SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2022

İÇİNDEKİLER

03 GİRİŞ
- Raporumuz Hakkında
- Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı
- Genel Müdür Mesajı
- Gürok Grup
- LAV Hakkında

12 LAV' DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK

26 İYİ BİR DÜNYA

36 İYİ ÜRÜNLER

46 İYİ BİR ŞİRKET

68 EKLER
- Ödüllerimiz
- Performans Göstergeleri
- Gri İçerik İndeksi

RAPORUMUZ HAKKINDA

Sürdürülebilirlik yolculuğumuza devam ederken üçüncü sürdürülebilirlik raporumuzu sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik yönleri ile sürdürülebilirliği ele alış şeklimizi ve kurumsal süreçlerimize nasıl entegre ettiğimizi bu rapor vasıtasıyla ortaya koyuyoruz. Rapor, sürdürülebilirlik stratejimizin yanı sıra öncelikli konularımızı, elde ettiğimiz performans sonuçlarını, gelecek hedeflerimizi, kurumsal angajmanlarımızı içeriyor.

1 Ocak-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik raporumuz, LAV'ın tüm operasyonlarını kapsıyor. Bu rapor, GRI Standartları gerekliliklerine uygun olarak hazırlandı. Raporda katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da yer verdik. Gelecek raporlama çalışmalarımızı aynı rehber metodolojiyi takip ederek yıllık olarak gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Raporumuz hakkındaki tüm görüş, öneri ve sorularınızı ***lav_gm@lav.com.tr*** *adresinden bize iletebilirsiniz.*

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI

Çalışmalarımızı yürütürken iş etiği ilkelerinden taviz vermeden hareket ediyor, şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olmayı önemsiyoruz.

Rıza GÜRAL
GÜROK GRUBU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Saygıdeğer Paydaşlarımız,,

Gürok Grubu olarak, 1948'de Kütahya'da faaliyete geçtiğimiz günden bu yana sanayi, turizm ve yapı sektörlerinde Türkiye'yi ileriye taşıyan projeleri hayata geçirdik. Kütahya ve çevresindeki sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel gelişmelere yaptığımız yatırımlar, yıllar içinde ülkemiz adına etkin katkılara dönüştü.

Adım attığımız tüm sektörlere kazandırdığımız yenilikçi yaklaşım ve fark yaratan işlerle 21. Yüzyılın ilk diliminde Türkiye'nin en büyük özel sektör grupları arasında yerimizi aldık. Deneyimi merkeze koyan, yarına ilham olan ürün ve hizmetler geliştirmeye devam ediyoruz. Bu yolculukta finansal büyümenin yanı sıra müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın memnuniyeti için işimizi her gün iyi yapıyor, sürdürülebilir yatırımlarla toplumumuza katkı sağlayan projeleri desteklemeye, yenilerini geliştirmeye, çevreyi korumaya devam ediyoruz.

Gürok Grubunda, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı 3 ana eksene odakladık; "Dünya için sınırsız düşün", "Toplum için cesur davran", "İnsan için iyi yap". Böylece çevre ve toplum üzerindeki olumlu etkimizi artırırken, olumsuz etkilerimizi en aza düşürmeyi amaçladık.

Dünyamız için sınırsız düşünüyoruz. Tüm kurum ve çalışanlarımızla, sorumlu kaynak kullanımı, atık yönetimi, geri dönüşüm ve etik üretim süreçlerimizle karbon ayak izimizi her gün daha aza indiriyoruz. Çevre ve dünya için hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik projeleri ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlayan yatırımlarımızla daha iyi bir gelecek için yenilikçi adımlar atıyoruz.

Toplum için cesur davranıyoruz. Eğitimden tarihe, bilimden kültüre, topluma katkı sağlayan her alanda hayata geçirdiğimiz sosyal çalışmalar ve sponsorluklarla; çocukların, kadınların, yaşlıların, öğrencilerin, ihtiyaç sahibi ailelerin ve sokak hayvanlarının yanındayız. Çeşitliliğimizden gelen güç ve kültürümüzden aldığımız cesaretle geleceğimizi iyileştirmek için çalışıyoruz.

İnsan için iyi yapıyoruz. Tüm faaliyetlerimizin temelinde işimizi iyi yapmak var. Bunun için kurum kültürümüzün kalbinde, her insanın kendine özgü potansiyelini ortaya çıkarmak var. Toplumsal eşitlik ve sosyal sorumluluk projeleriyle kadınlara ve genç yeteneklere destek olurken; tüm ekip arkadaşlarımız için de eşit koşullar ve olanaklar sunuyoruz. Gürok Akademi'nin yetkinlik odaklı eğitimleri ve yaratıcılığı teşvik eden ödül programlarıyla tüm çalışanlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz.

Çalışmalarımızı yürütürken iş etiği ilkelerinden taviz vermeden hareket ediyor, şeffaf ve hesap verebilir bir kurum olmayı önemsiyoruz. Paydaşlarımız için değer yaratmayı sürdürülebilir başarının anahtarlarından biri olarak görüyoruz. Çevreyi koruyan, insana değere veren ve çağın koşullarına uygun yenilikçi uygulamalarımızla paydaşlarımızın taleplerine yanıt veriyoruz.

Sürdürülebilir bir gelecek için yaşam kalitesini yükselten ürün ve hizmetlerle hayata ve doğaya değer katmak için çalışıyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejilerimize entegre ederek tüm şirketlerimiz için örnek olmayı amaçlıyoruz. Bu süreçte bizlerden desteğini esirgemeyen tüm paydaşlarımıza şahsım ve yönetim kurulumuz adına teşekkürlerimi sunarım.

Genel Müdür Mesajı

GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli paydaşlarımız,

2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuzu sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

LAV olarak, 30 yıla yaklaşan kurumsal tarihimizde, Gürok Grubu'nun etik değerleri ışığında paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratma anlayışı ile çalıştık. LAV'da her zaman ekonomik büyümemizi sosyal ve çevresel etkilerimizi gözeterek sürdürdük, insan ve çevre odaklı bir iş modeli ile çalıştık. Tüm bu değer yaratma modelimizin sosyal, ekonomik ve çevresel çıktılarını, 2022 sürdürülebilirlik raporumuz ile sizlere sunuyoruz.

2022 yılı, dünyada pandemi sonrası normalleşmenin tüm sektörlerde hissedildiği, ancak ekonomik belirsizliklerin öne çıktığı bir yıl oldu. Bu süreçte Türkiye ekonomisi de küresel dalgalanma ve gelişmelerin olumsuz etkileri ile karşı karşıya kaldı.

Ülke ekonomisindeki dalgalanmalara karşın Türk cam sektörü 2022 yılını başarılı sonuçlarla kapadı. 2021 yılında bir önceki yıla göre yüzde 25 büyüyen sektörümüz, 2022 yılında da küresel ekonomideki yavaşlama, savaş ve enerji krizine rağmen yüzde 19 büyüme ile 1,5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdi. Böylece son 10 yılda yapılan ihracat 12 milyar doları geçti. Sektörümüz yüzde 79 yerli katma değer oranıyla yani her 100 dolarlık ihracatın 79 dolarını ülkemizde bırakarak, ekonomimize önemli katkılar sundu.

2022 yılında, iklim değişikliğinden kaynaklanan aşırı hava olayları, tedarik zincirlerinde kırılmalara, lojistik süreçlerinde ve operasyonlarda aksaklıklara neden olmaya devam etti. Bu gelişmeler, tüm sektörlerden şirketlerin iklim risklerini değerlendirmelerini zorunlu hale getiriyor. LAV'da düşük karbon ekonomisine geçişin operasyonlarımız üzerindeki olası etkilerini, risk ve fırsatlar açısından analiz ediyoruz. Alternatif senaryolar kullanarak dirençli stratejik iş planları geliştirmeyi ve böylelikle operasyonlarımızın iklim olayları karşısındaki kırılganlığını azaltmayı hedefliyoruz.

Tüm potansiyel risklerin faaliyetlerimiz üzerindeki etkisini hem finansal hem de finansal olmayan sonuçlar açısından değerlendiriyoruz. Bu risklerin, tedarik zinciri, ürün geliştirme, ar-ge, inovasyon, satın alma, üretim ve satışın yanı sıra üretim tesisleri ve lojistik gibi fiziki süreçler üzerinde de etkilerini araştırıyoruz.

Sektörümüz için "yeşil ekonomi" önemli fırsatları da beraberinde getiriyor. Özellikle pandemi sonrası artan hijyen ve çevre bilinci, tüketicilerin ürünlerinin kalitesini korurken aynı zamanda doğaya da en az zararı veren malzemelere yönelmelerine neden oluyor. Sonsuz kez geri dönüştürülebilen cam, yeni dönüşüm ekonomisinde önemli bir yer tutuyor. Biz de LAV'da inovasyon çalışmalarımızı, ürün ve süreçlerimizin çevresel etkilerini azaltmadaki en önemli gücümüz olarak görüyoruz ve ürün geliştirme çalışmalarımızda çevreci ürünlere ağırlık veriyoruz.

Yürüttüğümüz verimlilik projeleri sonucunda 2022 yılında enerji tüketimimizi önceki yıla göre %9 oranında azalttık.

Bir üretim şirketi olarak iş sağlığı ve güvenliği yatırımlarımıza tavizsiz devam ediyoruz. İş sağlığını bir kültür haline getirmek için çok sayıda projeyi hayata geçiriyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekliyoruz. Sektörümüzün önde gelen kurumlarından biri olarak kadın çalışan oranımızı artırmayı sektörel bir sorumluluk olarak görüyoruz. İmzacısı olduğumuz UNWEPs Kadını Güçlendirmesi Prensipleri ilkeleri doğrultusunda

2022 yılında beyaz yakalı kadın çalışma oranımız

49%

"Cam ile Yolculuk" stratejimiz kapsamında, "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya" odak alanlarındaki hedeflerimiz doğrultusunda çalışıyoruz.

Ümit ZOR
LAV GENEL MÜDÜR

kurduğumuz komiteler ile cinsiyet eşitliği yaklaşımımızı tüm süreçlerimize entegre ediyor, kadın çalışanlarımızın koşullarını iyileştirecek uygulamaları hayata geçiriyoruz. Bu çalışmaların sonucunda kadın çalışan ve yönetici oranımızı artırıyoruz. 2022 yılında beyaz yakalı kadın çalışma oranımız %49, kadın yönetici oranımız %14 ve kadın çalışan oranımız %17 oldu. Hedefimiz, cinsiyet eşitliği alanında sektörümüzün lider şirketleri arasında yer almak.

LAV 'da bizler müşterilerimize güvenilir ve iyi ürünler sunmayı, çalışanlarımız için iyi bir işveren, tedarikçilerimiz için iyi bir iş ortağı olmayı, ülke ekonomisine sürdürülebilir katkı sunmayı hedefliyoruz. Daha temiz, huzurlu bir dünyanın inşasına katkı sağlıyoruz.

Daha iyi bir gelecek hayaliyle oluşturduğumuz "Cam ile Yolculuk" stratejimiz kapsamında, "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya" odak alanlarındaki hedeflerimiz doğrultusunda çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi performans göstergelerimizi ve taahhütlerimizi içeren LAV Sürdürülebilirlik Karnemiz ile paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Bu yolculukta bizlere güvenen tüm müşterilerimize ve iş ortaklarımıza, emekleriyle başarımızın mimarı olan çalışma arkadaşlarıma ve yolculuğumuza eşlik eden tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Paydaşlarımızın bize olan güven ve desteği ile daha iyisine ulaşmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Ülkemizin içinden geçtiği bu zor dönemde, elimizden gelen tüm katkıyı sahaya yansıtıp daha iyi bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

Sevgi ve saygılarımla

GÜROK GRUP HAKKINDA

1948 yılında Kütahya'da bir aile şirketi olarak kurulan Gürok Grubu, Türk endüstrisinin en saygın şirketleri arasında yer alır. Gürok Grup 5.000 çalışanıyla, faaliyetlerini sanayi, yapı ve turizm alanlarında sürdürmektedir.

gürok GRUP ŞİRKETLERİ

SANAYİ

LAV · GCA · GÜROK KIREMIT

TURİZM

ALİBEY HOTELS & RESORTS · JOALI

YAPI

LAPIS YAPI

Gürok Grup Şirketleri

1948 yılında Kütahya'da bir aile şirketi olarak ticari hayatına başlayan Gürok Grubu, 21. yüzyılın ilk diliminde Türkiye'nin en büyük özel sektör grupları arasındaki saygın yerini koruyor. Grup, sofra camı ve cam ambalajdan kiremite, turizmden yapıya kadar farklı sektörlerde sürdürülebilir bir büyüme sergiliyor. Gürok Grubu, sofra camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, bu alandaki deneyimini cam ambalaja taşıdığı GCA, turizm sektöründe 31 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'de iki adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives, JOALI BEING, alanında öncü şirketlerden Gürok Kiremit ve bu projelerini hayata geçirdiği Lapis Yapı şirketleriyle yaklaşık 5.000 kişiyi istihdam ediyor. Bulunduğu sektöre yenilikçi ilkler getiren ürün ve hizmetleriyle Gürok Grubu ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyor.

LAV HAKKINDA

LAV markamız ile 2022 yılı itibarıyla 300.000 m² açık alan üzerinde 120.000 m² kapalı alanda iki üretim tesisi ile günde 2 milyon adet cam üretimini gerçekleştiriyoruz.

AMACIMIZ

Hayatın her anına keyif katmak

VİZYON

Karlı ve çevik yapısı ile hedef pazarlarda yaygın bilinen ve en beğenilen sofra camı markası olmak

MİSYON

Yenilikçi cam ürünler ve dijital hizmetlerle kullanıcılarına değer yaratma

ODAK ALANLAR

Ticari Başarı ve Büyüme
Müşteri Deneyimi
Sürdürülebilirlik ve Verimlilik
Yetenek Yönetimi

Hayatın her anına keyif katmak için;

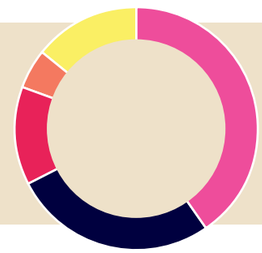
- Sürdürülebilirlik
- Adil Olma
- Pazara Duyarlılık
- Müşteri Duyarlılığı
- Yenilikçilik
- Biz Bilinci ve
- Katma Değer Yaratma ilkelerine değer veriyoruz.

Faaliyetine 1996 yılında başlayan Kütahya Fabrikamız, 2011 yılında bünyesine Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesinde bir fabrika daha ekleyerek daha da büyümüş, üretim kapasitesini %100'ün üzerinde artırmıştır. 2022 yılı itibariyle 300.000 m2 açık alan üzerinde 120.000 m2 kapalı alanda iki üretim tesisinde faaliyetlerimizi sürdürüyor, günde 2 milyon adet cam üretiyoruz. 5.405 kalem ürün çeşidimiz ve mevcut kapasitemiz ile dünyanın 5. büyük sofra camı üreticisiyiz. Paydaşlarımızla keyifli birliktelikler sürdürmenin anahtarının "karlılık, çeviklik, bilinirlik ve tercih edilebilirlik" olduğuna inanıyoruz. Bu inanç çerçevesinde hedef pazarda en bilinen ve beğenilen sofra camı markası olmayı hedefliyor, yeni cam ve dijital hizmetler ile kullanıcılarımıza değer katmayı amaçlıyoruz. Bu vizyonla iş süreçlerimizi ana stratejilerimiz doğrultusunda organize ediyoruz.

İstanbul'daki Lapis Han'da 2014 yılından bu yana satış ve pazarlama faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Yurt içinde 60 bölgesel dağıtıcımız ve yurt genelindeki perakende marketlerden oluşan yaklaşık 44.500 satış noktamız ile ürünlerimiz ile kullanıcılarımızı buluşturuyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %50'sini yurt dışı satışlar oluşturuyor. Ürünlerimizi başta Fransa, İspanya ve İngiltere olmak üzere, Brezilya, Çin ve Filipinler gibi dünyanın 135 ülkesine ihraç ediyoruz.

CİRO DAĞILIMI

- Avrupa **%36**
- Balkanlar ve Orta Asya **%17**
- B2B **%5**
- Kuzey&Güney Amerika **%14**
- Orta Doğu, Afrika, Uzak Doğu, Avustralya **%28**



GRI 2-1, 2-6

KİLOMETRE TAŞLARI

1996
LAV, 1996 yılında "Güral Cam" adıyla kuruldu.

1998
Kendi makinalarımızın tasarlanıp üretilmesine karar verildi.

1999
İstanbul satış ofisi açıldı.

1999
Ayaklı Bardak imalatına başladık.

2001
Teknopark kuruldu

2007
Ulusal Kalite Hareketine üye olduk.

2011
İkinci fabrikamız Organize Sanayi bölgesinde açıldı.

2011
Cam şişe ve kavanoz üretimine başlandı.

2014
LAV Markasının lansmanı yapıldı.

2015
EFQM Mükemmellik Modeli kapsamında çalışmalara başladık.

2015
UN WEPs imzacısı olduk.

2016
Fabrikalarımızın paketleme hatlarında robotlar çalışmaya başladı.

2017
Üretim hatlarında kalite kontrolün otomatik robot sistemleri ile yapılması

2018
Turquality Marka Destek Programına katılmaya hak kazandık.

2018
EFQM Mükemmellikte Yetkinlik'te "4 Yıldız" aldık.

2019
EFQM Mükemmellikte Yetkinlik'te "4 Yıldız" aldık.

2020
EFQM Mükemmellikte Yetkinlik'te "5 Yıldız" aldık.

"İş Dünyası Plastik Girişimi" ne imzacı olduk.

2021
Yeni üretim teknolojilerini devreye aldık (Temperleme)

2022
German Design Ödülü ve IF Design Ödülü'nün sahibi olduk.

SAYILARLA LAV

2 Milyon adet/gün üretim

135 ülkeye ihracat

Dış pazarlarda **295** iş ortağı

Dünya çapında **250.000** perakende dağıtım noktası

4 Merkez

%49 Beyaz yakalı kadın çalışan oranı

44.500 dağıtım yurtiçi dağıtım noktası

1.424 çalışan

%99 Türkiye marka bilinirliği skoru

%83,3 Penetrasyon

GERMAN DESIGN AWARD WINNER

iF DESIGN AWARD 2023

LAV'da Sürdürülebilirlik

LAV'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK

12 Sürdürülebilirlik Mottomuz: Cam ile Yolculuk

14 Lav Sürdürülebilirlik Karnesi

17 Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler

19 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı

22 Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MOTTOMUZ: CAM İLE YOLCULUK

Çevik, katılımcı, yenilikçi, güvenilir, çevreye duyarlı ve etik bir yönetim anlayışını benimsiyoruz.

Günümüz iş dünyasını şekillendiren gelişmelerin pek çoğu ekonomik konular değil. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2023 yılı Risk Raporu'na göre tüm dünyayı ilgilendiren küresel risklerin başında iklim değişikliği geliyor. Sıcaklık artışları ve buna bağlı olarak yaşanan aşırı hava olayları, iklim değişikliğini kurumlar için öncelikli olarak ele alınması gereken konular arasına taşıyor. Kaynakların sürdürülebilirliği üzerindeki riskler, küresel göçler gibi pek çok çevresel ve sosyal sorun çözümlenmeyi bekliyor. Artık bir kurumun başarısı yalnızca finansal göstergelerle ölçülmüyor; sorumlu birer dünya vatandaşı olarak yaratılan değer, belirleyici faktörlerden biri haline geliyor.

Günümüz ekonomisinde, satın alma karalarında üretilen ürünün kalitesinin yanı sıra üretim süreçlerinin insana ve doğaya saygılı bir biçimde gerçekleştirilmiş olması büyük önem taşıyor. Sürekli değişen ve çeşitlenen yasal düzenlemelere uyum, insana ve farklılıklara saygı, çalışan memnuniyeti, yeşil ekonomi, erişilebilirlik, dijitalleşme, yapay zekâ gibi pek çok bileşenin bir araya geldiği yepyeni bir iş dünyası ortaya çıkıyor. Tüm bu bileşenlerin daha büyük bir çerçeveden yönetilmesi ise gelişmiş bir sürdürülebilirlik stratejisi ve yaklaşımının sahiplenilmesi ile mümkün oluyor.

Dünyada ve paralel olarak ülkemizde değişen dinamikler, LAV'da iş süreçlerimizin tasarlanmasına yön veriyor. Çevik, katılımcı, yenilikçi, güvenilir, çevreye duyarlı ve etik bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Sürdürülebilirliği iş stratejimize ve faaliyetlerimize entegre ediyoruz. Ürünlerimizin ve faaliyetlerimizin yarattığı etkileri anlamak adına sürekli ve kapsamlı ölçümler gerçekleştiriyoruz.

2020-2025 döneminde, LAV'ın odaklandığı sürdürülebilirlik önceliklerimizi tanımladığımız sürdürülebilirlik stratejimizi "Cam ile Yolculuk" olarak belirledik. Vizyon ve değerlerimizi, kurumsal stratejimizi, risk ve fırsatları, sürdürülebilirliğin iş stratejilerimize entegrasyonunu bu yol haritası dahilinde kurguladık. 2022 yılında, sürdürülebilirlik önceliklerimizi gözden geçirdik ve öncelikli konularımızı yeniden gruplandırdık.

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizin odaklandığı üç ana alan bulunuyor: "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya". Her bir alana karşılık gelen öncelikli konularımızı ve katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını belirledik. Tüm eksenler için başarmak istediğimiz hedefler, taahhütlerimiz, performans göstergelerimiz ve hedeflerimizden oluşan LAV Sürdürülebilirlik Karnesini hazırladık.

LAV Sürdürülebilirlik Karnesi, sürdürülebilirlik performansının ölçülmesine ve iyileştirilmesine olanak tanıyan bir kılavuz görevi görüyor.

GRI 2-22, 3-1, 3-2

Odak Alanlarımız ve Öncelikli Konularımız

İYİ BİR DÜNYA

- Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler
- Enerji Verimliliği
- Sera Gazı Emisyonları
- Su Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

İYİ ÜRÜNLER

- Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler
- Ürün Sorumluluğu
- Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon

İYİ BİR ŞİRKET

- Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği
- İş Etiği ve Yasal Uyum
- Dijital Dönüşüm
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Tedrik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Tercih Edilen İşveren Olmak
- Çalışan Yetkinlik Gelişimi

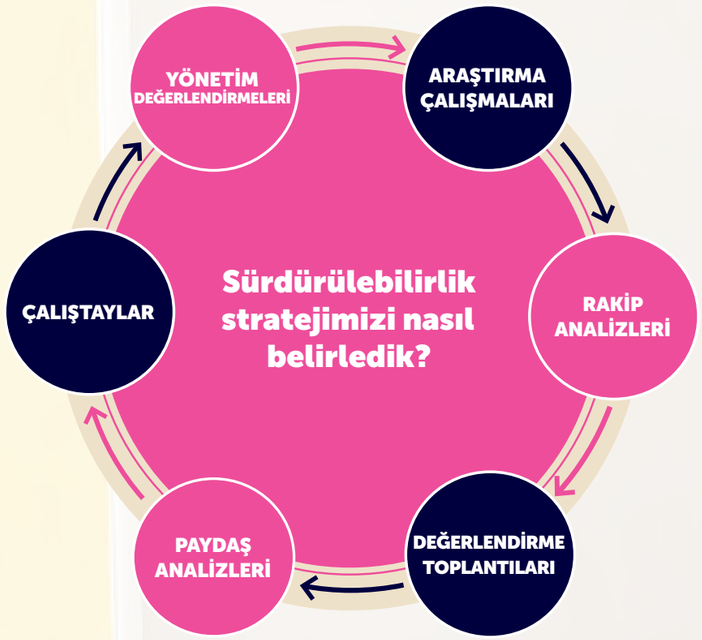
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

GRI 2-22, 3-1, 3-2

LAV'da Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar:

- Kurumsal stratejiler ve hedefler
- Kurumsal değerler ve etik anlayışımız
- Paydaş beklentileri
- Risk ve fırsat analizleri
- Küresel sürdürülebilirlik eğilimleri
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- Kurumsal angajmanlar



LAV SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KARNESİ

Sürdürülebilirlik Karnemiz ile sürdürülebilirlik performansımızı hassas bir biçimde takip ediyoruz. LAV Kurumsal Karnesinin de bir parçası olan Sürdürülebilirlik Karnesi, bireysel hedeflerin ve performans değerlendirme sisteminin bileşenleri arasında yer alıyor. Sürdürülebilirlik Karnesi, öncelikli konulardaki temel performans göstergelerini ve 2025 yılı hedeflerini içeriyor. Bu sayede sürdürülebilirlik odak alanlarımızdaki performansımızın, tüm çalışan ve yöneticilerimizin performansına yansımanı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik Karnemize rapordaki ana bölüm başlıklarından ulaşabilirsiniz.

GRI 2-22, 3-1, 3-2

GRI 2-22, 2-25, 3-1, 3-2

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ALANINDA DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER

Sürdürülebilir kalkınmanın ancak ortak bir çabanın ürünü olabileceğine inanıyoruz. Yerel ve küresel girişimleri destekliyor, kurduğumuz iş birlikleri ile en akılcı çözümleri birlikte üretmek için çalışıyoruz.

İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG); özel sektör kuruluşlarının plastik azaltımına yönelik somut eylemlerini teşvik etmek, mevcut çalışmaları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda bir araya getirmek; bu alandaki farkındalığı ve iş birliğini artırmak, savunuculuk yapmak ve iletişimi desteklemek amacıyla Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından oluşturulmuş bir iş birliği platformudur. 2020 yılından beri İPG imzacıları arasında yer alıyoruz.

Bu kapsamda 2023 yılına kadar plastik azaltım taahhütlerimizi paydaşlarımıza bildirmiştik. 2021 yılı itibariyle, taahhüdümüzü yerine getirerek 2022 yılı için hedeflediğimiz %7 plastik azaltımını gerçekleştirdik.

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI)

Business Social Compliance Initiative (BSCI), tedarik zincirinin sosyal uyumluluk bakımından izlenmesi ve değerlendirilmesi için oluşturulmuş geniş tabanlı bir platformdur. BSCI Etik Kuralları; hukuki uyum, ayrımcılık karşıtlığı, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çocuk iş gücünün yasaklanması, zorla ve zorunlu çalışmanın yasaklanması, çevre ve güvenlik sorunları gibi birçok konuda performansın raporlanmasını gerekli kılar. 2012 yılından beri BSCI sistemi dahilinde düzenli bağımsız denetim çalışmalarına tabi oluyoruz.

SEDEX

Tedarikçi Etik Veri Değişim Programı SEDEX, işletmelerin tedarik zincirlerinin performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir denetim sistemidir.

SEDEX, sorumlu iş uygulamaları hakkındaki verileri depolar ve bu bilgilerin çok sayıda müşteriyle paylaşılmasına olanak tanır. SEDEX SMETA Denetimleri, etik ticaretin sağlanması için kullanılan bir yöntemdir. SMETA Denetimleri, tedarik zincirindeki çevre, sağlık, güvenlik, iş etiği ve çalışma standartlarını içeren ETI Kodlarını temel alır. 2009 yılından bu yana benimsediğimiz SEDEX standartlarını paydaşlarımız arasında yaygınlaştırmak üzere çalışmaya devam ediyoruz.

BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPs)

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Kadınların çalışma yaşamının her kademesinde yer almalarını sağlamak, daha istikrarlı ve adil toplumların oluşmasına, kalkınma, sürdürülebilirlik ve insan hakları alanlarındaki uluslararası hedeflere ulaşılmasına, toplumların yaşam kalitelerinin yükselmesine ve güçlü ekonomiler inşa edilmesine katkı sağlar. BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri, iş yaşamında cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda ortak hareketi desteklemek için oluşturulmuş bir girişimdir.

2015 yılında UN WEPs ilkelerini imzaladık. Amacımız, kadınların güçlenmesine yönelik, kurum içi ve dışında projeler geliştirmek ve kadın çalışan oranımızı artırmak.

GRI 2-28

Sürdürülebilirlik Yönetimi

LAV'da sürdürülebilirlik konularının yönetiminden başkanlığını LAV Genel Müdürü'nün yürüttüğü LAV Sürdürülebilirlik Komitesi sorumludur. Üç ayda bir toplanan komite, hedeflerin ve uygulamaların güncel durumunu izler. Sürdürülebilirlik önceliklerinin ve iyi uygulamaların takibi, gerekli görüldüğü durumlarda güncellenmesi, paydaşlarla paylaşılması komitenin sorumlulukları arasındadır. Sürdürülebilirlik Komitesi, çalışanların sürdürülebilirlik farkındalıklarını artırarak sürdürülebilirlik bilincinin çalışanlar vasıtasıyla geniş bir alana etki etmesini sağlar.

LAV'ın sürdürülebilirlik alanındaki temel yol göstericisi LAV Sürdürülebilirlik Politikasıdır. Tüm öncelikli alanlarımızdaki yaklaşımımızı ve ulaşmak istediğimiz hedefleri özetleyen Sürdürülebilirlik Politikamıza www.lav.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Sürdürülebilirlik Politikasının yanı sıra, pek çok kurumsal politika ile kurumsal süreçlerimizi yönetiyoruz.

LAV'da Yönetişim Politikaları

- Bilgi Teknolojileri Politikası
- Çevre Politikası
- Dijitalleşme Politikası
- İletişim Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Mali İşler Politikası
- Müşteri İlişkileri Politikası
- Pazarlama & Satış Politikası
- Satın Alma Politikası
- Teknoloji Politikası
- Üretim Politikası
- Yönetim Politikası

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-23, 2-24

LAV'da Sürdürülebilirlik

Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar

Konu	Tanım	LAV'ın Yanıtı
Ekonomik istikrarsızlık ve yüksek enflasyon	Dünya istikrarsız bir dönemden geçiyor, küresel ekonomik faaliyetler geniş tabanlı ve beklenenden daha keskin bir yavaşlama içinde ve enflasyon birkaç on yılda görülenden daha yüksek. Yaşam maliyeti krizi, çoğu bölgede sıkılaşan mali koşullar, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali genel ekonomik görünümde zorluklar oluşturuyor. Tüm dünyada ekonomiler büyümenin yavaşlaması veya doğrudan bir daralma içinde. 2021'de yüzde 6,0 olan küresel büyümenin 2022'de yüzde 3,2'ye ve 2023'te yüzde 2,7'ye inmesi bekleniyor. 2021'de yüzde 4,7 olan küresel enflasyonun 2022'de yüzde 8,8'e yükseleceği öngörülüyor.[1] Enflasyon ve belirsizlik ortamında öngörü zorlaştığından üretim ve yatırım kararı almak da zorlaşıyor. Enflasyon ile artan maliyetler, çeşitli finansal riskler ve belirsizlik üretimi olumsuz etkiliyor. Artan enflasyon, azalan üretim alım gücünü olumsuz etkiliyor.	*İş ortaklarımıza finansal destek sağlıyoruz. *Etkin bir nakit yönetimi sürdürüyoruz. *Alternatif senaryolara göre eylem planları hazırlıyoruz
İklim krizi ve aşırı hava olayları	İklim krizi, günümüz dünyasının karşı karşıya olduğu en önemli riskler arasında görülüyor: Dünya Ekonomik Forumu'nun yayınladığı 2022 Küresel Risk Raporu'na göre en önemli küresel risklerin başında iklim için eyleme geçme başarısızlığı, aşırı hava koşulları ve biyoçeşitliliğin kaybı yer alıyor. Zamanında eyleme geçilmezse, iklim değişikliğinin önümüzdeki 50 yılda küresel ekonomiye 178 trilyon ABD dolarına mal olacağı tahmin ediliyor.[2] İklim değişikliği ile mücadele kapsamında düşük karbonlu ekonomiye geçiş süreci; yeşil teknolojileri uyarlama, uluslararası ve ulusal çevre düzenlemelerine uyum sağlama, finansmana erişim gibi konularda şirketleri bir dizi operasyonel, ekonomik ve itibar riskleri ile karşı karşıya bırakıyor. Sadece iş dünyasının değil, toplumun da iklim değişikliğine yönelik endişesi artıyor. 2021 yılında Deloitte tarafından, iklim değişikliği algılarına yönelik gerçekleştirilen ankete katılanların %57'si "iklim değişikliği konusunda endişeli hissettiğini" %72'si ise "iklim değişikliğinin acil bir durum olduğuna inandığını" ifade ediyor.[3]	*Aşırı hava koşullarına karşı tesislerimizi uygun hale getiriyoruz. *Alternatif hammaddeler kullanarak enerji tüketimimizi azaltıyoruz. *Baca gazı emisyon değerlerini sürekli kontrol ediyoruz. *Enerji kesintilerine karşı alternatif kaynakları devreye alarak üretim faaliyetlerine devam ediyoruz. *Acil Durum Eylem Planı dahilinde tatbikatlar yapıyoruz.
Döngüsel ekonomi ve atığın azaltılması	Döngüsel ekonomi kavramı, pandeminin etkisi, aşırı iklim olayları, iklim değişikliği ve AB'nin Yeşil Mutabakatı zorunlu tutması nedeniyle gündemde daha sık yer bulmaya başladı. AB'nin öncelikleri arasında yer alan Yeşil Mutabakat, Avrupa'ya üretim yapan tüm üreticilere yönelik karbon yoğunluğunun da bir parçası olduğu çeşitli gümrük düzenlemelerini kapsıyor. Bu süreçte, Türkiye'de döngüsel ekonomi çalışmaları ivme kazanırken destekleyici kuruluşların sayısı da artıyor. Türkiye'den AB'ye ihraç gerçekleştiren firmalar döngüsel ekonomi uygulamalarını takip eden tedarikçileri tercih ediyor.	*Geri dönüşüm çalışmalarına destek veriyoruz. *Proses hurdasının %100 geri dönüşümü için çalışıyoruz
Dijitalleşme, Endüstri 4.0, büyük veri ve yapay zekâ	Pandeminin hızlandırıcı etkisiyle dijitalleşme ve küresel düzeyde veri akışı daha önce görülmemiş düzeylere erişti. Veri yönetimine dair teknoloji ve düzenlemelerin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, ekonomik ve toplumsal değer sağlama bakımından hayati bir öneme sahip olduğu görülüyor. Deloitte'in "State of AI in the Enterprise" anketine göre iş liderlerinin %94'ü, yapay zekanın önümüzdeki beş yılda başarı için kritik öneme sahip olduğunu düşünüyor. PwC, yapay zekanın 2030 yılına kadar küresel GSYİH'i 15,7 trilyon ABD doları artıracağını tahmin ediyor.[4] International Data Corporation (IDC) Dünya Çapında Yapay Zeka Harcama Rehberi'nin yeni bir tahmini, yapay zekaya (AI) yapılan küresel harcamanın 2022'de yaklaşık 118 milyar dolara ulaşacağını ve 2026'da 300 milyar doları aşacağını gösteriyor. [5]	*Süreçlerimizi dijitalleştiriyor, yeni süreçler tanımlıyoruz. *Bilgi güvenliği konusunda teknoloji yatırımları yapıyoruz. *Her sene yetkin dış kuruluşlardan siber güvenlik denetimleri alıyoruz. *Bilgi güvenliği kısıtlamalarını geliştiriyoruz.

[1] *World Economic Outlook, October 2022: Countering the Cost-of-Living Crisis (imf.org)*
[2] *?*
[3] *https://www.deloitte.com/global/en/Industries/government-public/perspectives/the-world-is-ready-for-climate-action.html*
[4] *https://www.pwc.co.uk/audit-assurance/assets/explainable-ai.pdf*
[5] *Worldwide Spending on AI-Centric Systems Will Pass $300 Billion by 2026, According to IDC*

Konu	Tanım	LAV'ın Yanıtı: Kurum İçinde ve Dışında Yapılan Çalışmalar
Ülkeler arası anlaşmazlıklar	Ülkeler arası anlaşmazlıklar, siyasi çalkantılar pek çok ekonomik, çevresel ve sosyal riski beraberinde getiriyor. Ticaretin durma noktasına geldiği koşullar ortaya çıkabiliyor. Terörizm ve savaşlar küresel risk unsurları arasında yer almaya devam ediyor. Dünya Bankası'nın yayınladığı Ekonomik Güncelleme Raporu, Ukrayna'da devam eden savaşın Avrupa ve Orta Asya bölgesindeki yükselen ve gelişmekte olan ekonomiler için salgın sonrası ekonomik toparlanma umutlarının azaldığını gösteriyor.	*Tedarikçi havuzumuzu çeşitlendiriyoruz. *Alternatif lojistik ve dağıtım kanalları hazırlıyoruz.
Enerji krizi	Artan enerji fiyatlarının etkileri tüm şirketler tarafından hissediliyor. Toplumlar için kritik kaynaklardan biri olan enerjinin devamlılığı bir tehlike altına girdiğinde ya da kesintiye uğradığında ortaya çıkan etkiler hem ekonomik yaşama hem de sosyal yaşama yayılıyor. Bu yönüyle enerji krizi, sürdürülebilir kalkınmayı tehdit eden bir unsur olarak karşımıza çıkıyor. Rekor seviyeye ulaşan enerji fiyatları oldukça dalgalı bir seyir izliyor. Ukrayna'nın işgalinden önce, toptan gaz fiyatları bir yıl öncesine göre yaklaşık %200 daha yüksekti. Gaz fiyatları Temmuz ayında MWh başına 340 €'nun üzerine çıkarak bir yıl öncesine göre on kattan fazla artı. Toptan elektrik fiyatları da benzer bir seyir izledi. Bu yüksek fiyatlarda Covid-19 sonrası ekonomik toparlanma sürecinde yaşanan yüksek gaz talebi de önemli rol oynuyor.[6] Artan enerji fiyatları, gıda güvenliğini ve insani ihtiyaçların karşılanmasını sekteye uğratıyor.	*Alternatif enerji araştırmaları yapıyoruz. *Alternatif tedarikçi sayımızı artırıyoruz ve hedef olarak takip ediyoruz.
Artan ve değişen düzenlemeler	Ekonomik krizler ve siyasi belirsizlikler iş dünyası için pek çok düzenlemeyi de beraberinde getiriyor. Bu düzenlemelerle beraber sürdürülebilirlik ve şeffaflık konularında şirketlere yönelik beklentiler artıyor. Bu durum, şirketler için dinamik bir risk ortamı yaratıyor. Düzenlemelere uyum sağlamak yüksek efor gerektirirken uyum sağlamama durumu ise paydaş nezdinde güven eksikliği ve marka itibarının sarsılması ile sonuçlanabiliyor. AB Yeşil Mutabakatı, Yeşil Mutabakat'nın bir parçası olan Sınırda Karbon Düzenleme mekanizması, yeni bir AB mevzuatı olan ve çerçevesi 2022 yılında hazırlanan Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) gibi düzenlemeler önemli uyum zorunluluklarını da beraberinde getiriyor.	*Faaliyet bölgemizdeki tüm düzenlemeleri titizlikle takip ediyoruz. *Her yıl yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporlarımız ile ÇSY performansımızı paylaşıyoruz.
İş gücü krizleri	Salgın sonrasında daha çok gözlenir hale gelen "Büyük istifa" ve "Sessiz istifa" terimleriyle anılan işgücü krizleri tüm dünyada her sektörden şirketi etkiliyor. Bu dalganın ülkemizdeki yansımaları nitelikli işgücünün yurt dışında çalışmak istemesi ve işe bağlılık oranlarındaki azalma olarak gözleniyor. Türkiye'de yapılan bir araştırmada[7] düşük maaş, iş-özel hayat dengesizliği, iş tanımının net olmaması, kariyer yollarının kapalı olması ve uzun mesai saatleri gibi nedenlerle çalışanların yüzde 24'ünün sessiz istifa sürecinde olduğunu, yüzde 46,6'sının da bu kavrama yakın olduğunu belirtiyor. İş yerine kendini ait hissedenlerin oranı ise yüzde 18,5.	*Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek yeni mezunların tercih ettiği bir kurum olmak için çalışıyoruz. *Çalışanlarımızın yetkinliğini artırmak için eğitim planları oluşturuyoruz. *İşbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi, değişen istihdam profiline uygun şekilde planlıyoruz. *Grup bünyesinde eğitim direktörlüğü oluşturuldu ve Gürok Akademi online platformda devreye alındı.

[6] *https://home.kpmg/fr/fr/blogs/home/posts/2022/03/how-the-russia-ukraine-crisis-impacts-energy-industry.html*
[7] *Türkiye'de dört gençten biri 'sessiz istifa' sürecinde- (bloomberght.com)*

LAV'da Sürdürülebilirlik

BM SÜRÜDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA SAĞLADIĞIMIZ KATKI

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA); Birleşmiş Milletler tarafından hükümetler, şirketler ve sivil toplum örgütlerine, ortak gelecek için kritik öneme sahip alanlarda, iş birliği içinde çalışmaları ve harekete geçmeleri için yapılmış evrensel bir eylem çağrısıdır. Belirlenen 17 küresel amaç, gelecek nesiller için yaşamı sürdürülebilir bir biçimde iyileştirmek adına bugünden doğru adımların atılmasına hizmet ediyor.

LAV olarak, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını benimsiyor ve destekliyoruz. SKA'lara yönelik katkılarımızı sürdürülebilir değer yaratma sürecimizin temel bir bileşeni olarak görüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile 7 sürdürülebilir kalkınma amacına doğrudan katkıda bulunuyoruz.

3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM

Sağlık ve Kaliteli Yaşam: Bir üretim şirketi olarak çalışanlarımızın sağlık ve emniyetini iş önceliğimiz olarak yönetiyoruz. İş sağlığı ve güvenliği konusunda en yüksek standartları takip ediyor, çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Gıdanın doğru şekilde saklanmasına katkı sağlayarak müşterilerimizin sağlıklı beslenmelerine ve gıdanın sürdürülebilirliğine yardımcı oluyoruz.

4 NİTELİKLİ EĞİTİM

Nitelikli Eğitim: Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine yatırım yapıyor, onları geleceğe hazırlıyoruz. Üniversitelerle ortaklıklar kuruyoruz. Eğitim alanında yaptığımız toplumsal fayda yatırımları ile çocukların eğitime erişim imkanlarına katkı sağlıyoruz.

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine yatırım yapıyor, onları geleceğe hazırlıyoruz. Üniversitelerle ortaklıklar kuruyoruz. Eğitim alanında yaptığımız toplumsal fayda yatırımları ile çocukların eğitime erişim imkanlarına katkı sağlıyoruz.

8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla yarattığımız ekonomik katma değerimizi artırıyoruz. Tedarik zincirimizde çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırılmaması ve adil çalışma koşullarının sağlanması için uygulamalar geliştiriyoruz. Yerel tedarike verdiğimiz önemle ülke ekonomisine katkımızı artırıyor, yerli firmaların gelişimini destekliyoruz. Çalışanlarımıza hak ettikleri çalışma koşullarını sağlamak amacıyla uluslararası standartları rehber alıyoruz. Toplumsal fayda yatırımlarımız ile sosyal refaha katkı sağlıyoruz.

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı: Çevresel etkisi düşük, katma değeri yüksek ürünler üretebilmek için yatırımlar yapıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon alanında pek çok iş birliği gerçekleştiriyoruz. Kendi makinalarımızı üreterek rekabet avantajı sağlıyoruz. Endüstri 4.0'ın gerekliliklerini takip ediyor, süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz.

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM

Sorumlu Üretim ve Tüketim: Kalite ve güvenlikten taviz vermeden, daha az kaynak tüketerek daha iyi ürünler üretmek için çalışıyoruz. Ürünlerimiz hakkında doğru bilgiyi paylaşıyoruz. Döngüsel ekonomiyi destekliyoruz. Camın geri dönüşümünün artırılması için yapılan çalışmalara destek oluyor, plastik tüketimimizi azaltmanın yollarını arıyoruz.

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Amaçlar için Ortaklıklar: Sürdürülebilirlik alanındaki tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Sektörel, ulusal ve küresel pek çok girişimin ortağı ve destekçisiyiz. Sürdürülebilir kalkınmada ortak hareketin gücüne inanıyoruz.

GRI 408-1, 409-1

LAV'da Sürdürülebilirlik

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Paydaşlarımızı eksiksiz ve zamanında bilgilendirmeyi önemsiyoruz. Farklı paydaş gruplarına özel iletişim platformları ile paydaş iletişimini kesintisiz sürdürüyoruz. Kurumsal üyelikleri ve çeşitli girişimleri desteklemeyi paydaş iletişiminin bir parçası olarak görüyoruz. Sivil toplum kuruluşları, sektörel ve küresel girişimler ile yakinen iletişim ve iş birliği halindeyiz.

Paydaşlarımız ve İletişim Metotları

Paydaşlarımız	İletişim Platformu	İletişim Amacı / Konusu	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Anketler Web sitesi basın bölümü Dergiler ve gazeteler Sosyal medya Fuarlar	Şirket, sektör ve teknolojideki gelişmelerin aktarılması	Sürekli
		Web sitesine eklenen bültenler ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
		Sosyal medya da LAVmood iletişim kampanyalarının yönetimi	Sürekli
		Tedarik zinciri müşteri görüşmeleri	Yılda altı kez
		Yerli ve yabancı yayınlarda bülten ve röportajlar ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
		Mevcut ve yeni müşterilerle görüşmeler	Sürekli
Çalışanlar	Memnuniyet Anketi Bizbize Dergisi Sosyal Medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması
		Whatsapp iletişim hattı	Sürekli
		Bölüm içi iç iletişim toplantıları	Yılda bir kez
		Bölümler arası iç iletişim toplantıları	Yılda bir kez
		Şirketle ilgili bilgilendirmelerin yapılması	Sürekli
		Önemli gelişmelerin aktarılması	İhtiyaç halinde
		Genel Müdür tarafından LAV 'da yaşanan gelişmelerin paylaşılması	Yılda iki kez
		Bir önceki yılın değerlendirilmesi ve bir sonraki yılın vizyonunun aktarılması	Yılda bir kez
		Strateji Çalıştayları	Yılda bir kez
		Dilek Temenni Platformu	Sürekli
		Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
Tedarikçiler	Yüz yüze görüşmeler Fuarlar E-posta Fabrika Ziyaretleri Sosyal Medya	Ticari konuların görüşülmesi	Sürekli
		Tedarik zinciri tedarikçi görüşmeleri	Yılda altı kez
		Denetimler	Yılda birkaç kez
		Şirket, ürünlerle ilgili gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
Hissedarlar	Yönetim Kurulu Toplantısı	Yönetim Kurulu Toplantısı	Ayda iki kez
Yerel Toplum ve Yönetimler/ Kamu ve Düzenleyici/ Sivil Toplum Kuruluşları/ Medya	Bültenler Sosyal medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin medya yolu ile duyurulması	İhtiyaç halinde
		Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Yılda birkaç kez
		Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli
		Ürünler hakkındaki gelişme ve haberlerin aktarılması	İhtiyaç halinde
Grup Şirketleri	Bizbize Dergisi	Önemli bilgilerin duyurulması	Yılda dört kez

İyi Bir Dünya

İYİ BİR DÜNYA

29 Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz

32 İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz

34 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz

35 Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz

LAV olarak, herkes için daha adil, daha temiz, daha iyi bir dünya hayal ediyoruz. Daha iyi bir dünya için üzerimize düşen sorumluluğun farkındayız. Çevresel etkilerimizi azaltıyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya katkıda bulunuyor, sosyal sorumluluk projeleri ile içinde yaşadığımız toplumun refah seviyesini yükseltmek için çaba harcıyoruz.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	Tarih	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi	2022 Gerçekleşmesi
Su ve Atık Yönetimi	Tüketilen ham madde miktarı (ton)	Plastik kullanım haritasının belirlenerek tasarruf yollarının belirlenmesi	2021	103	107	100
	Su yoğunluğu (ton cam başına su tüketimi m^3/ton)	Her yıl su tasarrufu ile ilgili bir verimlilik projesinin sürdürülmesi	2030	5,6	4,58	4,40
	Tehlikeli atık miktarı (ton)	Yağ tüketiminin azaltılması	2030	47.928	80.493	91.682
	Kullanılan plastik miktarı (ton)			220	55	35
Enerji ve Emisyon Yönetimi	Enerji yoğunluğu (ton cam başına enerji tüketimi GJ/ton)*	Her yıl bir enerji verimliliği projesinin hayata geçirilmesi	2030	92	92,7	91,3
	Sera gazı emisyonları (scope 1- tCo_2e)*			94,12	129,03	115,94
	Sızıntı/döküntü sayısı			0	0	0
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Çalışan devir oranı (%)		2025	0,41	0,41	0,87
	Kadın yönetici oranı (%)		2030	45	45	45
	Giriş seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı			1	1	1
	Yönetici seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı			1	1	1

**2018 yılı=100 göre endekslenmiştir.*
***2017 yılı=100 olarak endekslenmiştir.*

GRI 301-1

200
m^3/günlük su arıtma tesisimiz mevcut.

Evsel atık suların arıtılması için 200 m^3/ günlük bir evsel atık su arıtma tesisimiz mevcut.

Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz

%100
Hurda olarak çıkardığımız malzemelerin tamamının geri kazanım ve geri dönüşüm oranı: %100

2022 yılında 5.500 ton kâğıt, 120 ton plastik ambalajı ekonomiye kazandırdık.

Döngüsel ekonomi, kulan-at esasına dayalı doğrusal ekonomiye karşın kaynakların sorumlu şekilde kullanıldığı, atık ve kirliliği tasarım aşamasında ortadan kaldıran, ürün ve kaynakların atık üretmeksizin yeniden üretim sürecine katıldığı, sistem inovasyonu ilkesine dayanan ekonomi modelidir. Sınırlı kaynakların akılcı çözümlerle sürdürülebilir şekilde değer üretmesi esasına dayanır. Cam; sonsuz kez dönüştürülebilen ve "sürekli bir malzeme" olarak döngüsel ekonominin önemli materyallerindendir.

LAV'da uymayan ürünler, kalite kontrolün çeşitli aşamalarında tespit edilir ve toplanarak üretim sürecine yeniden kazandırılır. LAV olarak üretimde geri dönüştürülmüş cam miktarını arttırma çalışmaları yürütmenin yanı sıra, kaynakların daha verimli ve sürdürülebilir kullanımına yönelik projeler de geliştiriyoruz.

GRI 3-3, 301-2, 301-3, 303-1, 303-5, 306-1, 306-2

İyi Bir Dünya

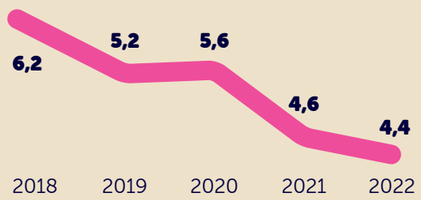
Bu kapsamda;

- Üretim sürecinde cam soğutma için temel kaynak olan suyun sürdürülebilirliğine büyük önem veriyoruz. Üretim sürecinde meydana gelen endüstriyel atık suyun tamamını geri dönüştürerek tekrar kullanıyoruz.
- Evsel atık suların arıtılması için 200 m^3/gün kapasiteli bir evsel atık su arıtma tesisimiz mevcut.
- Atık ambalajları geri dönüştürerek yeniden ekonomiye kazandırıyoruz.
- 2022 yılında 5.500 ton kağıt, 120 ton plastik ambalajı ekonomiye kazandırdık. Geri kazanım oranımız %100 oldu.
- Üretim süreçlerinde oluşan atık ısıyı, işletme ve idari ofislerin ısıtmasında kullanıyoruz.
- İşletmelerimizde ve idari ofislerde atık pilleri topluyoruz.
- Dijital ihtiyaç analizleri sonucunda kağıtsız ofis kullanımını teşvik edici dijitalleşme projeleri yürütüyoruz.
- Döngüsel ekonomiye katkı olarak alternatif malzemeye geçilmesi ve hurdanın yeniden kullanımı ile 2020 yılına göre %3 e yakın tasarruf sağladık.

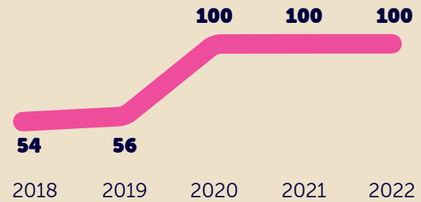
Verimlilik Artırma Projeleri

Verimlilik artırma projelerimiz kapsamında üretim süreçlerimizde daha az kaynak kullanarak zamansal fayda ve verimliliğin iyileştirilmesi amaçlıyoruz.2020 yılında başlattığımız projelerde bugüne kadar üretim parametrelerinde toplam %0,6 iyileştirme sağladık.

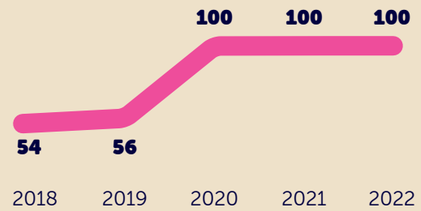
SU YOĞUNLUĞU (M^3/TON)



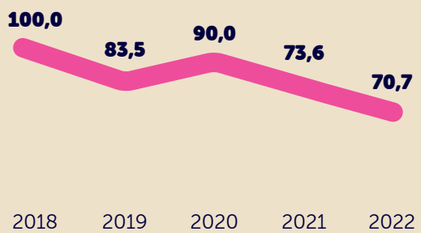
KAĞIT GERİ KAZANIM ORANI (%)



PLASTİK GERİ KAZANIM ORANI (%)



SU TÜKETİMİ (M^3/TON)



GRI 3-3, 301-2, 301-3, 303-1, 303-5, 306-1, 306-2

GRI 3-3, 301-2, 301-3, 303-1, 303-5, 306-1, 306-2

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)

Kullanım kolaylığı ve hafiflik ve dayanıklılık avantajı ile plastik küresel ekonomide önemli bir yere sahip. Fakat plastiğin yeniden kullanım ve geri dönüşümünün az olması plastik atıkları küresel bir sorun haline getirdi. Geri dönüştürülmemiş plastik atıkların yakılması veya atık depolama sahalarına gönderilmesi ciddi boyutta sera gazı emisyonlarına neden oluyor. Doğaya karışan plastikler hem biyoçeşitliliği tehdit ediyor hem de potansiyel olarak mikroplastiklere dönüşerek tüm ekosisteme yayılarak çevre sağlığını tehdit ediyor.

2019'da Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından kurulan İPG, plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonuyla çalışır. Çalışmalarını gönüllülük esası ile sürdüren. İPG, plastik değer zinciri aktörlerini, yerel yönetimler ve kamu iştiraklerini, yatırımcıları, STK'ları, akademiyi ve vatandaşları yani tüm plastik değer zincirinin çoklu paydaşlarını, bir araya getiren Türkiye'deki ilk ve tek girişimdir.

İPG imzacısı bir şirket olarak biz de uluslararası yaygın kabul görmüş prensiplerden oluşan uluslararası Ortak Vizyonu destekliyoruz. İPG kapsamında 2022 yılına kadar %5 (1,5 ton), 2023 yılına kadar %7 (2,1 ton) plastik azaltımı yapmayı hedeflemiştik. %7 (2,1 ton) olan azaltım hedefimizi 2022 yıl sonunda gerçekleştirdik.

İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz

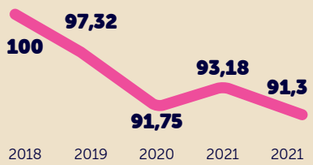
Cam üretimi enerji yoğun bir endüstridir. Sektörümüzde üretim maliyetinin yaklaşık %30'unu enerji kullanımı oluşturmaktadır. Hem çevresel hem ekonomik nedenlerden ötürü enerji verimliliği sektörümüz için önemli bir konudur. LAV'da enerji verimliliği, önceliklendirilen önemli konulardandır.İklim değişikliğinin operasyonlarımıza olası etkilerini titizlikle takip ediyor ve risk haritalarımızda çevresel riskleri de değerlendiriyoruz.

Enerji yönetimi alanında uzmanlaşmış Enerji Yöneticiliği birimi LAV' ın enerji yönetiminden sorumludur. Ölçümlerin yapılması, hedeflerin takibi, mevzuata uyum ve iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesi faaliyetleri bu birimin sorumluluğundadır

İklim değişikliği ile mücadelede Dünya Bankası tarafından hazırlanan, sera gazı emisyonlarının azaltımı çabalarını desteklemek ve piyasa temelli emisyon azaltım mekanizmalarının etkin olarak kullanılmasını sağlamak amacıyla oluşturulan "Karbon Piyasalarına Hazırlık Ortaklığı"'nın Türkiye etabına destek sağlıyoruz (Partnership for Market Readiness – PMR).

Cam üretimi sürecinde en fazla enerji hammaddelerin 1.300 ile 1.650 °C arası sıcaklıklarda eritilmesi için kullanılır. LAV'da bu eritme sürecinde doğalgaz kullanıyoruz. 2021 yılında, yeni üretim proseslerinin devreye alınmasıyla birlikte cam çekişinde %9,2'lik artış gerçekleşti. Buna bağlı olarak, doğalgaz tüketimimiz bir önceki yıla kıyasla %9,6 oranında arttı. Buna bağlı olarak, toplam enerji tüketimimizde de artan bir trend gerçekleşti. Doğalgaz tüketimimizi azaltmaya yönelik hammadde değiştirme ve verimlilik çalışmaları yürütüyoruz.

ENERJİ YOĞUNLUĞU (GJ/TON)



(2018 tCO_2e= 100 endeksiyle hazırlanmıştır)

Enerji Verimliği Projeleri

Üretim esnasında sarf edilen toplam enerji tüketiminin azaltılması amacı ile başlatılan Ergitme sürecinde doğalgaz tasarrufu ve basınçlı hava sistemlerinin iyileştirilmesi projeleri ile 2020 yılından itibaren %2,1 tasarruf sağlanmıştır.

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz verimlilik projeleri ile önceki yıla göre enerji tüketimimizde %9 oranında bir iyileşme sağladık.

GRI 3-3, 302-3, 302-4, 306-1, 306-2

GRI 3-3, 302-3, 302-4

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz

LAV "kadınları destekleyen" bir markadır. Hayatın tüm alanlarına kadının eşit katılımının sağlanması ile toplumsal refahın artacağına inanır ve hem şirket içerisinde hem de topluma yönelik yaptığı çalışmalarda kadınların güçlenmesini destekler.

2015 yılında BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin (UN WEPs) imzacısı olarak bu alandaki hassasiyetimizi uluslararası arenaya taşıdık. UN WEPs yol haritamız kapsamında bir toplumsal cinsiyet eşitliği çalışma grubu kurmak hedeflerimiz arasında.

LAV'da kadınların çalışma hayatında tercih ettiği işveren olmayı hedefliyoruz. Ücretlendirme, kariyer olanakları, seçme-yerleştirme süreçlerini çeşitlilik ilkesine göre yönetiyoruz. Beyaz yakalı çalışanlarımızın %48,5'ini, yöneticilerimizin %14'ünü kadın çalışanlarımız oluşturuyor.

Kadın mühendis oranımızı arttırmak için projeler geliştiriyoruz. Bebeği olan erkek çalışanlarımızın babalık izinlerini kullanmalarını teşvik ediyoruz.

"Anadolu Bursiyerleri Projesi" kapsamında Koç Üniversitesinden iki kız öğrenciye eğitim desteği sağlıyoruz.

Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz

LAV'da toplumsal sorumluluk projelerimizi araştırma çalışmalarından faydalanarak, veri eşliğinde sürdürüyoruz. 2015 yılından itibaren düzenli olarak "Toplumsal Algı Anketi" (TMA) düzenliyoruz.

Toplumsal Etkinlik Planımız "Topluma Etki", "Rahatsızlık ve Zararların Önlenmesi" ve "Kaynakların Korunması" başlıkları altında her yıl güncelleniyor. TMA ile Toplumsal Etkinlik Planındaki başlıklardaki toplumsal algıyı ve beklentileri ölçüyoruz. TMA sonuçlarını bir sonraki yılın Toplumsal Etkinlik Planının girdisi olarak kullanıyoruz.

AĞAÇKÖY KÖYÜ EĞİTİM PROJESİ

GCA ile ortaklaşa yürüttüğümüz proje ile Kütahya Ağaç Köy'de ilk ve ortaokul öğrencilerinin Arduino Robotik Kodlama ve Lego Mindstorm Robotik programlama eğitimlerine destek oluyoruz. 2018 yılında başlayan projede 94 öğrenci programlama ve robotik kodlama ile tanıştı. öğrenciler, 2020 Mart ayında düzenlenen TÜBİTAK Bilim Fuarında projelerini sergilediler.

GRI 3-3

GRI 203-1

İyi Ürünler

İYİ ÜRÜNLER

39 Müşterilerimizi Dinliyoruz

41 Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz

44 Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler Tasarlıyoruz

45 Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	Tarih	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi	2022 Gerçekleşmesi
Tüketici Beklentilerine Yanıt ve Marka Bilinirliği	Ürün gamındaki toplam ürün sayısı	Gıdaların daha uzun süre korunmasına yönelik proje geliştirilmesi	2022	4.870	5.295	5.405
	Toplam satış noktası sayısı (Türkiye)			44.500	44.500	44.500
	Marka bilinirliği araştırması (%)			94	99	99
Ürün Sorumluluğu	Ürün güvenliği ihlali nedeniyle alınan cezalar	Ürün güvenliği testleri başarı oranının %100 olması	2030	0	0	0
	Ürün güvenliği denetim sayısı			8	9	3
	Ürün güvenliği denetim skorları			Walmart FCCA Denetimi: 88.2 FCCA Denetimi: 89.5 Sainsbury's Teknik Denetimi: 97 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu Morrison's Teknik Denetimi: 95 BİM Teknik Denetimi: 88 A101 Teknik Denetimi: 90 Migros IFS Denetimi: B	Walmart FCCA Denetimi: 99.2 (Kütahya Fabrika) Walmart FCCA Denetimi: 88.2 (Organize Fabrika) Carrefour Teknik Denetimi: 90 Sainsbury's Teknik Denetimi: 96 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu A101 Teknik Denetimi: 86.6 BİM Teknik Denetimi: 88 Migros IFS Denetimi: 95.51 John Lewis Teknik Denetimi: B-Satisfactory	Sainsbury's Teknik Denetimi: 85 Walmart FCCA Denetimi: 99.3 Nestle GMP Audit: Compliant
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler	Ağırlığı azaltılmış ürün sayısı			4	2	2
Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon	Üniversite/endüstri Ar-Ge iş birliklerinin sayısı			3	3	3
	Tescillenen tasarım sayısı			3	2	1
	Tescillenen marka sayısı			4	4	4

MÜŞTERİLERİMİZİ DİNLİYORUZ

LAV'da marka bilinirliğimizi ve pazardaki güçlü konumumuzu tüketici beklentilerini iyi anlayarak karşılamaya borçluyuz. Değişen tercihlere, geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle cevap veriyor, tüketicilerin beklentilerine uygun koleksiyonlar sunuyoruz. Her ürün grubumuzda farklı bir tema üzerine yoğunlaşıyoruz.

5.405 KALEM ÜRÜN ÇEŞİDİNE SAHİBİZ

Ürünlerle ilgili problemlerin çözümü için hızlı adımlar atabileceğimiz bir iletişim altyapısına sahibiz. Çeşitli kanallar aracılığıyla (telefon, web sitesi, portal, şikayetvar. com,yüz yüze kanallar, sosyal medya hesapları gibi) müşterilerimizden gelen talep ve şikayetleri dinliyor, uygun çözüm önerileri sunuyoruz. Gelen şikayetleri "Müşteri Şikayetleri Kurulu" değerlendirir ve gerekli hallerde DÖF (Düzeltici Önleyici Faaliyet) açarak ilgili birime aktarır.

Sosyal medya platformlarını müşteri memnuniyetini artırmak için kullanıyoruz. Bu mecralardan yürüttüğümüz kampanyalar ile tüketicinin görüş ve tercihlerini daha iyi anlıyor ve analiz ediyoruz. Bu analizleri ve görüşleri stratejilerimizi belirlerken değerlendirmeye alıyoruz.

Türkiye'deki Instagram hesabımızda 147 milyon ABD hesabımızdan ise 12 milyon görüntülenme sayısına ulaştık.

Yurtiçindeki 44.500 satış noktamızın yanı sıra e-ticaret sitelerimiz üzerinden tüm Türkiye'ye; lav-us.com ile ise ABD'nin 50 eyaletine ürünlerimizi ulaştırıyoruz.

44.500
Yurtiçi Satış Noktası

Yurtiçindeki 44.500 satış noktamızın yanı sıra e-ticaret sitelerimiz üzerinden tüm Türkiye'ye; lav-us.com ile ise ABD'nin 50 eyaletine ürünlerimizi ulaştırıyoruz.

Müşterilerimizin beklentilerini karşılama oranımızı ölçmek için iki yılda bir Müşteri Memnuniyeti Anketi (MMA) düzenliyoruz. Anket sonuçlarının analizlerini üst yönetim ve ilgili bölümler ile paylaşıyor ve gözden geçirilmesi, iyileştirilmesi gereken konuları belirleyip gerekli aksiyonları alıyoruz. 2021 yılında gerçekleştirilen son ankette, ürün, ambalajı ve ürün sunumu, numune, sevkiyat, müşteri ilişkileri ve iletişim, sorun çözme/şikâyet yönetimi, imaj ve saygınlık, bağlılık gibi konulardan oluşan 22 soru yer aldı.

Türkiye'deki Instagram hesabımızda 147 milyon ABD hesabımızdan ise 12 milyon görüntülenme sayısına ulaştık.

41 Madison Newyork

Dünyanın önde gelen sofra camı üreticilerinin yer aldığı NewYork 'da bulunan 41 Madison binasındaki showroomumuz ile Amerikan pazarına yeni bir soluk getirmeyi, LAV marka algısını yükseltirken, müşterilerimiz ile iletişime geçerek onların talep ve beklentilerini yakından anlamayı hedefledik.

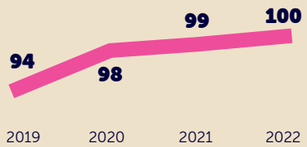
Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz

Marka odaklı sürdürülebilirliği ve karlılığı sağlamak, LAV' ın ana stratejilerinden biridir. Bu doğrultuda LAV' da marka bilinirliği çalışmalarına özel önem veriyoruz.

Mevcut ve potansiyel müşterilerimiz için "En Tarz Arkadaşınız" mottosuyla ziyaretler, fuarlar, odak grupları düzenliyoruz. Chicago – International Home & Housewear Show, Frankfurt- Ambiente, The Newyork Tabletop Show ve HOMI The Lifestyle Trade Fair gibi uluslararası fuarlara düzenli olarak katılıyoruz. Özel günlerde marka iletişimi çalışmaları kapsamında özel etkinlikler düzenliyoruz. Sosyal medya çalışmaları yıl boyunca gerçekleştiriyor ve özel dijital projeler yürütüyoruz. PR, etkinlik ve sponsorluk çalışmaları için yıl boyunca haber takip çalışmaları yürütüyor, çeşitli zamanlarda PR etkinlik ve advetorial çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Marka iletişimi kapsamında bulunurluk çalışması, kasa çıkışı, fokus grup, marka bilinirlik ve imaj değerleri gibi pazar araştırmaları yürütüyoruz. Kasa çıkışı marka bilinirliği ve imaj değerleri çalışmalarını yıl boyunca gerçekleştiriyoruz.

TOPLAM MARKA BİLİNİRLİĞİ (%)



KALİTELİ VE GÜVENİLİR ÜRÜNLER ÜRETİYORUZ

Gıda ile temas eden ürünler üretiyoruz. Bu nedenle, kalite ve güvenlik LAV için olmazsa olmaz unsurlardır. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile başlayan kalite ve güvenlik çalışmalarımız, 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazandı. Ürün kalitesini sürekli iyileştirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

LAV'da ürün kalitesi ve güvenliğini ulusal ve uluslararası standartlarla sağlıyoruz. AB Konsey Direktifi (EC) 2023/2006 prensiplerine uygun olarak üretim yapıyoruz.

Kalite Yönetim Sistemimiz ve süreçlerimiz BRC (British Retail Consortium Global Standards) gibi ürün güvenliğini sağlayan yürürlükteki standartlar ile uyumlu. Ürün güvenliği konusunda, işe yeni başlayan çalışanlarımıza eğitimler düzenliyoruz.

Geniş bir yelpazede yapılan analizler ve testler ile ürünlerimizin kalite ve dayanıklılığını ölçüyoruz. Tüm ürünlerimiz sıcak kontrol, soğuk kontrol, tansiyon testleri, ürün kontrol ve kalite kontrol olmak üzere beş farklı kalite kontrol testinden geçiyor.

LAV'da ürün kalitesi ve güvenliği çalışmaları

Plan	Uygulama Alanı
Altyapı ve Çalışma Ortamı Planı	Altyapı ve çalışma ortamı
Girdi Doğrulama Planı	Ürünlerde kullanılacak girdilerin uygunluğu ve kontrolü
Belirleme ve İzlenebilirlik Planı	İzlenebilirlik
İç Tetkik Planı	Süreçlerin uygunluk durumlarının izlenmesi
Yönetim Gözden Geçirme Planı	Yıllık olarak yönetim sistemlerinin ve süreç yönetiminin gözden geçirilmesi
Geri Çağırma Planı	Ürünlerin kullanımı sırasında tüketici sağlığını tehdit edebilecek bir durumun ortaya çıkması ihtimaline karşılık neler yapılması gerektiğinin belirlenmesi
Atık Planı	Faaliyetlerimiz sonucunda oluşabilecek atıkların bertarafı
Üretim Aşaması İzleme ve Ölçme Planı	Üretim aşamasında süreçlerimizde hangi kontrollerin, hangi yöntemlerle yapılacağının belirlenmesi
Son Kontrol Planı	Paketlenmiş ürünlerimizin son kontrollerinin yapılması
Acil Durum Planı	Ürün güvenliğine, insan sağlığına ve süreçlerimizin işleyişlerine etkide bulunabilecek acil durumlar
Ürün Güvenliği Savunma Planı	Tesis ve tesis çevresinde yapılacak ürün güvenliğine ilişkin kontroller

Ürünlerimizde kullanılan plastik, silikon kapak gibi kısımların gıda ile temasa uygunluğunu, bağımsız, akredite test laboratuvarlarında yapılan testlerle denetletiyoruz. Testlerde AB mevzuatı, REACH Direktifi ve uluslararası geçerliliği olan ISO standartlarında yer alan yöntemler ve limitleri dikkate alıyoruz.

Gıda ile temasa uygunluk açısından ürünlerimizde kullandığımız dekor boyaları ve sprey boyalar ile ilgili tedarikçilerimizden, AB Direktifi (EC) 1907/2006 EK XVII'de yer alan kimyasalların kullanılmadığına, SVHC-yüksek önem arz eden bir madde olup olmadığına dair dokümanlar temin ediyoruz. Akredite üçüncü taraf laboratuvar analizleri ile dekorlu ve sprey boyalı ürünlerimizin gıda ile temasa uygunluğunu düzenli olarak kontrol ediyoruz.

Sürekli iyileşmeyi hedef alan LAV'da, Ürün Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemimiz müşterilerimizin belirlediği üçüncü taraf kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak değerlendiriliyor. Gerek iç değerlendirmelerimiz gerekse bağımsız değerlendirmelerde ortaya çıkan bulgularla ilgili gerekli aksiyonları alıyoruz.

Nihai ürünlerimize doğrudan etki eden malzeme aldığımız tedarikçilerimizin de kalite ve ürün güvenliği performansına önem veriyoruz. Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında, etik, sosyal ve teknik denetimlerle tedarikçilerin kalite ve güvenlik performanslarını izliyoruz. Tedarikçilerimizin performansını ölçmek için denetim çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Raporlama döneminde ürün güvenliği ihlali nedeniyle geri çağrılan bir ürünümüz olmadı

1.052
çalışanımıza kalite eğitimi

Raporlama döneminde 1.052 çalışanımız kalite eğitimi; 460 çalışanımız ise ürün güvenliği eğitimi aldı.

İyi Ürünler

Uzun Süre Kullanılabilir Ürünler ve Çevreci Adımlar

- ✓ Dekor üretim sürecinde yürüttüğümüz Standart Palet Dizilim Projesi ile bir palete koyulabilen ürün sayısını artırdık. Bu sayede, %30 daha az palet, streç, naylon ve duralit kullanımı gerçekleştiriyoruz.
- ✓ Online siparişlerde plastik ayırıcı yerine hurda kağıtlardan geri dönüştürülmüş kağıt ayırıcı, plastik kökenli malzeme yerine hurda ambalajlardan kırpık dolgu malzemesi kullanıyoruz. Böylece tek kullanımlık plastik tüketimimizi önemli ölçüde azaltıyoruz.
- ✓ Elektrostatik boyama teknolojisi ile full boyamalı ürünlerde %10 daha az boya tüketimi sağlıyoruz.
- ✓ Dekor üretim sürecinde yer alan Infrared Fırın teknolojisi ile %25 doğalgaz tasarrufu sağlıyoruz.
- ✓ Tek kullanımlık ürünlere olan talebi azaltmak üzere ev yapımı gıda tüketimine yönelik teşvik çalışmaları yürütüyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN ve HİZMETLER TASARLIYORUZ

Çevresel etkileri azaltılmış, doğa dostu, döngüsel ekonomi modeline uyumlu ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam karşılayan ürünler için sürdürülebilir üretim yapıyoruz. Çevreci boya kullanılan ve ağırlığı azaltılmış ürünlerimizin sayısını her geçen yıl artırıyoruz.

Üretimde kullandığımız kimyasalların güvenliğine üst düzeyde önem veriyoruz. Kullandığımız her kimyasalın envanterini tutuyor, kullanımlarını kayıt altına alıyoruz. Tehlikeli kimyasalları mümkün olduğunca çevreye daha az zarar veren veya tehlikesiz olan muadilleri ile değiştiriyoruz.

Gıda israfı, günümüzün küresel problemleri arasında ilk sıralarda yer alıyor. Giderek artan gıda israfı sosyal, çevresel ve ekonomik anlamda pek çok sorun yaratıyor. Gıda ile temas eden ürünler üreten bir şirket olarak LAV'da gıda israfının önlenmesi adına çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, gıdaların uzun süreli ve sağlıklı saklanabileceği saklama kabı portföyümüzü genişletiyoruz. Taşınabilir saklama kaplarımız ile müşterilerimizin sağlıklı ev yemeklerini diledikleri gibi yanlarında taşımalarına ve güvenle tüketmelerine yardımcı oluyoruz.

AR-GE VE İNOVASYONA YATIRIM YAPIYORUZ

LAV' da üretim alanındaki teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Periyodik olarak düzenlediğimiz inovasyon ve yeni teknoloji geliştirme toplantıları ile makina ve cam teknolojisine yönelik teknik bilgi havuzu oluşturuyor ve yenilikçi projeler geliştiriyoruz.

LAV çalışanlarımızın inovatif fikirlerini destekliyor, yenilikçi ürün ve süreçlere ev sahipliği yapan merkezimizde sürdürülebilir çözümler ortaya koymak için uygun teknolojik gizlilik ortamını sağlıyoruz.

Alternatif ham madde ve formülasyon çalışmalarıyla ürünlerimizde daha düşük çevresel etki ve rekabetçi maliyetler sağlıyoruz. Daha hafif, çevre dostu, yenilikçi ve dayanımı yüksek ürünler ortaya çıkarmak Ar-Ge ve inovasyon anlayışımızdaki stratejik önceliklerimiz.

Entelektüel mülkiyet haklarımızı titizlikle koruyoruz; geliştirdiğimiz her yenilikçi proje için marka ve endüstriyel tasarım tescil işlemlerini uyguluyoruz.

İyi Bir Şirket

İYİ BİR ŞİRKET

49 Tercih Edilen İşveren Olmak için Çalışıyoruz

52 İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz

53 İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız

53 Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz

54 İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz

55 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirliği Önemsiyoruz

LAV'da, çalışanlarımıza adil, eşitlikçi, huzurlu bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Çalışmaktan mutluluk duyulan bir iş yeri olmak adına insan kaynağımızı sürekli olarak destekliyoruz. Dijital çağın getirdiği yenilikleri yakından takip ediyor ve değişen koşullara hızla uyum sağlıyoruz. Çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini önceleyen bir çalışma anlayışı benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı etki ettiğimiz değer zinciri boyunca yaymayı amaçlıyoruz.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	Tarih	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi	2022 Gerçekleşmesi
Tercih Edilen İşveren Olmak	Çalışanlara verilen eğitimler (kişi sayısı)	Her yıl en az 5 kariyer gününe katılmak	2030	2.792	3.030	3.108
	Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı	Her yıl en az 3 adet kariyer gelişimini hedefleyen üniversite iş birlikleri düzenlemek		162	191	179
İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlara verilen İSG eğitimi (kişi*saat)	Tüm çalışanlarımız için online sürdürülebilirlik eğitimlerinin düzenlenmesi	2030	15.712	17.790	17,1
	Yaralanma Oranı (Injury Rate)			75	78	33
	Kaza Ağırlık Oranı			2,88	1,69	2,05
	Mesleki Hastalık Oranı (ODR)			3	2	2
	Kayıp Gün Oranı (LDR)			3,53	1.58	0
İş Etiği	Çalışanlara verilen iş etiği eğitimleri (kişi sayısı)	İmzalanan veya desteklenen ekonomik, çevresel ve sosyal sözleşmelerin, ilkeler ve diğer inisiyatiflere katılım oranının artırılması ve yeni oluşabilecek inisiyatiflerin izlenmesi		787	763	790
	Alınan dış denetimlerin sayısı ve dış denetim skoru			4 dış denetim yapıldı. BSCI A, ICS 91, SMETA 4 Pillar, TCCC geçer not	9 dış denetim yapıldı. FCCA-99,2; ICS 90; NESTLE GMP uyumlu	3 dış denetim yapıldı. Sainsbury's Teknik Denetimi: 85, Walmart FCCA: 99.3, Nestle GMP Audit: Compliant
	Kanunlara uygunsuzluk nedeniyle alınmış para cezalarının toplam tutarı (TL)			0	0	0
Dijitalleşme Dönüşüm	Bilgi güvenliği ihlal sayısı			0	0	0
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği	Çalışanlara verilen acil durum eğitim saati (kişi*saat)		2022	35.027	36.000	36.500
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	Toplam tedarikçi sayısı	Alternatif tedarikçi sayımızın artırılması	2030	1.382	1.382	1.382
	Denetlenen tedarikçi sayısı	Yerli üretimi desteklemek amacıyla ithal girdi sayımızın azaltılması	2030	55	60	60

TERCİH EDİLEN İŞVEREN OLMAK için ÇALIŞIYORUZ

Nitelikli çalışanlar için tercih edilen bir iş yeri olmak, çalışanların potansiyellerini gerçekleştirmelerine destek vererek uzun yıllar bizimle çalışmalarını sağlamak için çalışıyoruz. Şeffaf ve açık iletişim yaklaşımını benimsiyor, çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz.

LAV İŞVEREN MARKASI

'GENÇ YETENEKLERİN TERCİHİ OLMAK EN GÖZDE HEDEFİMİZ!'

Genç yeteneklerin kendi potansiyellerini gerçekleştirmeleri için teknik ve davranışsal yetkinliklerini ihtiyaçları doğrultusunda eğitim ve gelişim faaliyetleri ile destekleyerek, bünyemizde uzun yıllar kalıcı olmalarını sağlamayı en birincil hedefimiz olarak görüyoruz. Bu nedenle hem potansiyel adaylarımızı çekmek hem de aktif çalışanlarımızın çalışma deneyimini iyileştirmek için planlamalar yapıyoruz. Çeşitliliğin enerjimiz, açık kapı iletişiminin kültürümüzün temel taşı ve çevikliğin bir değerden daha fazlası olduğu bir çalışma ortamının gelişmesine yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Potansiyel çalışanlarımız olan genç yeteneklere dokunmaya özen gösteriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana hedeflediğimiz yeteneklere ulaşmak ve şirketimizi en iyi şekilde tanıtmak için birçok araçla sahada yer alıyoruz. Genç yeteneklerin ihtiyaçlarını dinleyerek deneyim aktarımında bulunduğumuz online ve yüz yüze kariyer fuarları, şirket tanıtım günleri gibi genç yeteneklerle sık sık bir araya geldiğimiz çalışmalar yürütüyoruz.

Bu yıl staj programlarımızı bir çatı altında toplayarak InternStellar adıyla, yeni mezun programlarımızı da TalentStellar adıyla markalaştırdık.

Doğduğumuz topraklar olan Kütahya ilindeki Dumlupınar Üniversitesi ile ilişkilerimizi bir adım daha ileri taşıyarak 32 lisans ve ön lisans mentee adayını; müdür, yönetici ve lider rollerinde çalışmakta olan 24 mentorumuz ile bir araya getirerek MentorMentee çalıştayında yol katettik. Cumhuriyetimizin 100. Yılında 100 öğrencimize destek vereceğimiz bu programın bir parçası olmaktan ve buradaki deneyimi tasarlamaktan mutluluk duyuyoruz.

İyi Bir Şirket

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Çalışan gelişimini destekleyerek hem bireysel hem organizasyonel kaliteyi artırmayı hedefliyoruz. Çalışanlarımıza geleceğin yetkinliklerini kazandırmak için çalışıyoruz. LAV olarak eğitim ve gelişim programları ile çalışanlarımızın sürekli öğrenmelerini, kendilerini ve yaptıkları işi sürekli geliştirmelerini destekliyoruz.

Çalışanlarımızın performans takibi ve gelişim planlamalarını Performans Değerlendirme Sistemi doğrultusunda yapıyoruz. Performans Değerlendirme Sistemi kapsamında belirlenen gelişim ihtiyaçlarına uygun Eğitim Planı hazırlıyoruz. Bu planlar oluşturulurken hem çalışanın ihtiyaçlarını hem de şirketin stratejik hedeflerini dikkate alıyoruz.

"Yönetici Geliştirme Programı" ile yöneticilerimizin gelişimini destekliyoruz. Yöneticilerimizin şirket içinden yetiştirilmesine ve rotasyona önem veriyoruz. İlerleyen yıllarda devreye alacağımız şirket içi açık pozisyonların önce şirket içinde duyurulması uygulaması ile çalışanlarımıza farklı seçenekler barındıran bir kariyer haritası sunmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın liderlik tarzlarının, yetkinliklerinin ve etkililiğinin ölçümünü sağlıyoruz.

Üniversiteler ile iş birlikleri kurarak yaz aylarında proje bazlı staj programları yürütüyoruz. Proje Stajı Programı'na katılan öğrenciler, hem iş yaşamını deneyimleme imkânı buluyor hem istihdam olanağına sahip oluyor.

Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz performans değerlendirme görüşmeleri ile çalışanlara geri bildirim veriyoruz. 2022 yılında beyaz yaka çalışanlarımızın tümüne performans geri bildirimi sağladık. Tüm beyaz yaka çalışanlara "Performans İçin "Koçluk" Eğitimi verdik.

Çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre; teknik, sosyal, kültürel ve psikolojik destekli eğitimlerin yanında iş ve yönetim becerilerini geliştirici, organizasyonel etkinliği artırıcı konularda da eğitimler düzenliyoruz.. Stratejik Liderlik ve Yalın Mühendislik Programı 2022 yılında öne çıkan eğitim programlarımız arasında yer alıyor.

Kişi Başına Düşen Eğitim Saati (Mavi Yaka): 2,75

Kişi Başına Düşen Eğitim Saati (Beyaz Yaka): 62,19

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışan bağlılığını artıran en önemli unsurlardan biri çalışan memnuniyetinin sağlanmasıdır. İki yılda bir düzenlediğimiz çalışan memnuniyeti anketleri ile çalışanların memnuniyet düzeyini takip ediyoruz. 2021 yılında gerçekleştirilen anket sonucunda çalışan memnuniyet düzeyi beyaz yaka çalışanlar için 45 puan, mavi yaka çalışanlar için 55 puan olarak belirlendi. Çalışan memnuniyet anketlerinden hareketle yıllık aksiyon planları oluşturuyor ve hayata geçiriyoruz.

Her yıl düzenlenen geleneksel futbol turnuvamız çalışanlarımızın motivasyonunu artırma ve sportif yaşamlarını zenginleştirme çalışmalarımızdan biridir.

48.481
*kişi*saat eğitim*

*2022 yılında LAV çalışanlarına 48.481 kişi*saat eğitim verdik.*

ÇALIŞAN İLETİŞİMİ

Çalışanlarla kurulan doğru iletişimin kurumsal bağlılığın güçlenmesinde önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın hem şirket ile hem de birbirleri ile sürekli irtibatta kalmalarını mümkün kılan etkili iletişim kanalları kullanıyoruz. Bu kanallar, çalışanlarımızın görüş ve önerilerini alma ve onlardan öğrenme sürecine de katkı sağlıyor.

Çalışan iletişimini İç İletişim Proses Planı ve İletişim Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Dilek temenni ve şikâyet prosedürü kapsamında, fabrika sahasında ve ofislerde bulunan iletişim kutuları ile çalışanlar isimli ya da isimsiz olarak İnsan Kaynakları Departmanı ile iletişime geçebiliyor.

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

GRI-2-26

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDEN TAVİZ VERMİYORUZ

Tüm süreçlerimizde "önce iş güvenliği" yaklaşımını benimsiyoruz. Çalışanlarımıza güvenli ve çalışan sağlığının korunduğu bir çalışma ortamı sunuyoruz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarını yasal gereklilikler ve uluslararası kabul gören standartlar temelinde belirliyor ve yönetiyoruz. Bu kurallara yalnızca LAV çalışanlarının değil, tüm alt işveren çalışanlarının da uyum sağlamasını bekliyoruz.

Etkin iş sağlığı ve güvenliği yönetiminde risklerin tanımlanmış olması büyük önem taşır. Risk Değerlendirme ekibimiz; iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri, çalışan temsilcileri, riskler konusunda bilgili destek sorumluları ve işveren vekillerinden oluşur. Ekip, mevzuatta belirlenen sürelerde risk analizi çalışmaları yürütür. Analiz çalışmaları sonucunda gerekli iyileştirmeler yapılır. Çalışanların karşılaşacakları tehlike ve risklere yönelik fabrikaların birçok noktasında ramak kala kutuları bulunur ve tüm çalışanlar bu konu hakkında bilgilendirilir.

LAV' da İSG kültürünü güçlendirmek ve çalışanların sağlık ve güvenlik konularında bilincini arttırmak amacıyla eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2022 yılında 1.345 LAV çalışanına 17.1 kişi*saat İSG eğitimi verdik.

Çalışan temsilcilerinin ve üyelerin yer aldığı bir İSG Kurulu ve 12 İSG Komitesi LAV' da faaliyet göstermektedir. Raporlama döneminde komitelerde 17 gönüllü üye, 13 çalışan temsilcisi görev almıştır. LAV olarak olağanüstü durumlar haricinde ayda bir kez İSG Kurulu toplantısı düzenliyoruz.

Çalışanlarımızın çalışma ortamlarına bağlı olarak karşı karşıya kaldıkları fiziksel, kimyasal ve biyolojik risk faktörlerini değerlendiriyor, çalışma ortamlarını sürekli kontrol altında tutuyoruz. Tespit edilen tehlike ve risklere karşı sürekli olarak Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler Sistemi ile iyileştirmeler yapıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusundaki titiz ve önleyici yaklaşımımız sayesinde raporlama döneminde operasyonlarımız dahilinde ölümle ya da uzuv kaybıyla sonuçlanan kaza yaşanmadı.

İSG Göstergeleri	2020	2021	2022
Kaza Ağırlık Oranı	2,88	1,69	2,05
Kaza Sıklık Oranı	22,11	28,73	31,98
Kayıp Gün Oranı	3,53	1,58	1,47

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10

İŞ ETİĞİ İLKELERİMİZE BAĞLIYIZ

LAV'da iş etiği yaklaşım ve uygulamaların temel dayanağı LAV İş Etiği Kuralları Prosedürü'dür. İş etiği kurallarımız, yerel yasalar ve uluslararası normlar ve LAV Sosyal Sorumluluk Politikası çerçevesinde hazırlanmıştır. Çalışanlardan, sahip oldukları sorumluluğun farkındalığıyla etik kurallara uyumlu olarak hareket etmeleri beklenir.

LAV Etik Kurulu tarafından oluşturulan LAV Etik İlkeler Kılavuzu, işe yeni başlayan çalışanların Etik İlkeler hakkında ilk andan itibaren bilgi sahibi olmalarını, mevcut çalışanlar için ise iş etiği bilincinin güçlendirilmesini hedefler.

Çalışanlarımızı yasal haklar ve etik olmayan davranışlar konusunda bilgilendirmek amacıyla her yıl düzenli olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eğitimi düzenliyoruz. Etik dışı durumlarla karşılaştıklarında izleyecekleri yol hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz. Tüm LAV çalışanları, ihlal durumu ile karşılaştıkları takdirde şikayetlerini Etik Kurul'a iletebilir. Etik Kurul'a yapılan bildirimler sadece Etik Kurul Başkanına iletilir ve soruşturma söz konusu olduğunda gizlilik prensiplerine uyularak hareket edilir.

Etik anlayışımızı çalışanlarımız arasında ve devamında değer zincirimiz dahilinde kademeli olarak yaygınlaştırma hedefimiz bulunuyor. Kademeli etki yayma amacımız doğrultusunda, tedarikçilerimizin seçme ve değerlendirme kriterlerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Değerlendirme parametreleri de yer alıyor. Tedarikçilerimizin dahil oldukları SMETA, BSCI, ICS gibi sistemler kapsamında elde ettikleri sonuçlar da değerlendirme kriterlerimiz arasındadır.

Etik anlayışımızı çalışanlarımız arasında ve devamında değer zincirimiz dahilinde kademeli olarak yaygınlaştırma hedefimiz bulunuyor. Kademeli etki yayma amacımız doğrultusunda, tedarikçilerimizin seçme ve değerlendirme kriterlerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Değerlendirme parametreleri de yer alıyor. Tedarikçilerimizin dahil oldukları SMETA, BSCI, ICS gibi sistemler kapsamında elde ettikleri sonuçlar da değerlendirme kriterlerimiz arasındadır.

ENDÜSTRİ 4.0 ALANINDAKİ GELİŞMELERİ TAKİP EDİYORUZ

Dünyada hem farklı sektörlerdeki hem de kendi sektörümüzdeki teknolojilerin gelişimini ve dönüşümünü yakından takip ediyoruz. Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 faaliyetlerimize Dijitalleşme Politikası çerçevesinde yön veriyoruz. Endüstri 4.0, bir yandan yeni fırsatlar sunarken bir yandan çeşitli riskler barındırıyor. LAV olarak, Endüstri 4.0'ın getirdiği teknolojik yenilikleri iş süreçlerimize ve iş yapış süreçlerimize entegre etmek üzere çalışıyoruz. Bilgi teknolojilerine olan hakimiyetimizi sürekli olarak geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Dijitalleşmenin yarattığı bilgi güvenliği ve gizliliği risklerinin önlenmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgilerini büyük bir titizlik ile koruyoruz. Bu hassasiyetimiz neticesinde, 2022 yılında müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline yönelik tarafımıza ulaşan bir şikayet olmadı.

Kurum içi dijitalleşme olgunluğunun artırılmasına önem veriyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımız, iş süreçlerimizin dijitalleştirilmesine yönelik çalışmalarımızı da kapsıyor. Hizmetlerimizin dijital ortamda yer almasını sağlıyoruz.

GRI 2-27, 3-3, 205-2

İŞ SÜREKLİLİĞİMİZİ GÜVENCE ALTINA ALIYORUZ

Organizasyonel başarının kritik bileşenlerinden bir tanesi de operasyonel güvenilirliktir. Acil durum hazırlığı ve iş sürekliliği çalışmalarımız ile operasyonlarımızın kesintisiz işlerliğini sağlıyor, operasyonel güvenilirliğimizi sağlamlaştırıyoruz.

Acil durumlara karşı hazırlılık halini korumada eğitimler ve tatbikatlar büyük önem taşıyor. Çalışanların acil durumlar karşısında ne şekilde hareket etmeleri gerektiğini öğrenmeleri için acil durum eğitimleri düzenliyoruz. Bu eğitimler, her yıl verilen çalışan sağlığı ve iş güvenliği eğitimleri müfredatında yer alıyor. Deprem, sel, yangın gibi doğal afetlerin, enerji kesintisi gibi risklerin yol açabileceği olumsuzlukları asgari düzeye indirmek amacıyla acil durum tatbikatları düzenliyoruz. Acil durum tatbikatları tüm yerleşkelerimizde Acil Durum Planı'na uygun şekilde yılda bir kez gerçekleştiriyoruz Acil durum tatbikatları sırasında da çalışanları bilgilendirme eğitimleri ile destekliyoruz.

Müşterilerimizin tedarik güvenliğini ve devamlılığını sağlamak için üretim ve duruş hedefleri göstergelerini sürekli olarak takip ediyoruz. Hedefleri olumsuz etkileyen bir durum tespit ettiğimizde uygun aksiyonları hayata geçiyoruz.

İş sürekliliğini destekleyecek önemli unsurlardan bir tanesi de bilgi sistemlerinin işlerliğidir. Bilgi sistemlerini stratejik planlarımıza destek verecek şekilde yapılandırıyor ve yönetiyoruz. Bilgi teknolojileri ekipmanlarını çalışanlara rol tanımları ile uyumlu olarak sağlıyoruz. Sistemlerin süreçleri kesintiye uğratmayacak şekilde işletilmesine yönelik "felaket kurtarma" senaryoları oluşturuyoruz. Bilgilerin saklanması için çevresel faktörlerden etkilenmeyecek fiziksel şartlar (iklimlendirme, yangın söndürme, kesintisiz güç sağlama) sağlıyoruz. Bilgilerin depolandığı yerleri, taşındığı kablo ve sistemleri, yetkisiz kişilerin müdahalesinden ve herhangi bir hasardan ve enerji kesintisinden koruyoruz.

LAV operasyonlarının yanı sıra tedarik zincirinde de güvenliği sağlamayı amaçlıyoruz.

Global Security Verification (GSV) ve Walmart Supply Chain Security (Tedarik Zinciri Güvenliği) denetim programlarına uyumluluk kapsamında;

- Çalışanlar, ziyaretçiler, gelen araçlar ve kargolar için fiziksel güvenlik kontrolleri oluşturduk.
- Ürünlerin stoklandığı alanı hassas bölge olarak tanımladık, giriş çıkışları kontrol altına aldık.
- Fabrikamızın çeşitli yerlerine güvenlik kameraları yerleştirdik.
- Konteyner ve nakliye araçları güvenliği açısından 7 nokta kontrolleri yapıyor ve kayıtları tutuyoruz.
- Konteyner mühürlenmesi için standartlara uygun mühürler kullanıyoruz.
- Tehdit Farkındalık Programı kapsamında gerek yeni işe başlayan gerekse mevcut çalışanlarımıza düzenli olarak eğitimler veriyoruz

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARINI ÖNEMSİYORUZ

LAV operasyonları ile sınırlı kalmayıp, tedarik zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik temelinde hareket ediyoruz. LAV ile özdeş kültüre sahip tedarikçiler ile çalışmayı tercih ediyoruz.

Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Prosedürü' ne göre tedarikçilerimizi seçiyoruz. Tedarikçiler ile çalışma prensiplerimiz etik prosedürler kapsamındadır. Onaylı tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını aylık olarak takip ediyor ve raporluyoruz.

Tedarikçilerimiz ile uzun dönemli karşılıklı güvene, iş birliğine ve iletişime dayalı ilişkiler kuruyoruz. Tedarikçi denetimleri ve değerlendirmeleri aracılığıyla sürekli geri bildirim sağlayarak tedarikçilerimizin gelişimine destek oluyoruz.

Kalite ve ürün güvenliği standartlarına istinaden hazırlanan Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında hammadde tedarikçilerimize yönelik yerinde denetimler gerçekleştiriyoruz. Denetimlerden edinilen puanlar doğrultusunda farklı periyodlarda değerlendirmeler yapıyor ve tedarikçi geliştirme uygulamaları yürütüyoruz.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirliği güçlendirmek adına alternatif tedarikçi sayımızın artırılmasını, yerli üretimi desteklemek amacıyla ithal girdi sayımızın azaltılmasını hedefliyoruz.

Yerel ekonomik kalkınmayı desteklemek için tedarik zincirimizde yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. 2022 döneminde tedarikçilerimizin %90'ını yerel tedarikçiler oluştururken; satın alma bütçemizin %85'i yerel satın almaya ayrıldı.

YÖNETİM YAPIMIZ

LAV %100 yerli sermayeli bir aile şirketidir. LAV Yönetim Kurulunda bir bağımsız üye görev yapar. LAV, süreç bazlı bir yönetim yapısını benimser.

LAV, insan kaynakları sürecinde Gürok Grup bünyesindeki İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nden, Mali İşler sürecinde finans yönetimi konusunda Finans Direktörlüğü'nden ve Bilgi Sistemleri sürecinde IT Direktörlüğü'nden destek almaktadır.

LAV' da Fabrika (üretim), Satış, Pazarlama, Teknopark ve Planlama & Satın Alma olmak üzere beş direktörlük, Genel Müdür'e doğrudan raporlama yapan 5 Müdürlük ve bir yöneticilik bulunmaktadır. Müdürlük birimlerimiz İnsan Kaynakları, Mali İşler, Kurumsal Performans, Mamul Depolar ve Sevkiyat, Sistem Geliştirme ve İyileştirme müdürlüklerinden oluşmaktadır.

LAV'da 1997 yılında ISO 9001 çalışmalarıyla başlayan kurumsallaşma yolculuğu, 2013 yılında Toplam Kalite anlayışı ile zenginleştirilmiş ve 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazanmıştır.

Mükemmellik yolculuğu "Volkan'19" adlı değişim projesi kapsamındaki çalışmalarla sürdürülmektedir. Mükemmellik çalışmaları kapsamında 2017 yılında işlerin süreç bakışı ile yönetilmesi amacıyla süreç yönetimi yaklaşımı benimsenmiş ve tüm süreçler yeniden tasarlanmıştır.

PERFORMANS YÖNETIMI

LAV'da kurumsal performans "Kurumsal Karne" ve "Süreç Performans Göstergeleri" ile izlenir ve "Kurumsal Karne" vasıtası ile ölçümlenir. Kurumsal Karne, her yıl gerçekleştirilen strateji geliştirme çalışmalarında ortaya çıkan kurumsal öncelikler ışığında hazırlanır. 2008 yılından bu yana devam eden Kurumsal Karne uygulaması, 2015 yılında tüm paydaşları kapsayacak şekilde güncellenmiş ve çalışanların bireysel performansları ile ilişkilendirilmiştir.

Süreç Performans Göstergeleri (KPI'lar), kurumsal performansın alt süreçler bazında izlenmesini sağlar. Öncü ve artçı göstergeler içeren bu veri havuzu, her yıl stratejik girdi teşkil edecek şekilde gözden geçirilir.

LAV'da her yıl Eylül ayında, yıllık stratejik yönetim aktivitelerinin yer aldığı "Stratejik Yönetim Takvimi" yayınlanır. Yıllık olarak düzenlenen Strateji Çalıştayı müdür ve üzeri seviyedeki yöneticilerin katılımı ile gerçekleştirilir. Çalıştayda dış çevre ile ilgili ise fırsat (O) ve tehditler (T); iç performans ile ilgili ise güçlü (S) ve zayıf (W) yönlerimiz belirlenir. Oluşturulan stratejik söylemler gruplandırılarak stratejiler elde edilir.

LAV olarak 2022 yılının son çeyreğinde önümüzdeki 5 yıllık süreç de bize yol gösterecek olan Stratejik İş Planı çalışması tamamlamıştır.

İyi Bir Şirket

BUGÜNE KADAR ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Felis 2016 Pazarlama Etkisi Bölümü Emlak &Dekorasyon & Yapı (Stratejik Etki - Yeni Ürün Lansmanı) Kategori Birinciliği – "Hayatınızda Ona Yer Açın"

2016 Transform Awards Mena - Best Brand Development to Reflct Changed Mission / Values / Positioning - Silver (Landor for its work with Gurallar LAV)

Effie 2017 Türkiye "Dayanıklı Eşya, Küçük Ev Aletleri, Züccaciye, Oyuncak" kategorisinde Bronz Effie

International Home & Housewares Show – DineDecor kategorisi "Excellence in Booth Design Awards"

2014 yılından beri her yıl Kurumlar Vergisi vergi rekortmenliği sıralamasında ilk üçte yer almamız nedeni ile Kütahya Defterdarlığı tarafından verilen plaketler

Performans Göstergeleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Demografisi	2018	2019	2020	2021	2022
Toplam çalışan sayısı	1.364	1.288	1.343	1.401	1.424
Cinsiyete göre çalışan sayıları					
Toplam kadın çalışan sayısı	221	206	208	223	237
Toplam erkek çalışan sayısı	1.143	1.082	1.135	1.179	1.186
Statülerine göre çalışan sayıları					
Beyaz yakalı kadın	76	73	79	84	97
Beyaz yakalı erkek	89	92	99	107	103
Mavi yakalı kadın	145	133	129	139	140
Mavi yakalı erkek	1.054	990	1.036	1.071	1.084
Yaş gruplarına göre çalışan sayıları					
30 yaş altı çalışan sayısı	411	384	401	314	357
30-50 yaş arası çalışan sayısı	925	879	918	1.038	1.013
50 yaş ve üstü çalışan sayısı	28	25	24	49	53
Toplam üst düzey yönetici sayısı	21	24	23	36	32
Cinsiyete göre üst düzey yönetici sayıları					
Toplam üst düzey kadın yönetici sayısı	4	5	5	4	4
Toplam üst düzey Türk yönetici sayısı	21	24	23	23	28
Yaş gruplarına göre üst düzey yönetici sayıları					
30 yaş altı yönetici sayısı	0	0	0	0	0
30-50 yaş arası yönetici sayısı	21	24	23	26	25
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	0	0	0	3	5
Çalışan Gelişimi	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Çalışan eğitimleri - katılımcı sayısı (kişi)					
Mavi yakalı	1.296	1.209	1.221	1.317	1.346
Beyaz yakalı	176	172	175	198	208
Kadın	256	225	213	242	255
Erkek	1.216	1.156	1.183	1.273	1.299
Çalışan eğitimleri - toplam saat (kişixsaat)					
Mavi yakalı kadın	3.753	3.142	2.835	3.421	3.496
Beyaz yakalı kadın	4.818	5.842	5.269	7.269	7.636
Mavi yakalı erkek	26.849	28.892	23.265	31.189	32.864
Beyaz yakalı erkek	5.793	6.429	3.658	4.396	4.485
Düzenli performans değerlendirme geri bildirimi verilen çalışan sayısı					
Beyaz yakalı kadın	67	70	76	84	85
Beyaz yakalı erkek	86	79	86	107	94

Çalışan Devri	2018	2019	2020	2021	2022
İşe alınan çalışanlar					
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	57	15	14	48	41
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	228	108	113	166	180
30 yaş altı işe alınan çalışan sayısı	139	67	94	169	167
30-50 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	144	53	31	43	54
50 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	2	3	2	2	0
İşten ayrılan çalışanlar					
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	45	25	10	30	35
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	190	115	54	129	163
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı	96	67	35	86	110
30-50 yaş arası işe ayrılan çalışan sayısı	131	69	26	70	81
50 yaş ve üstü işe ayrılan çalışan sayısı	8	4	3	3	7
Çalışan Hakları	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranı					
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	5	5	6	8	8
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı	78	74	52	71	57
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	3	5	5	6	8
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	78	74	52	71	57
İş Sağlığı ve Güvenliği	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
İş sağlığı ve güvenliği komiteleri					
İSG komitesi sayısı	12	12	12	12	12
Komite üye sayısı	17	17	17	17	17
Çalışan temsilcisi sayısı	10	13	13	13	13
İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri					
İSG eğitimi toplam saati (kişixsaat)	17.168	17.104	15.712	17.79	17,1
İSG eğitimi verilen çalışan sayısı (kişi)	1.073	1.069	982	1.359	1.345
İş sağlığı ve güvenliği göstergeleri					
Yaralanma oranı	67,11	73	75	78,00	33,00
Kaza ağırlık oranı	0,55	1,39	2,88	1,69	2,05
Kaza sıklık oranı	-	-	22,11	28,73	31,98
Mesleki hastalık oranı	2	3	3	2	2
Kayıp gün oranı	1,32	1,01	3,53	1,58	1,47
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0	0	0	0
Yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı	947	947	947	1.014	1.131

Performans Göstergeleri

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2018	2019	2020	2021	2022
Tescillenen tasarım sayısı	44	19	3	2	2
Tescillenen marka sayısı	1	-	4	4	4
Aktif tedarikçi sayısı	-	-	1.382	1.382	1.382
Satın alma bütçesindeki toplam yerel satın alma oranı (%)	-	-	%85	%85	%85
Satın alma bütçesindeki toplam yerel tedarikçiler (%)	-	-	%90	%90	%90

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Malzeme Kullanımı	2018	2019	2020	2021	2022
Üretim verimliliği	100	100,53	101,05	98,83	99,06
Tüketilen hammadde miktarı (ton)	100	98,39	103,17	106,51	100,17
Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş / geri kazanılmış hammadde miktarı					
Cam kırığı (%)	100	100	100	100	100
Kağıt karton (ton)	2.641	2.565	4.500	6.500	5.600
Kağıt geri kazanım oranı (%)	54	56	100	100	100
Plastik (ton)	388	325	365	110	70
Plastik geri kazanım oranı (%)	54	56	100	100	100
Enerji ve Emisyonlar	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Kurum içinde tüketilen toplam enerji	100	106,4	103,64	114,02	105,09
Doğrudan enerji tüketimi					
Doğalgaz-m^3	100,05	105,33	103,18	113,1	103,5
Dolaylı enerji tüketimi					
Elektrik-kwh	100	114,5	107,3	120,9	116,5
Enerji yoğunluğu (ton cam başına enerji tüketimi- GJ/ton)*	100	97,32	91,75	93,18	91,3
Sera gazı emisyonları (scope 1- tCo_2e)*	100	94,6	94,12	129,03	115,94
Su Tüketimi	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Kaynağına göre toplam su çekim miktarı (m^3)*					
Kuyu suyu	100	83,5	90	73,6	70,7
Su yoğunluğu (ton cam başına su tüketim- m^3/ton)	6,2	5,2	5,6	4,6	4,4
Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su oranı (%)	-	-	%100	%100	%100

Atıklar	2018	2019	2020	2021	2022
Tehlikeli atık miktarı (ton)	154.482	59.816	47.928	80.493	91.682
Geri kazanım	154.410	59.600	47.800	80.360	91.430
Atık sahası	72	216	278	133	252
Tehlikesiz atık miktarı (ton)	701	1.310	1.122	1.564	693,8
Önemli ölçekte sızıntı ve döküntülerin sayısı	0	0	0	0	0
Çevre Eğitimleri	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Şirket personeline verilen çevre eğitimi toplam saati	-	-	1.300	1.200	1.100
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı	-	-	1.472	1.090	1.018
Çevre Yönetimi	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Çevre harcamaları (TL)	-	-	2.700.000	2.800.000	2.080.700

**2018 yılı=100 olarak endekslenmiştir.*

Sera gazı emisyonlarının hesaplanması çevre iznine tabi fırınlarımız üzerinden yapılmaktadır. 2021 yılında, devreye alınan yeni fırınlar nedeniyle sera gazı emisyon değerlerinde artış gerçekleşmiştir.

***Füzyon kuyuları temizliği sebebi ile atık miktarı artmıştır.*

GRI İçerik İndeksi

GRI İÇERİK İNDEKSİ

CONTENT INDEX ESSENTIALS SERVICE 2023

Kullanım Beyanı: LAV, 1 Ocak 2022-31 Aralık 2022 dönemini kapsayan raporunu GRI Standars'a göre hazırlamıştır.

GRI 1 Kullanımı: GRI 1: Temel 2021

Applicable GRI Sector Standard(s): /

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	LAV Hakkında, sayfa: 9			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3; İletişim, sayfa: 67			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik İndeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik İndeksi: Dış denetim alınmamıştır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Gürok Grup Hakkında, sayfa: 8; LAV Hakkında, sayfa: 9			
	2-7 Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa: 58			
	2-8 Müteahhit çalışanları	GRI İçerik İndeksi: Temizlik, yemek gibi hizmetler dış kaynak çalışanlar tarafından sağlanmaktadır. Dış kaynak çalışan sayısı 67'dir.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Yapımız, sayfa: 55			
	2-10 En yüksek yönetişim organının adaylığı ve seçimi	GRI İçerik İndeksi: Yönetim Kurulu Seçim ve Hizmet Prosedürü'nde belirtilir.			
	2-11 En yüksek yönetişim organının başkanı	GRI İçerik İndeksi: Yönetim Kurulu Başkanı			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-15 Çıkar çatışması	GRI İçerik İndeksi: Çıkar çatışmalarının önlenmesi süreçleri Pay Sahipleri Sözleşmesi ile yönetilmektedir.			

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 24-25			
	2-17 En yüksek yönetişim organının toplu bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-18 En yüksek yönetişim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	GRI İçerik İndeksi:Ana şirket İnsan Kaynakları Direktörlüğüne bağlı prosedürler ile yönetilmektedir.			
	2-20 Ücret belirleme süreci	GRI İçerik İndeksi:Ana şirket İnsan Kaynakları Direktörlüğüne bağlı prosedürler ile yönetilmektedir.			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Gizlilik nedeniyle açıklanamamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Confi-dentiality constraints	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Sürdürülebilirlik Mottomuz: Cam ile Yolculuk, sayfa: 14-17			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-24 Politika taahhütlerininin yerleştirmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 19			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Lav Sürdürülebilirlik Karnesi, sayfa: 17			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Müşterilerimizi Dinliyoruz, sayfa: 39; Çalışan İletişimi, sayfa: 51			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 53			
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler, sayfa: 18			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 24-25			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İçerik İndeksi: LAV'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.			

GRI Hizmetleri, İçerik İndeksi- Temel Hizmeti (Content Index – Essentials Service) için, GRI içerik indeksinin standartlarla tutarlı ve açık bir şekilde sunulduğunu; 2-1 ila 2-5, 3-1 ve 3-2 numaralı açıklamalara ilişkin referansların raporun ilgili bölümlerle uyumlu olduğunu gözden geçirmiştir.
Bu hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Sürdürülebilirlik Mottomuz: Cam ile Yolculuk, sayfa: 14-17			
	3-2 Öncelikli konu listesi	Sürdürülebilirlik Mottomuz: Cam ile Yolculuk, sayfa: 14-17			
Çevre Dostu Ürün ve Hizmetler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31			
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan hammadde	İyi Bir Dünya, sayfa: 28; Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
	301-2 Geri dönüştürülen hammadde	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31; Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31			
Enerji Verimliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa: 32-33			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
	302-3 Enerji yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa: 32-33; Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa: 32-33			
Sera Gazı Emisyonları					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa: 32-33			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
Su Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31			
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-1 Su ile etkileşimler, su politikası ve yönetim yaklaşımı	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31			
	303-3 Kaynağına Göre Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
	303-5 Toplam su tüketimi	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31; Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
Atık Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31			
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31; İş Dünyası Plastik Girişimi, sayfa:32			
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomiyi Benimsiyoruz, sayfa: 29-31; İş Dünyası Plastik Girişimi, sayfa:32			
	306-3 Üretilen atık	Performans Göstergeleri, sayfa: 61			
	306-4 Bertaraf edilmeyen atık	Performans Göstergeleri, sayfa: 61			
	306-5 Bertarafa yönlendirilen atık	Performans Göstergeleri, sayfa: 61			

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz , sayfa: 34			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Performans Göstergeleri, sayfa: 58			
	405-2 Kadın ve erkek temel maaş ve ücretlerinin oranı	GRI İçerik İndeksi: LAV 'da cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.			
Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Ürün ve Hizmetler Tasarlıyoruz, sayfa: 44			
Ürün Sorumluluğu					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 41			
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Emniyeti 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 41			
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet koşullarına yönelik yasal düzenleme ve gönüllü ilke ve kodlara aykırılıklar	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.			
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün bilgilendirmeleri ve etiketlemelerindeki kanun ya da gönüllü kod ihallellerinin sayısı	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir ihlal yaşanmamıştır.			
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.			
Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 45			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 45; Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz, sayfa: 35			
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz , sayfa: 54			
İş Etiği ve Yasal Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 53			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 53			
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde yolsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.			
Dijital Dönüşüm					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 53			

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
İş Sağlığı ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52			
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52			
	403-3 İş sağlığı hizmetleri"	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52, Performans Göstergeleri, sayfa: 59			
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52, Performans Göstergeleri, sayfa: 59			
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52			
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52, Performans Göstergeleri, sayfa: 59			
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 52, Performans Göstergeleri, sayfa: 59			
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Uygulamalarını Önemsiyoruz, sayfa: 55			
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Uygulamalarını Önemsiyoruz, sayfa: 55; Performans Göstergeleri, sayfa: 60			
GRI 308:Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Uygulamalarını Önemsiyoruz, sayfa: 55			
GRI 414:Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Uygulamalarını Önemsiyoruz, sayfa: 55			
Tercih Edilen İşveren Olmak					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tercih Edilen İşveren Olmak İçin Çalışıyoruz, sayfa: 49			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve işten ayrılmalar	Performans Göstergeleri, sayfa: 59			
	401-3 Doğum ve Babalık İzni	Performans Göstergeleri, sayfa: 59			
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.			
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından belirgin risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Bm Sürüdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı, sayfa: 22-23			
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Cebren Çalıştırma Vakaları Bakımından Belirgin Risk Teşkil Ettiği Belirlenen Faaliyetler ve Tedarikçiler	Bm Sürüdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı, sayfa: 22-23			
Çalışan Yetkinlik Gelişimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Çalışan Gelişimi, sayfa: 50			
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Yıllık Çalışan Başına Düşen Eğitim Saati	Çalışan Gelişimi, sayfa: 50; Performans Göstergeleri, sayfa: 58			
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi, sayfa: 50			
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi incelemeleri alan çalışanların yüzdesi	Çalışan Gelişimi, sayfa: 50; Performans Göstergeleri, sayfa: 58			

İLETİŞİM

GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.

Lapis Han-Gürallar Yapı:
Esentepe, D-100 Güney Yanyolu, 34870 Kartal/İstanbul, Türkiye
T: 0216 576 25 25
F: 0216 576 25 05

Raporlama Danışmanı:

info@kiymetiharbiye.com
T: 0212 279 13 13

Yasal Uyarı:
LAV Sürdürülebilirlik Raporu 2022 ("Rapor"), LAV ("LAV") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler LAV tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla -enerji, su ve sera gazı emisyonlarına yönelik veriler haricinde- bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler LAV hisselerinin satışına ait herhangi bir teklif veya bir teklifi parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibariyle doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak LAV bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak LAV, LAV hissedarları, LAV iştirakleri veya onları yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

LAV