizde sürdürülebilir çözümler ortaya koymak için uygun teknolojik gizlilik ortamını sağlıyoruz.

Alternatif ham madde ve formülasyon çalışmalarıyla ürünlerimizde daha düşük çevresel etki ve rekabetçi maliyetler sağlıyoruz. Daha hafif ürünler, çevre dostu, yenilikçi ve dayanımı yüksek ürünler ortaya çıkarmak Ar-Ge ve inovasyon anlayışımızdaki stratejik önceliklerimiz.

Entelektüel mülkiyet haklarını titizlikle takip ediyor; geliştirdiğimiz her yenilikçi proje için marka ve endüstriyel tasarım tescil işlemlerini uyguluyoruz.

Dünyada yıllık üretilen gıdanın yaklaşık üçte biri israf ediliyor, artan gıda israfı birçok çevresel, ekonomik ve sosyal sorunu beraberinde getiriyor. Gıda ile temas eden ürünler üreten bir şirket olarak gıda israfının önlenmesinde önemli bir yerimiz olduğuna inanıyor ve bu bilinçle gıda israfının önlenmesi adına çalışmalar geliştiriyoruz.

Gıdaların uzun süreli ve sağlıklı saklanabileceği saklama kabı portföyümüzü genişlettik ve bu sayede gıdaların kullanım ömrünün uzamasına katkı sağlıyoruz. Taşınabilir saklama kaplarımız ile müşterilerimizin sağlıklı ev yemeklerini kolaylıkla yanlarında taşımalarına ve güvenle tüketmelerine yardımcı oluyoruz.



İYİ BİR ŞİRKET



- 49 Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz
- 52 İş Sağlığı Ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz
- 53 İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız
- 53 Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz
- 54 İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz
- 55 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 56-57 COVID-19 Kapsamında Aldığımız Önlemler

LAV olarak, çalışanlarımıza adil, eşitlikçi, huzurlu bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Çalışmaktan mutluluk duyulan bir iş yeri olmak adına insan kaynağımızı sürekli olarak destekliyoruz. Bu doğrultuda, dijital çağın getirdiği yenilikleri yakından takip ediyor ve değişen koşullara hızla uyum sağlıyoruz. Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini önceleyen bir çalışma anlayışı benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı etki ettiğimiz değer zinciri boyunca yaymayı amaçlıyoruz.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	Tarih	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi
Tercih Edilen İşveren Olmak	Çalışanlara verilen eğitimler (kişi sayısı)	Her yıl en az 5 kariyer gününe katılmak	2030	2.792	3.030
	Düzenli performans değerlendirme geri bildirimi verilen çalışan sayısı	Her yıl en az 3 adet kariyer gelişimini hedefleyen üniversite iş birlikleri düzenlemek		162	191
İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlara verilen İSG eğitimi (kişi*saat)	Tüm çalışanlarımız için online sürdürülebilirlik eğitimlerinin düzenlenmesi	2030	15.712	17.790
	Yaralanma Oranı (Injury Rate)			75	78
	Kaza Ağırlık Oranı			2,88	1,69
	Mesleki Hastalık Oranı (ODR)			3	2
	Kayıp Gün Oranı (LDR)			3,53	1,58
İş Etiği	Çalışanlara verilen iş etiği eğitimleri (kişi sayısı)	İmzalanan veya desteklenen ekonomik, çevresel ve sosyal sözleşmelerin, ilkeler ve diğer inisiyatiflere katılım oranının artırılması ve yeni oluşabilecek inisiyatiflerin izlenmesi		787	763
	Alınan dış denetimlerin sayısı ve dış denetim skoru			4 dış denetim yapıldı. BSCI A, ICS 91, SMETA 4 Pillar, TCCC geçer not	9 dış denetim yapıldı. FCCA- 99,2; ICS 90; NESTLE GMP uyumlu
	Kanunlara uygunsuzluk nedeniyle alınmış para cezalarının toplam tutarı (TL)			0	0
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0	Bilgi güvenliği ihlal sayısı			0	0
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği	Çalışanlara verilen acil durum eğitim saati (kişi*saat)		2022	35.027	36.000
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	Toplam tedarikçi sayısı	Alternatif tedarikçi sayımızın artırılması	2030	1.382	1.382
	Denetlenen tedarikçi sayısı	Yerli üretimi desteklemek amacıyla ithal girdi sayımızın azaltılması	2030	55	60



TERCİH EDİLEN İŞVEREN OLMA ALGIMIZI GELİŞTİRİYORUZ

Nitelikli çalışanlar için tercih edilen bir iş yeri olmak, çalışanların potansiyellerini gerçekleştirmelerine destek vererek uzun yıllar bünyemizde çalışmalarını olanaklı kılmak için çalışıyoruz. Çalışan iletişiminde şeffaf ve açık iletişim yaklaşımını benimsiyor, çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Çalışanlarımız için adil, insana saygılı, güvenli, çeşitli, gelişimin desteklediği bir çalışma ortamı sağlıyoruz.

LAV İŞVEREN MARKASI

Genç yetenekleri potansiyel çalışanlarımız olarak görüyor ve onlarla iyi ilişkiler kurmaya özen gösteriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana hedeflediğimiz yeteneklere ulaşmak ve şirketimizi en iyi şekilde tanıtmak için birçok araçla sahada yer alıyoruz. Pandemi döneminde iş yapış şekillerimiz gibi yeteneğe ulaşma yollarımız da değişiklik gösterdi. Bu dönemde potansiyel çalışanlarımızla üniversitelerin düzenlediği online kariyer fuarlarına katılarak buluşma fırsatı yakaladık. Pandemi koşullarının etkisinin azalmasıyla birlikte hedef öğrenci kitlemizle sahada bir araya gelmek için çalışmalarımıza hızlı bir şekilde yön veriyoruz. Önümüzde ODTÜ'nün düzenleyeceği kariyer etkinliği bulunuyor, Proje Stajyeri Programımız ve Gürok Grup bünyesinde paydaşı olduğumuz New Graduate Engineer Programme ile potansiyel çalışanlarımızı tanıştırmak için sabırsızlanıyoruz.

Doğduğumuz topraklar olan Kütahya ilindeki Dumlupınar Üniversitesi ile ilişkilerimizi bir adım daha ileri taşımak adına Mentor-Mentee çalıştayına başladık. 2022 yılı içerisinde departmanlarımız bünyesinde seçilen mentorlarımızla başlayacak sürecimizde mühendislik öğrencilerimizin kariyer yollarının bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

İş tatmini yüksek ve LAV'da çalışmaktan mutluluk duyan insan kaynağına sahip olmayı amaçlıyoruz. Çalışan gelişimini destekleyerek hem bireysel hem organizasyonel kaliteyi artırmayı hedefliyoruz.

Öğrenen organizasyon olmanın bir gereği olarak eğitime büyük önem veren LAV, sürekli gelişmeyi ve değişimlere uyum sağlamayı ilke edinmiştir. LAV olarak eğitim ve gelişim programları ile çalışanlarımızın sürekli öğrenmelerini, kendilerini ve yaptıkları işi sürekli geliştirmelerini destekliyoruz.

Çalışanların performans takibi ve gelişim planlamaları Performans Değerlendirme Sistemi doğrultusunda yapılır. LAV' da, çalışanlara Performans Değerlendirme Sistemi kapsamında belirlenen gelişim ihtiyaçlarına uygun Eğitim Planı hazırlıyoruz. Bu planlar oluşturulurken hem çalışanın ihtiyaçlarını hem de şirketin stratejik hedeflerini dikkate alıyoruz.

"Yönetici Geliştirme Programı" ile yöneticilerimizin gelişimini destekliyoruz. Yöneticilerimizin şirket içinden yetiştirilmesine ve rotasyona önem veriyoruz. İlerleyen yıllarda devreye alacağımız şirket içi açık pozisyonların önce şirket içinde duyurulması uygulaması ile çalışanlarımıza farklı seçenekler barındıran bir kariyer haritası sunmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın liderlik becerilerinin geliştirilmesi bizim için önemlidir. Bu sebeple çalışanların liderlik tarzlarının, yetkinliklerinin ve etkililiğinin ölçümünü sağlıyoruz.

Türkiye'deki bazı üniversiteler ile iş birliği kurarak yaz aylarında proje bazlı staj programları yürütüyoruz. Proje Stajı Programı'na katılan öğrenciler hem iş yaşamını deneyimleme imkanı bulabilmekte hem istihdam olanağına sahip olmaktadır.

Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz performans değerlendirme görüşmeleri ile çalışanlara geri bildirim veriyoruz. Bu kapsamda, 2021 yılında beyaz yaka çalışanlarımızın tümüne performans geri bildirimi sağladık. Ayrıca tüm beyaz yaka çalışanlara "Performans İçin "Koçluk" Eğitimi verdik.

Çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre; teknik, sosyal, kültürel ve psikolojik destekli eğitimlerin yanında iş ve yönetim becerilerini geliştirici, organizasyonel etkinliği artırıcı konularda da eğitimler gerçekleştiriyoruz.

2020 yılında pandeminin başlamasıyla çalışanlarımız yoğun olarak webinar ve online eğitimlere katılım sağlamıştır. 2020-2021 yıllarında çalışanlarımıza pandemi ve

covid bilgilendirme eğitimleri, teknik eğitimler, yönetici geliştirme eğitimi, dış ticaret eğitimi, excel eğitimi, oyunlaştırılmış agile&scrum eğitimi, hikayeleştirme, sunum becerileri ve power point, satış eğitimleri, kalite bilinci geliştirme eğitimi, desing thinking eğitimi, zor durumlar ve zor insanlar ile başa çıkabilme eğitimleri verdik. Ayrıca iş dünyası aile içi şiddete karşı projesinde yer alarak toplumsal cinsiyet eşitliği eğitimci eğitimi olarak 2022 yılında tüm çalışanlarımıza bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri verilmesi planlanmaktadır.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışan bağlılığını artıran en önemli unsurlardan biri çalışan memnuniyetinin sağlanmasıdır. İki yılda bir düzenlediğimiz çalışan memnuniyeti anketleri ile çalışanların memnuniyet düzeyini takip ediyoruz. 2021 yılında gerçekleştirilen anket sonucunda çalışan memnuniyet düzeyi beyaz yaka çalışanlar için 45 puan, mavi yaka çalışanlar için 55 puan olarak belirlendi. Çalışan memnuniyet anketlerinden hareketle yıllık aksiyon planları oluşturuyor ve hayata geçiriyoruz.

Her yıl düzenlenen geleneksel futbol turnuvası çalışanlarımızın motivasyonunu artırma ve sportif yaşamlarını zenginleştirme çalışmalarımızdan biridir.

46.275

kişi*saat eğitim

2021 yılında LAV
çalışanlarına 46.275
kişi*saat eğitim verdik.



ÇALIŞAN İLETİŞİMİ

Çalışanlarla kurulan doğru iletişimin karşılıklı bağlılığın güçlenmesinde önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın hem şirket ile hem de birbirleri ile sürekli irtibatla kalmalarını mümkün kılan etkili iletişim kanalları kullanıyoruz. Bu kanallar, çalışanlarımızın görüş ve önerilerini alma ve onlardan öğrenme sürecine de katkı sağlamaktadır. Çalışan iletişimini İç İletişim Proses Planı ve İletişim Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Dilek temenni ve şikayet prosedürü kapsamında, fabrika sahasında ve ofislerde bulunan iletişim kutuları ile çalışanlar isimli ya da isimsiz olarak İnsan Kaynakları Departmanı ile iletişime geçebilmektedir.

2021 yılında çalışan iletişimi uygulamalarımız kapsamında

- 2020 yılında çalışanların öneri, talep ve yeni fikirlerini İnsan Kaynaklarına daha hızlı iletebilecekleri bir platform olarak kurduğumuz Whatsapp iletişim hattına 2021 yılında 12 kişi çalışma koşulları ile ilgili görüş bildirdi.
- Tüm çalışanlarımızın aileleri ile birlikte küçük gruplar halinde Covid 19 bilgilendirme eğitimleri alması sağlandı.
- Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan kurumsal dergimiz

Bizbize ile şirket hakkındaki gelişmeleri ve haberleri online ortamda çalışanlarımız ile paylaşmaya devam ettik.

- 23 Nisan ve 19 Mayıs'ta günün anlam ve önemini hep birlikte hatırlamak ve tüm çalışanların birliğini ve beraberliğini pekiştirmek adına Yönetim Kurulu üyelerinin katılımları ile online buluşmalar gerçekleştirdik. 23 Nisanda tüm çalışanlarımızın çocuklarına Nutuk kitabı hediye edildi.
- Genel Müdürümüzün moderatörlüğünde departman yöneticilerinin söz aldığı genel değerlendirme toplantıları gerçekleştirdik. Tüm çalışanların katılımı ile online platformlar üzerinden yapılan toplantılarda hedefler, stratejiler, yeni gelişmeler, pandemide şirketin genel durumu hakkında bilgilendirmeler yapıldı
- Vardiyalı çalışma düzeni nedeniyle bilgilendirme toplantılarına katılamayan çalışanlarımız için videolar hazırladık. Lokasyonlarda bulunan televizyonlarda yayınlanan videolar ile çalışanlarımızı süreç hakkında bilgilendirdik.
- BİT (Bölümüçi İç İletişim) -BAİT (Bölümlerarası İç İletişim) toplantıları yüz yüze olarak gerçekleştirildi.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDEN TAVİZ VERMİYORUZ

Tüm süreçlerimizde “önce iş güvenliği” yaklaşımını benimsiyoruz. Çalışanlarımıza güvenli ve çalışan sağlığının korunduğu bir çalışma ortamı sunuyoruz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarını yasal gereklilikler ve uluslararası kabul gören standartlar temelinde belirliyor ve yönetiyoruz. Bu kurallara yalnızca LAV çalışanlarının değil, tüm alt işveren çalışanlarının da uyum sağlamasını bekliyoruz.

Etkin iş sağlığı ve güvenliği yönetiminde risklerin tanımlanmış olması büyük önem taşır. Risk Değerlendirme ekibimiz; iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri, çalışan temsilcileri, riskler konusunda bilgili destek sorumluları ve işveren vekillerinden oluşur. Ekip, mevzuatta belirlenen sürelerde risk analizi çalışmaları yürütür. Analiz çalışmaları sonucunda gerekli iyileştirmeler yapılır. Çalışanların karşılaşacakları tehlike ve risklere yönelik fabrikaların birçok noktasında ramak kala kutuları oluşturulmuş olup tüm çalışanlar bu konu hakkında bilgilendirilmektedir.

LAV’ da İSG kültürünü güçlendirmek ve çalışanların sağlık ve güvenlik konularında bilincini arttırmak amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2021 yılında 1.359 LAV çalışanına 17.79 kişi*saat İSG eğitimi verdik.

Çalışanlarımızın güvenliğinin yanı sıra sağlık ve refahının sağlanmasına da öncelik veriyoruz. İşe giriş öncesinde aday çalışanların sağlık durumu iş yeri hekimlerince değerlendirilir ve adaylara iş sağlığı eğitimleri verilir.

Çalışan temsilcilerinin ve üyelerin yer aldığı bir İSG Kurulu ve 5 İSG Komitesi LAV’ da faaliyet göstermektedir. Raporlama döneminde komitelerde 17 gönüllü üye, 10 çalışan temsilcisi görev almıştır. LAV olarak olağanüstü durumlar haricinde ayda bir kez İSG Kurulu toplantısı düzenliyoruz.

Çalışanlarımızın çalışma ortamlarına bağlı olarak karşı karşıya kaldıkları fiziksel, kimyasal ve biyolojik risk faktörlerini değerlendiriyor, çalışma ortamlarını sürekli kontrol altında tutuyoruz.

Tespit edilen tehlike ve risklere karşı sürekli olarak Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler Sistemi ile iyileştirmeler yapıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusundaki titiz ve önleyici yaklaşımımız sayesinde raporlama döneminde operasyonlarımız dahilinde ölümler ya da uzuv kaybıyla sonuçlanan kaza yaşanmadı.

İSG Göstergeleri	2020	2021
Kaza Ağırılık Oranı	2,88	1,69
Kaza Sıklık Oranı	22,11	28,73
Kayıp Gün Oranı	3,53	1,58

İŞ ETİĞİ İLKELERİMİZE BAĞLIYIZ

LAV’da iş etiği yaklaşım ve uygulamaların temel dayanağı LAV İş Etiği Kuralları Prosedürü’dür. İş etiği kurallarımız, yerel yasalar ve uluslararası normlar ve LAV Sosyal Sorumluluk Politikası çerçevesinde hazırlanmıştır. Çalışanlardan, sahip oldukları sorumluluğun farkındalığıyla etik kurallara uyumlu olarak hareket etmeleri beklenir.

LAV Etik Kurulu tarafından oluşturulan LAV Etik İlkeler Kılavuzu, işe yeni başlayan çalışanların Etik İlkeler hakkında ilk andan itibaren bilgi sahibi olmalarını, mevcut çalışanlar için ise iş etiği bilincinin güçlendirilmesini hedefler.

Çalışanlarımızı yasal haklar ve etik olmayan davranışlar konusunda bilgilendirmek amacıyla her yıl düzenli olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eğitimi düzenliyoruz. Etik dışı durumlarla karşılaştıklarında izleyecekleri yol hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz. Tüm

LAV çalışanları, ihlal durumu ile karşılaştıkları takdirde şikayetlerini Etik Kurul’a iletebilir. Etik Kurul’a yapılan bildirimler sadece Etik Kurul Başkanına iletilir ve soruşturma söz konusu olduğunda gizlilik prensiplerine uyularak hareket edilir.

Etik anlayışımızı çalışanlarımız arasında ve devamında değer zincirimiz dahilinde kademeli olarak yaygınlaştırma hedefimiz bulunuyor. Kademeli etki yayma amacımız doğrultusunda, tedarikçilerimizin seçme ve değerlendirme kriterlerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Değerlendirme parametreleri de yer alıyor. Tedarikçilerimizin dahil oldukları SMETA, BSCI, ICS gibi sistemler kapsamında elde ettikleri sonuçlar da değerlendirme kriterlerimiz arasındadır.

Fabrikalarımızda mevcut olan Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) yönetim sistemimiz, SMETA 4 Pillar, BSCI, ICS uygunluk kriterleri bakımından bağımsız uluslararası kuruluşlar tarafından değerlendirilir. Bağımsız değerlendirmeler ve iç denetim çalışmalarımız neticesinde tespit edilen uygunsuzluklar, gerekli aksiyon planları ile giderilir. Bu sayede, sürekli iyileştirme sağlanır.

ENDÜSTRİ 4.0 ALANINDAKİ GELİŞMELERİ TAKİP EDİYORUZ

Dünyada hem farklı sektörlerdeki hem de kendi sektörümüzdeki teknolojilerin gelişimini ve dönüşümünü yakından takip ediyoruz. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 faaliyetlerimize Dijitalleşme Politikası çerçevesinde yön veriyoruz. Endüstri 4.0, bir yandan yeni fırsatlar sunarken bir yandan çeşitli riskler barındırıyor. Bu noktada bilgi teknolojilerinin nasıl yönetildiği konusu öncelikli hale geliyor. LAV olarak, Endüstri 4.0’ın getirdiği teknolojik yenilikleri iş süreçlerimize ve iş yapış süreçlerimize entegre etmek üzere çalışıyoruz. Bilgi teknolojilerine olan hakimiyetimizi sürekli olarak geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Dijitalleşmenin yarattığı bilgi güvenliği ve gizliliği risklerinin önlenmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgilerini büyük bir titizlik ile koruyoruz. Bu hassasiyetimiz neticesinde, 2021 yılında müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline yönelik tarafımıza ulaşan bir şikayet olmadı.

Kurum içi dijitalleşme olgunluğunun artırılmasına önem veriyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımız, iş süreçlerimizin dijitalleştirilmesine yönelik çalışmalarımızı da kapsıyor. Hizmetlerimizin dijital ortamda yer almasını sağlıyoruz.

Kaynak Tasarrufu Projeleri

Alternatif malzeme kullanarak kaynak verimliliği artırma projeleri sonucunda 2020 yılına göre %2,5 tasarruf sağlanmıştır.

İŞ SÜREKLİLİĞİMİZİ GÜVENCE ALTINA ALIYORUZ

Organizasyonel başarının kritik bileşenlerinden bir tanesi de operasyonel güvenilirliktir. Acil durum hazırlığı ve iş sürekliliği çalışmalarımız ile operasyonlarımızın kesintisiz işlerliğini sağlıyor, operasyonel güvenilirliğimizi sağlamlaştırıyoruz.

Acil durumlara karşı hazırlık halini korumada eğitimler ve tatbikatlar büyük önem taşıyor. Çalışanların acil durumlar karşısında ne şekilde hareket etmeleri gerektiğini öğrenmeleri için acil durum eğitimleri organize ediyoruz. Bu eğitimler, her yıl verilen çalışan sağlığı ve iş güvenliği eğitimleri müfredatında yer alıyor. Deprem, sel, yangın gibi doğal afetlerin, enerji kesintisi gibi risklerin yol açabileceği olumsuzlukları asgari düzeye indirmek amacıyla acil durum tatbikatları düzenliyoruz. Acil durum tatbikatları tüm yerleşkelerimizde Acil Durum Planı'na uygun şekilde yılda bir kez gerçekleştirilir. Acil durum tatbikatları sırasında da çalışanları bilgilendirme eğitimleri ile destekliyoruz.

Müşterilerimizin tedarik güvenliğini ve devamlılığını sağlamak için üretim ve duruş hedefleri göstergelerini sürekli olarak takip ediyoruz. Hedefleri olumsuz etkileyen bir durum tespit ettiğimizde uygun aksiyonları hayata geçiriyoruz.

İş sürekliliğini destekleyecek önemli unsurlardan bir tanesi de bilgi sistemlerinin işlerliğidir. Bilgi sistemlerini stratejik planlarımıza destek verecek şekilde yapılandırıyor ve yönetiyoruz. Bilgi teknolojileri ekipmanlarını çalışanlara rol tanımları ile uyumlu olarak sağlıyoruz. Sistemlerin süreçleri kesintiye uğratmayacak şekilde işletilmesine yönelik "felaket kurtarma" senaryoları oluşturuyoruz. Bilgilerin saklanması için çevresel faktörlerden etkilenmeyecek fiziksel şartlar (iklimlendirme, yangın söndürme, kesintisiz güç sağlama) sağlıyoruz. Bilgilerin depolandığı yerleri, taşındığı kablo ve sistemleri, yetkisiz kişilerin müdahalesinden ve herhangi bir hasardan ve enerji kesintisinden koruyoruz.

LAV operasyonlarının yanı sıra tedarik zincirinde de güvenliği sağlamayı amaçlarız.

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik anlayışımız tedarik zincirini de kapsayacak niteliktedir. LAV operasyonları ile sınırlı kalmayıp, tedarik zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik temelinde hareket ediyoruz. LAV ile özdeş kültüre sahip tedarikçiler ile çalışmayı tercih ediyoruz.

Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Prosedürü' ne göre tedarikçilerimizi seçiyoruz. Tedarikçiler ile çalışma prensiplerimiz etik prosedürler kapsamındadır. Onaylı tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını aylık olarak takip ediyor ve raporluyoruz.

Tedarikçilerimiz ile uzun dönemli karşılıklı güvene, iş birliğine ve iletişime dayalı ilişkiler kuruyoruz. Tedarikçi denetimleri ve değerlendirmeleri aracılığıyla sürekli geri bildirim sağlayarak tedarikçilerimizin gelişimine destek oluyoruz.

Kalite ve ürün güvenliği standartlarına istinaden hazırlanan Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında ham madde tedarikçilerimize yönelik yerinde denetimler gerçekleştiriyoruz. Denetimlerden edinilen puanlar doğrultusunda farklı periyotlarda

değerlendirmeler yapıyor ve tedarikçi geliştirme uygulamaları yürütüyoruz.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirliği güçlendirmek adına alternatif tedarikçi sayımızın artırılmasını, yerli üretimi desteklemek amacıyla ithal girdi sayımızın azaltılmasını hedefliyoruz.

Yerel ekonomik kalkınmayı desteklemek için tedarik zincirimizde yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. 2021 döneminde tedarikçilerimizin %90'ını yerel tedarikçiler oluştururken; satın alma bütçemizin %85'i yerel satın almaya ayrıldı.

YÖNETİM YAPIMIZ

LAV %100 yerli sermayeli bir aile şirkettir. 1 bağımsız üye LAV Yönetim Kurulunda görev yapar. LAV, süreç bazlı bir yönetim yapısını benimser.

LAV, insan kaynakları sürecinde Gürok Grup bünyesindeki İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nden, Mali İşler sürecinde finans yönetimi konusunda Finans Direktörlüğü'nden ve Bilgi Sistemleri sürecinde IT Direktörlüğü'nden destek alınmaktadır.

LAV' da Fabrika (üretim), Satış, Pazarlama, Teknopark ve Planlama & Satın Alma olmak üzere beş direktörlük, Genel Müdür'e doğrudan raporlama yapan 5 Müdürlük ve bir yöneticilik (Mağazalar ve Telif Hakları) bulunmaktadır. Müdürlük birimlerimiz İnsan Kaynakları, Mali İşler, Kurumsal Performans, Mamul Depolar ve Sevkiyat, Sistem Geliştirme ve İyileştirme müdürlüklerinden oluşmaktadır.

LAV'da 1997 yılında ISO 9001 çalışmalarıyla başlayan kurumsallaşma yolculuğu, 2013 yılında Toplam Kalite anlayışı ile zenginleştirilmiş ve 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazanmıştır.

Mükemmellik yolculuğu "Volkan'19" adlı değişim projesi kapsamındaki çalışmalarla sürdürülmektedir. Mükemmellik çalışmaları kapsamında 2017 yılında işlerin süreç bakışı ile yönetilmesi amacıyla süreç yönetimi yaklaşımı benimsenmiş ve tüm süreçler yeniden tasarlanmıştır.

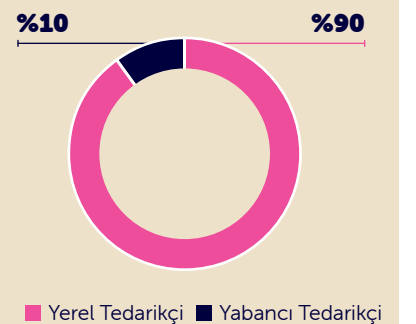
2021 yılı itibari ile süreç planları güncellenmiş ve sisteme alınmıştır.

Global Security Verification (GSV) ve Walmart Supply Chain Security (Tedarik Zinciri Güvenliği) denetim programlarına uyumluluk kapsamında;

- Çalışanlar, ziyaretçiler, gelen araçlar ve kargolar için fiziksel güvenlik kontrolleri oluşturduk.
- Ürünlerin stoklandığı alanı hassas bölge olarak tanımladık, giriş çıkışları kontrol altına aldık.
- Fabrikamızın çeşitli yerlerine güvenlik kameraları yerleştirdik.
- Konteyner ve nakliye araçları güvenliği açısından 7 nokta kontrolleri yapıyor ve kayıtları tutuyoruz.
- Konteyner mühürlenmesi için standartlara uygun mühürler kullanıyoruz.
- Tehdit Farkındalık Programı kapsamında gerek yeni işe başlayan gerekse mevcut çalışanlarımıza düzenli olarak eğitimler veriyoruz.



YEREL TEDARİKÇİ ORANI



PERFORMANS YÖNETİMİ

LAV'da kurumsal performans "Kurumsal Karne" ve "Süreç Performans Göstergeleri" ile izlenir ve "Kurumsal Karne" vasıtası ile ölçümlenir.

Kurumsal Karne, her yıl gerçekleştirilen strateji geliştirme çalışmalarında ortaya çıkan kurumsal öncelikler ışığında hazırlanır. 2008 yılından bu yana devam eden Kurumsal Karne uygulaması, 2015 yılında tüm paydaşları kapsayacak şekilde güncellenmiş ve çalışanların bireysel performansları ile ilişkilendirilmiştir.

Süreç Performans Göstergeleri (KPI'lar), kurumsal performansın alt süreçler bazında izlenmesini sağlar. Öncü ve artçı göstergeler içeren bu veri havuzu, her yıl stratejik girdi teşkil edecek şekilde gözden geçirilir.

LAV'da her yıl Eylül ayında, yıllık stratejik yönetim aktivitelerinin yer aldığı "Stratejik Yönetim Takvimi" yayınlanır. Yıllık olarak düzenlenen Strateji Çalıştayı müdür ve üzeri seviyedeki yöneticilerin katılımı ile gerçekleştirilir. Çalıştayda dış çevre ile ilgili ise fırsat (O) ve tehditler (T); iç performans ile ilgili ise güçlü (S) ve zayıf (W) yönlerimiz belirlenir. Oluşturulan stratejik söylemler gruplandırılarak "Ana Stratejiler" elde edilir.

2022'nin Uluslararası Cam Yılı İlan Edilmesine Destek Veriyoruz

LAV olarak GCA ile birlikte camın günümüzdeki sürdürülebilir, ekonomik, teknolojik ve bilimsel önemini vurgulamak için 2022'nin "Uluslararası Cam Yılı" olmasına destek veriyoruz. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler (BM) nezdinde 2022 yılının "Uluslararası Cam Yılı" olarak ilan edilmesi için pek çok ülke, akademik dünya, sanayi kuruluşları ve Uluslararası Cam Komisyonu (ICG) ile çalışıyoruz.

Sağlıklı ve kaliteli yaşam, nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, temiz su ve sanitasyon, erişilebilir ve temiz enerji, sanayi, yenilikçilik ve altyapı, sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, sorumlu üretim ve tüketim, iklim eylemi ve sudaki yaşam hedefleri gibi çoğu BM Sürdürülebilir Kalkınma Amacı için farklı alanlardaki kullanımıyla fark yaratan camın, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir potansiyele sahip olduğuna inanıyoruz.



- Binalarımızda yer alan tuvaletlerimize doğru el yıkama ile ilgili afişler yerleştirdik.
- Sosyal mesafe kuralına dikkat çekmek için zemine dijital baskı uyarılar yerleştirdik.
- Servislerde alınan önlemler, ilaçlama ve temizlik çalışmaları kapsamında, mavi yaka çalışanlarımızın servisleri her gün her vardiya, beyaz yaka çalışanlarımızın servisleri ise gece ilaçlandı.
- Sosyal mesafe kuralının gözetilmesi adına servis sayısını artırdık ve koltuklarda tek kişinin oturması sağlandı.
- Doğru maske kullanımı ile ilgili görselleri dikkat çeken yerlere yerleştirdik.
- İşletme girişlerindeki ekranlardan, çalışanlarımızı bilgilendirmek üzere COVID-19 önlemleri ile ilgili önemli mesajlar yayınladık.
- Tüm çalışma ortamlarımıza girişte vücut sıcaklığını ölçerek potansiyel riskleri önceden tespit etmeye çalıştık.

İnsan Kaynakları Uygulamaları:

- LAV olarak, salgın hastalıkları İSG risklerimizin arasına dahil ettik ve bir eylem planı oluşturduk. Çalışanlarımızı pandemi döneminde alınabilecek önlemler hakkında bilgilendirdik.
- Süregelen özel sağlık sigortası ayrıcalıklarımız yanında eklenen yeni hizmetleri çalışanlarımıza duyurduk.
- Mamul Depo ve Sevkiyat Müdürlüğü çatısı altında alınan kararlar kapsamında, riskli bölge olarak düşünülen depo ve sevkiyat alanlarında uygulanması için "Yabancı Personel COVID-19 Korunma Talimatı" başlıklı taahhütname yayınlandı.

COVID-19 KAPSAMINDA ALDIĞIMIZ ÖNLEMLER

Pandeminin devam ettiği 2021 yılı, kurumlar için yepyeni sağlık ve güvenlik önlemleri almayı gerekli kıldı. LAV'da, COVID-19 döneminde ofislerimizde ve fabrikalarımızda çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğini, aldığımız birçok önlemle sağladık. Fabrikalarımızda gerekli tüm sağlık ve hijyen koşullarını sağlayarak TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandık. Belge geçerliliği için yıllık denetimler devam etmektedir.

Ortak Kullanım Alanlarında:

- "14 Kural ve Doğru El Yıkama" ile ilgili görselleri ortak alanlarda sergiledik.
- Yemekhanelerdeki oturma düzenini değiştirdik.
- Yemek tepsilerinin üzerinde kağıt serdik, kaşık, çatal ve bıçaklar kağıt ambalajların içerisinde kullanıma sunduk.
- Cam bardaklar yerine tek kullanımlık karton bardaklara geçiş yaptık, tek kullanımlık ambalajlı sular kullanmaya başladık. Ortak kullanılan soslar ve baharatlıklar yerine tek kullanımlık tuz ve baharatlar sunduk.
- El dezenfektanlarını fabrika içi ve ofislerimizde yaygın bir şekilde kullanmaya başladık.
- Lavabo kapılarının el teması olmadan açılabilmesi için ayak ile açılıp kapanabilen aparatlar yerleştirdik.





BUGÜNE KADAR ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Felis 2016 Pazarlama Etkisi Bölümü Emlak & Dekorasyon & Yapı (Stratejik Etki - Yeni Ürün Lansmanı) Kategori Birinciliği – “Hayatınızda Ona Yer Açın”

2016 Transform Awards Mena - Best Brand Development to Reflct Changed Mission / Values / Positioning - Silver (Landor for its work with Gurallar LAV)

Effie 2017 Türkiye “Dayanıklı Eşya, Küçük Ev Aletleri, Züccaciye, Oyuncak” kategorisinde Bronz Effie

International Home & Housewares Show – DineDecor kategorisi “Excellence in Booth Design Awards”

2014 yılından beri her yıl Kurumlar Vergisi vergi rekortmenliği sıralamasında ilk üçte yer almamız nedeni ile Kütahya Defterdarlığı tarafından verilen plaketler



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Demografisi	2018	2019	2020	2021
Toplam çalışan sayısı	1.364	1.288	1.343	1.401
Cinsiyete göre çalışan sayıları				
Toplam kadın çalışan sayısı	221	206	208	223
Toplam erkek çalışan sayısı	1.143	1.082	1.135	1.179
Statülerine göre çalışan sayıları				
Beyaz yakalı kadın	76	73	79	84
Beyaz yakalı erkek	89	92	99	107
Mavi yakalı kadın	145	133	129	139
Mavi yakalı erkek	1.054	990	1.036	1.071
Yaş gruplarına göre çalışan sayıları				
30 yaş altı çalışan sayısı	411	384	401	314
30-50 yaş arası çalışan sayısı	925	879	918	1.038
50 yaş ve üstü çalışan sayısı	28	25	24	49
Toplam üst düzey yönetici sayısı	21	24	23	36
Cinsiyete göre üst düzey yönetici sayıları				
Toplam üst düzey kadın yönetici sayısı	4	5	5	4
Toplam üst düzey Türk yönetici sayısı	21	24	23	23
Yaş gruplarına göre üst düzey yönetici sayıları				
30 yaş altı yönetici sayısı	0	0	0	0
30-50 yaş arası yönetici sayısı	21	24	23	26
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	0	0	0	3
Çalışan Gelişimi	2018	2019	2020	2021
Çalışan eğitimleri - katılımcı sayısı (kişi)				
Mavi yakalı	1.296	1.209	1.221	1.317
Beyaz yakalı	176	172	175	198
Kadın	256	225	213	242
Erkek	1.216	1.156	1.183	1.273
Çalışan eğitimleri - toplam saat (kişixsaat)				
Mavi yakalı kadın	3.753	3.142	2.835	3.421
Beyaz yakalı kadın	4.818	5.842	5.269	7.269
Mavi yakalı erkek	26.849	28.892	23.265	31.189
Beyaz yakalı erkek	5.793	6.429	3.658	4.396
Düzenli performans değerlendirme geri bildirimi verilen çalışan sayısı				
Beyaz yakalı kadın	67	70	76	84
Beyaz yakalı erkek	86	79	86	107

Çalışan Devri	2018	2019	2020	2021
İşe alınan çalışanlar				
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	57	15	14	48
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	228	108	113	166
30 yaş altı işe alınan çalışan sayısı	139	67	94	169
30-50 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	144	53	31	43
50 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	2	3	2	2
İşten ayrılan çalışanlar				
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	45	25	10	30
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	190	115	54	129
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı	96	67	35	86
30-50 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	131	69	26	70
50 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı	8	4	3	3
Çalışan Hakları	2018	2019	2020	2021
Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranı				
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	5	5	6	8
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı	78	74	52	71
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	3	5	5	6
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	78	74	52	71
İş Sağlığı ve Güvenliği	2018	2019	2020	2021
İş sağlığı ve güvenliği komiteleri				
İSG komitesi sayısı	5	5	5	5
Komite üye sayısı	17	17	17	17
Çalışan temsilcisi sayısı	10	10	10	10
İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri				
İSG eğitimi toplam saati (kişixsaat)	17.168	17.104	15.712	17.79
İSG eğitimi verilen çalışan sayısı (kişi)	1.073	1.069	982	1.359
İş sağlığı ve güvenliği göstergeleri				
Yaralanma oranı	67,11	73	75	78,00
Kaza ağırlık oranı	0,55	1,39	2,88	1,69
Kaza sıklık oranı	-	-	22,11	28,73
Mesleki hastalık oranı	2	3	3	2
Kayıp gün oranı	1,32	1,01	3,53	1,58
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0	0	0
Yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı	947	947	947	1.014

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2018	2019	2020	2021
Tescillenen tasarım sayısı	44	19	3	2
Tescillenen marka sayısı	1	-	4	4
Aktif tedarikçi sayısı	-	-	1.382	1.382
Satın alma bütçesindeki toplam yerel satın alma oranı (%)	-	-	%85	%85
Satın alma bütçesindeki toplam yerel tedarikçiler (%)	-	-	%90	%90

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Malzeme Kullanımı	2018	2019	2020	2021
Tüketilen hammadde miktarı (ton)*	100	98,39	103,17	106,51
Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş / geri kazanılmış hammadde miktarı				
Cam kırığı (%)	100	100	100	100
Kağıt karton (ton)	2.641	2.565	4.500	6.500
Kağıt geri kazanım oranı (%)	54	56	100	100
Plastik (ton)	388	325	365	110
Plastik geri kazanım oranı (%)	54	56	100	100
Enerji ve Emisyonlar	2018	2019	2020	2021
Kurum içinde tüketilen toplam enerji	200,92	205,1	209,19	240,6
Doğrudan enerji tüketimi				
Doğalgaz-m ³	100,05	105,33	103,18	113,1
Dolaylı enerji tüketimi				
Elektrik-kwh	100,87	99,77	106,01	127,5
Enerji yoğunluğu (ton cam başına enerji tüketimi- GJ/ton)*	100	97,32	91,75	93,18
Sera gazı emisyonları (scope 1- tCo ₂ e)*	100	94,6	94,12	129,03
Su Tüketimi	2018	2019	2020	2021
Kaynağına göre toplam su çekim miktarı (m ³)*				
Kuyu suyu	100	-	91,1	92,2
Su yoğunluğu (ton cam başına su tüketim- m ³ /ton)	6,2	5,2	5,6	4,6
Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su oranı (%)	-	-	%100	%100

Atıklar	2018	2019	2020	2021
Tehlikeli atık miktarı (ton)	154.482	59.816	47.928	80.493
Geri kazanım	154.410	59.600	47.800	80.360
Atık sahası	72	216	278	133
Tehlikesiz atık miktarı (ton)	701	1.310	1.122	1.564
Önemli ölçekte sızıntı ve döküntülerin sayısı	0	0	0	0
Çevre Eğitimleri	2018	2019	2020	2021
Şirket personeline verilen çevre eğitimi toplam saati	-	-	1.300	686
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı	-	-	1.472	739
Çevre Yönetimi	2018	2019	2020	2021
Çevre harcamaları (TL)	-	-	2.700.000	2.800.000

*2018 yılı=100 olarak endekslenmiştir.

Sera gazı emisyonlarının hesaplanması çevre iznine tabi fırınlarımız üzerinden yapılmaktadır.

2021 yılında, devreye alınan yeni fırınlar nedeniyle sera gazı emisyon değerlerinde artış gerçekleşmiştir.

GRI İÇERİK İNDEKSİ

Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016	
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	
Kurumsal Profil	
102-1	Raporumuz Hakkında, sayfa:3
102-2	LAV Hakkında, sayfa: 9-10
102-3	İletişim, sayfa: 71
102-4	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-5	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-6	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-7	LAV Hakkında, sayfa: 9-11; Performans Göstergeleri, sayfa: 62
102-8	Performans Göstergeleri, sayfa: 62
102-9	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 57; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
102-10	GRI İçerik İndeksi: LAV 2021 Sürdürülebilirlik Raporu LAV'ın ikinci raporudur.
102-11	Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar,sayfa: 22-23; İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
102-12	Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler, sayfa: 14-15
102-13	Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler, sayfa: 14-15
Strateji	
102-14	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa: 4; Genel Müdür Mesajı, sayfa: 6-7
102-15	Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar, sayfa: 22-23
Etik ve Dürüstlük	
102-16	LAV Hakkında,sayfa: 9; İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
102-17	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız,sayfa: 55
Yönetişim	
102-18	Yönetim Yapımız, sayfa: 57
102-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 15

Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
102-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 15
102-21	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 26-27; Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-29	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-30	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-31	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-32	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 15; Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
Paydaş Katılımı	
102-40	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
102-41	GRI İçerik İndeksi: LAV'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.
102-42	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
102-43	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
102-44	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19 ;Paydaş Gruplarına göre Sürdürülebilirlik Beklentileri, sayfa: 20; Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
Raporlama Uygulaması	
102-45	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-46	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-47	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-48	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
102-49	GRI İçerik İndeksi: Değişiklik bulunmamaktadır.
102-50	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-51	GRI İçerik İndeksi: LAV 2021 Sürdürülebilirlik Raporu Silverline'in ikinci raporudur. Bir önceki rapor LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu'dur.
102-52	GRI İçerik İndeksi: Raporlama yıllık olarak yapılmaktadır.
102-53	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-54	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-55	GRI İçerik İndeksi, sayfa: 66
102-56	GRI İçerik İndeksi: Dış denetim alınmamıştır.

Öncelikli Konular		
Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
İklim Değişikliği ile Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34-35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34-35

GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası Açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatlar	Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar,sayfa: 22-23
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı emisyonları (Scope 1)	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon İçindeki Enerji tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-2 Organizasyon Dışındaki Enerji Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-3 Enerji yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji Tüketiminin Azaltılması	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31
Kaynak Verimliliği ve Döngüsel Ekonomi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan Hammadde	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	301-2 Geri Dönüştürülen Hammadde	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33 ; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Kurumun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
	303-3 Kaynağına Göre Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	303-5 Toplam Su Tüketimi	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 33 ; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
GRI 306: Atıklar 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz (s.31-32), İş Dünyası Plastik Girişimi (s.34)
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz (s.31-32), İş Dünyası Plastik Girişimi (s.34)
	306-3 Üretilen atık	Çevresel Performans Göstergeleri (s.65)
	306-4 Bertaraf edilmeyen atık	Çevresel Performans Göstergeleri (s.65)
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Çevresel Performans Göstergeleri (s.65)
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz,sayfa: 36
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz,sayfa: 36
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz,sayfa: 36
GRI 202: Piyasalar 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin asgari ücrete oranını	GRI İçerik İndeksi: Cinsiyet bazında ücretlerimizde bir ayrım söz konusu değildir. Tüm çalışanlarımız için eşit işe eşit ücret ilkesi ile hareket ediyoruz.
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Performans Göstergeleri, sayfa: 62
	405-2 Kadınlar ve erkekler arasındaki taban maaş ve ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: LAV 'da cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Ürün Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Emniyeti 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet koşullarına yönelik yasal düzenleme ve gönüllü ilke ve kodlara aykırılıklar	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uygunsuzluk yaşanmamıştır.
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün bilgilendirmeleri ve etiketlemelerindeki kanun ya da gönüllü kod ihallerinin sayısı	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir ihlal yaşanmamıştır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevresel uyum	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir ceza alınmamıştır.
İş Etiği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
GRI 205: Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilmiş faaliyetlerin toplam sayısı, yüzdesi ve tespit edilen belirgin riskler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde yolsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim uygulamaları	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 57
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 57
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 57
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 55; Performans Göstergeleri, sayfa: 62
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmeleri 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak denetlenen yeni tedarikçilerin oranı ve sayısı	İyi Bir Şirket, sayfa: 50
Tercih Edilen İşveren Olmak		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz, sayfa: 51-53
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz, sayfa: 51-53
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz, sayfa: 51-53
GRI 202: Piyasalar 2016	202-2 Yerel yöneticiler	GRI İçerik İndeksi: Tüm üst düzey yöneticiler Türk Vatandaşıdır.
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Çalışan devri	Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	401-3 Doğum izni	Performans Göstergeleri, sayfa: 63

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 402: İşçi-İşveren İlişkileri 2016	402-1 İhbar Süreleri	GRI İçerik İndeksi: Önemli görev değişikliklerinden yasal ihbar süreleri dikkate alınmaktadır.
GRI 404: Çalışan Gelişimi 2016	404-1 Çalışan başına düşen eğitim saati	Çalışan Gelişimi, sayfa: 52; Performans Göstergeleri, sayfa: 62
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi, sayfa: 51-52
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Performans Göstergeleri, sayfa: 62
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 408: Çocuk İşçilik Karşıtlığı 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı, sayfa: 25
GRI 409: Zorla-Zorunlu İşçilik Karşıtlığı 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları bakımından risk taşıdığı belirlenen faaliyetler	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı, sayfa: 25
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 Kuruluşun insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	GRI İçerik İndeksi: Tüm güvenlik personeli gerekli yasal eğitimleri tamamlamıştır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Yaklaşımı 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-2 İSG Risklerinin Tanımlanması	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-3 Mesleki Sağlık Uygulamalarının Tanımlanması	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-4 Yönetim-İşçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54; Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54; Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	403-6 Çalışan sağlığını iyileştirmek için gerçekleştirilen uygulamalar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-8 İSG Yönetim Sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54; Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54; Performans Göstergeleri, sayfa: 63
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 55
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 55
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 55

Standart	Açıklama	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 418: Müşteri Bİgi Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Bilgi Gizliliği	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgilerinin gizliliğinin ihlali konusunda bir vaka yaşanmamıştır.
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 47
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 47
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 47
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı çalışmaları	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 45; Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz, sayfa: 35
Diğer Öncelikli Konular		
Çevre Dostu Ürünler ve Gıdanın Korunması		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz ,sayfa: 46
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz ,sayfa: 46
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz ,sayfa: 46
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
Marka Bilinirliği ve Tüketici Beklentilerine Yanıt		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz ,sayfa: 42-43
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz ,sayfa: 42-43
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz ,sayfa: 42-43

İLETİŞİM

GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.

Lapis Han-Gürallar Yapı:

Esentepe, D-100 Güney Yanyolu, 34870 Kartal/İstanbul, Türkiye

T: 0216 576 25 25

F: 0216 576 25 05

Raporlama Danışmanı:



info@kiymetiharbiye.com

T: 0212 279 13 13

Yasal Uyarı:

LAV Sürdürülebilirlik Raporu 2021 ("Rapor"), LAV ("LAV") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler LAV tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla -enerji, su ve sera gazı emisyonlarına yönelik veriler haricinde- bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler LAV hisselerinin satışına ait herhangi bir teklif veya bir teklifi parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak LAV bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak LAV, LAV hissedarları, LAV iştirakleri veya onları yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

LAV