

LAV



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

RAPORU

2023

İÇİNDEKİLER

03

GİRİŞ

Raporumuz Hakkında
Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı
Genel Müdür Mesajı
Gürok Grup
LAV Hakkında



12

LAV' DA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK:
CAM İLE YOLCULUK

32

İYİ ÜRÜNLER



42

İYİ BİR DÜNYA



54

İYİ BİR ŞİRKET



66

EKLER

Ödüllerimiz
Performans Göstergeleri
Gri İçerik İndeksi



RAPORUMUZ HAKKINDA

Dördüncü sürdürülebilirlik raporumuzu sizinle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Çevresel, sosyal ve ekonomik yönleri ile sürdürülebilirliği ele alış şeklimizi ve kurumsal süreçlerimize nasıl entegre ettiğimizi sürdürülebilirlik raporlarımız ile ortaya koyuyoruz. Rapor, sürdürülebilirlik stratejimizin yanı sıra öncelikli konularımızı, elde ettiğimiz performans sonuçlarını, gelecek hedeflerimizi, kurumsal angajmanlarımızı içeriyor.

1 Ocak-31 Aralık 2023 dönemini kapsayan sürdürülebilirlik raporumuz, LAV'ın tüm operasyonlarını kapsıyor. Bu rapor, GRI Standartları gerekliliklerine uygun olarak hazırlandı. Raporda katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da yer verdik.

2023 yılı raporumuz 4 ana bölümden oluşuyor.

"LAV' da Sürdürülebilirlik: Cam İle Yolculuk" bölümünde sürdürülebilirlik stratejimiz, bu stratejiyi başarmak için tanımladığımız hedeflerimiz, öncelikli konularımız, paydaş ilişkilerimiz, sürdürülebilirlik alanında desteklediğimiz girişimler ve katkı sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına yer verdik.

"İyi Ürünler" bölümünde, LAV'ın sürdürülebilir ürün anlayışı, müşteri memnuniyeti sağlamak için yürüttüğümüz çalışmalar, Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji yatırımlarımız ve dijitalleşme yolculuğumuz hakkındaki bilgileri derledik.

"İyi Bir Dünya" bölümünde dünyamızı daha yaşanabilir kılmak için yürüttüğümüz çalışmaların bir özetini sunduk. Enerji ve emisyon yönetimi, su, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir ürün anlayışımız ve performansımız, toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımız ve sosyal sorumluluk çalışmalarımız, bu alanda öne çıkan içeriklerimiz.

"İyi Bir Şirket" bölümünde tüm paydaşlarımızın tercih ettiği bir kurum olmak için üstlendiğimiz sorumlulukların bir özetine yer verdik. Çalışan gelişimi ve işveren markası çalışmalarımız, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız ve tedarik zinciri yönetim yapımız bu başlıkta paylaştığımız içeriklerimiz.

Sürdürülebilirlik raporlarımız ve performansımızın iyileşmesinde paydaşlarımızın görüşlerine büyük önem veriyoruz.

Raporumuz ile ilgili soru, görüş ve önerilerinizi

lav@lav.com.tr adresinden bize iletebilirsiniz.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



Rıza GÜRAL
GÜROK GRUBU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığı 2023 yılında, Gürok Grubunun 75. yaşını kutlamanın gururunu yaşıyoruz. 75 yıldır dünyadan aldıklarımızı dünyaya vererek, dünyayı yürüyoruz. Adımızı duyurduğumuz tüm coğrafyalarda geleceğe heyecan ve umutla bakıyoruz.

Saygıdeğer Paydaşlarımız

Gürok Grubu olarak faaliyet gösterdiğimiz sanayi, turizm ve yapı sektörlerinde yenilikçi ve özgün yaklaşımımızla ülkemizin en büyük özel sektör grupları arasında yer alıyoruz. Kuruluş yılımız olan 1948' den bu yana doğduğumuz topraklar olan Kütahya ve Türkiye için ekonomik ve kültürel değerler üretmeye devam ediyoruz. Köklü kurum kültürümüz, etik ve şeffaf yönetimimiz, insana ve doğaya değer veren yaklaşımımızla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.



Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığı 2023 yılında, Gürok Grubunun 75. yaşını kutlamanın gururunu yaşıyoruz. 75 yıldır dünyadan aldıklarımızı dünyaya vererek, dünyayı yürüyoruz. Adımızı duyurduğumuz tüm coğrafyalarda geleceğe heyecan ve umutla bakıyoruz.

Geleneğimizi geleceğe daha iyi şekilde aktarma çabasıyla, yatırımlarımızı ve stratejimizi sürdürülebilirlik odağında şekillendirdik. AR-GE ve inovasyon çalışmalarımızda çevreci çözümlere öncelik veriyoruz. Müşterilerimizin, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın memnuniyetini artıracak, topluma katkı sunacak proje ve uygulamalar geliştiriyoruz. Finansal büyümenin yanında çevreye ve topluma duyarlı bir anlayışla çalışıyor, sürdürülebilir kalkınmaya destek oluyoruz.

Sürdürülebilir kalkınma stratejimizi "Dünya için sınırsız düşün", "Toplum için cesur davran" ve "İnsan için iyi yap" olarak isimlendirdiğimiz 3 ilke temelinde belirledik. İşimizi en az çevresel etkiyle, topluma en fazla katkıyı sağlayarak ve en iyi şekilde yapmayı amaçlıyoruz.

Karbon ayak izimizi azaltacak proje ve yatırımlarla "Dünya için sınırsız düşün" anlayışını benimsiyoruz. Sorumlu kaynak kullanımı, etik üretim ve geri dönüşüme önem veriyor, bu

alanda faaliyet gösteren yerel ve küresel girişimlere destek veriyoruz.

Eğitim, kültür, tarih, bilim ve daha pek çok topluma katkı sağlayan alanda toplum için cesur davranıyoruz. Sosyal çalışmalarımız, sponsorluklarımız ve verdiğimiz desteklerle toplumun yanındayız. Birlikte güçlenerek daha iyi bir gelecek inşa ediyoruz.

Yeni bakış açılarını ve yaratıcılığı teşvik eden saygın bir çalışma ortamıyla işimizi her gün iyi yapıyoruz. Fırsat eşitliği anlayışımızla kadınlara ve genç yeteneklere destek oluyor, Gürok Akademi'nin yetkinlik odaklı eğitimleri ve yaratıcılığı teşvik eden ödül programlarıyla çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkartmalarına yardımcı oluyoruz. Birbirimize güvenle, limitlerin ve beklentilerin ötesini hedefliyoruz.

Etik ilkelere bağlı, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışına sahibiz. Paydaşlarımızla etkin iletişim halinde, onların ihtiyaç ve taleplerine en iyi şekilde cevap veriyoruz. Ürün ve hizmetlerimizle tüm paydaşlarımız ve dünyamız için sürdürülebilir değer üretmek için çalışıyoruz. Bu yolculukta bizi yalnız bırakmayan tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

GENEL MÜDÜR MESAJI



Ümit ZOR

LAV GENEL MÜDÜR

İnsan ve çevre odaklı iş modeli ve sürdürülebilir değer yaratma anlayışımızla Gürok Grubun etik değerleri ışığında faaliyet göstermeye devam ediyoruz.

Değerli paydaşlarımız,

2023 yılında beşincisini yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzu sizlere sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz. İnsan ve çevre odaklı iş modeli ve sürdürülebilir değer yaratma anlayışımızla Gürok Grubun etik değerleri ışığında faaliyet göstermeye devam ediyoruz. Ekonomik değer yaratırken sosyal ve çevresel etkilerimizi de etkin şekilde yönetmek amacıyla yürüttüğümüz çalışmalarımızı 2023 Sürdürülebilirlik Raporumuz ile sizlerle paylaşıyoruz.

Deprem felaketiyle ülke olarak büyük bir üzüntü yaşadık.

2023 yılında yaşadığımız Kahramanmaraş merkezli deprem felaketi ülkemizi derinden etkiledi. LAV ailesi olarak gönüllü çalışma arkadaşlarımızla birlikte deprem bölgesindeki yurttaşlarımızın yanında olduk. Hayatını kaybedenler için başsağlığı, tüm ülkemiz için geçmiş olsun dileklerimizi sunuyoruz. Yaralarımızı hızla sarmaya devam ediyoruz.

Küresel ekonomik dalgalanmalarla geçen bir yılı geride bıraktık.

Jeopolitik belirsizlikler, yüksek enflasyon ve enflasyonu dengelemek için artırılan faizler 2023 yılında tüm dünyada ekonomik anlamda zorlayıcı olmaya devam etti. 2023 yılında ekonomilerde önceki yıla kıyasla daha düşük bir büyüme gözlemlendi. Küresel enflasyondaki hızlı yükseliş yerini daha dengeli ve yavaş bir enflasyon ortamına bıraktı. Deprem felaketinin de etkisiyle gerçekleşen yatırım harcamalarındaki artış ve tüketim harcamalarındaki artış 2023 yılında ülkemiz ekonomisindeki büyümenin küresel büyümenin üzerinde seyrederek %4,5 oranında gerçekleşmesine neden oldu. Yılın ilk yarısında yüksek faizlerin etkisiyle düşen enflasyon, ikinci yarısında Türk lirasındaki değer kaybı, vergi düzenlemeleri ve ücret artışlarıyla tekrar yükseldi. Yüksek enflasyon ve bütçe harcamalarındaki artış bütçe açığının artmasına neden olurken 2023 yılında enerji fiyatlarındaki düşüş bu açığın azalmasına

etkili oldu. Türk cam sektörü bu ekonomik şartlara rağmen özellikle son dört yılda ihracatını artırmayı başardı. Türk cam sektöründe 2020 yılında 1 milyar dolar olarak gerçekleşen cam ihracatı, 2023 yılında yüzde 52 artarak 1,6 milyar doların üzerine gerçekleşti.

Sürdürülebilir büyümenin önemi her geçen gün artıyor.

Ekonomik değer yaratma faaliyetlerinde çevresel ve sosyal etkilerin yönetiminin önemi 2023 yılında daha da anlaşılır hale geldi. İklim değişikliği; doğal kaynakların ve enerji kaynaklarının azalması, ekonomik ve sosyal gerilimlerin artması, iş sürekliliğinde aksamalar gibi pek çok riski beraberinde getiriyor. Tüm bunların önüne geçmek için küresel ve yerel bazda şirketlerin uymakla yükümlü olduğu yeni yasal düzenlemeler de yürürlüğe girmeye devam ediyor. Tüm sektörler için sürdürülebilirliği odağa almak artık kaçınılmaz hale geliyor. LAV olarak bu riskleri kurumsal risk haritamızın bir parçası olarak Yönetim Kurulu düzeyinde takip ediyoruz. Dünyamızın ve operasyonlarımızın geleceğini güvence altına alacak çalışmalarla iklim değişikliği risklerini profesyonel şekilde yönetiyoruz. Uluslararası standartları ve yeni düzenlemeleri titizlikle takip ediyoruz.

Çevreci çözümlerle değer yaratıyoruz.

AR-GE ve inovasyon çalışmalarımızı verimlilik ve döngüsel ekonomi ekseninde yürütüyoruz.

Üretim süreçlerimizde kaynak verimliliğine ve atık oluşumunu azaltmaya yönelik uygulamalar gerçekleştiriyor, enerji tüketimimizi azaltmaya çalışıyoruz. Ana malzememiz olan, yüzde yüz ve sonsuz kere dönüşebilen bir malzeme olan cam ile çevreci ve inovatif çözümler sunuyoruz. Ürünlerimizle gıda israfının önüne geçiyoruz. 2023 yılında doğalgaz tüketimimiz bir önceki yıla göre %17 oranında azaldı. Enerji verimliliği projeleriyle doğalgaz ve elektrik tüketiminde bir önceki yıla göre %1,4 oranında tasarruf sağladık. Sera gazı emisyonumuzu önceki yıla göre %5,9 oranında, su tüketimimizi ise %16,8 oranında azalttık. İş Dünyası Plastik Girişimi (IPG) kapsamında taahhüt ettiğimiz 2023 yılına kadar %7 (2,1 ton) plastik azaltımı hedefini gerçekleştirdik.

Çalışanlarımıza güvenli ve mutlu bir çalışma ortamı sunuyoruz.

Çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliği için bu alandaki riskleri değerlendiriyor, analiz ediyor ve gerekli önlemleri alıyoruz. Proje çalışmalarımız ve sağladığımız eğitimlerle iş güvenliği kültürünü güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızın mesleklerinde en iyi noktaya gelmeleri ve kendi potansiyellerinin üzerine çıkarak işlerinde fark yaratabilmeleri için eğitim ve gelişim programları sunuyoruz. Adil, eşitlikçi ve haklarının korunduğu bir iş ortamı ve etkin iletişim imkanları sunarak çalışanlarımızın memnuniyetini artırmaya çalışıyoruz.

Cinsiyet ve fırsat eşitliğinde sektörümüze örnek oluyoruz.

Şirketimizde ve sosyal sorumluluk projelerimizde cinsiyet ve fırsat eşitliğini destekleyen adımlar atıyor, bu alandaki uluslararası girişimleri destekliyoruz. UNWEPs Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin imzacısıyız ve bu prensipler doğrultusunda kurduğumuz komitelerle tüm süreçlerimizde cinsiyet eşitliğini koruyoruz. 2023 yılında kadın çalışan oranımızı yüzde 20'den 23'e çıkardık. Beyaz yaka çalışanlarda yüzde %52, üst düzey yöneticilerde ise yüzde 43 oranında kadın çalışanımız görev almaktadır.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzda şeffaf ve emin adımlarla ilerliyoruz.

Tüm paydaşlarımız için en iyi değeri üretmek için çalışıyor, 135 ülkeye ihracat yapan bir şirket olarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına destek oluyoruz. Sürdürülebilirlik vizyonumuzu ve yol haritamızı "Cam ile Yolculuk" stratejimizle belirledik. Bu strateji doğrultusunda gösterdiğimiz performans LAV Sürdürülebilirlik Karnesi ile takip ediyor ve siz değerli paydaşlarımıza sunuyoruz. Daha iyi bir gelecek için çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzda güven ve desteğini bizden esirgemeyen tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Sevgi ve saygılarımla

GÜROK GRUP HAKKINDA

LAV

HAKKINDA

300.000 m² açık alan
üzerinde 120.000 m² kapalı
alanda iki üretim tesisinde
faaliyetlerimizi sürdürüyor,
günde 2 milyon adet cam
üretiyoruz.

AMACIMIZ

Hayatın her anına keyif katmak

VİZYON

Karlı ve çevik yapısı ile hedef pazarlarda yaygın bilinen ve en beğenilen sofraya camı markası olmak

MİSYON

Yenilikçi cam ürünler ve dijital hizmetlerle kullanıcılarına değer yaratma

ODAK ALANLAR

Ticari Başarı ve Büyüme
Müşteri Deneyimi
Sürdürülebilirlik ve Verimlilik
Yetenek Yönetimi

Hayatın her anına keyif katmak için;

- Sürdürülebilirlik
- Adil Olma
- Pazara Duyarlılık
- Müşteri Duyarlılığı
- Yenilikçilik
- Biz Bilinci ve
- Katma Değer Yaratma ilkelerine değer veriyoruz.

1948 yılında Kütahya'da
bir aile şirketi olarak ticari
hayatına başlayan Gürok
Grubu, Türkiye'nin en büyük
özel sektör grupları arasındaki
saygın yerini koruyor.

gürok GRUP ŞİRKETLERİ

SANAYİ

LAV

GCA

GÜROK
KIREMIT

TURİZM

ALİ BEY
HOTELS & RESORTS

JOALI

YAPI

LAPIS YAPI

Gürok Grup Şirketleri

1948 yılında Kütahya'da bir aile şirketi olarak ticari hayatına başlayan Gürok Grubu, Türkiye'nin en büyük özel sektör grupları arasındaki saygın yerini koruyor. Grup, sofraya camı ve cam ambalajdan kiremite, turizmden yapıya kadar farklı sektörlerde sürdürülebilir bir büyüme sergiliyor. Gürok Grubu; sofraya camında dünyanın 5. büyük üreticisi olan LAV, bu alandaki deneyimini cam ambalaja taşıdığı GCA, turizm sektöründe 31 yıldır faaliyet gösteren Ali Bey Hotels & Resorts, Maldivler'de iki adada ultra lüks segmentte faaliyet gösteren JOALI Maldives, JOALI BEING, alanında öncü şirketlerden Gürok Kiremit ve bu projelerini hayata geçirdiği Lapis Yapı şirketleriyle yaklaşık 5.000 kişiyi istihdam ediyor. Bulunduğu sektöre yenilikçi ilkeler getiren ürün ve hizmetleriyle Gürok Grubu ülkemizi uluslararası alanda temsil ediyor.

1996 yılında Kütahya'da kurulan LAV, dünyanın en büyük 5. sofraya camı üreticisidir. 300.000 m² açık alan üzerinde 120.000 m² kapalı alanda iki üretim tesisinde faaliyetlerimizi sürdürüyor, günde 2 milyon adet cam üretiyoruz.

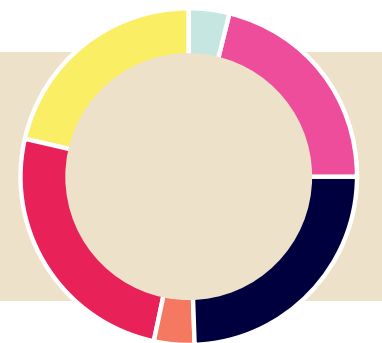
Paydaşlarımızla keyifli birliktelikler sürdürmenin anahtarının "karlılık, çeviklik, bilinirlik ve tercih edilebilirlik" olduğuna inanıyoruz. Hedef pazarda en bilinen ve beğenilen sofraya camı markası olmayı hedefliyor, yeni cam ve dijital hizmetler ile kullanıcılarımıza değer katmayı amaçlıyoruz.

İstanbul'daki Lapis Han'da 2014 yılından bu yana satış ve pazarlama faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Yurt içinde 60 bölgesel dağıtıcımız ve yurt genelindeki perakende marketlerden oluşan yaklaşık 44.500 satış noktamız ile ürünlerimiz ile kullanıcılarımızı buluşturuyoruz. Satışlarımızın yaklaşık %42'sini yurt dışı satışlar oluşturuyor. Ürünlerimizi başta Fransa, İspanya ve İngiltere olmak üzere, Brezilya, Çin ve Filipinler gibi dünyanın 136 ülkesine ihraç ediyoruz.



CİRO DAĞILIMI

- ABD & Kanada %4
- Balkanlar ve Orta Asya %24
- İhracat Promosyon %4
- Orta Doğu, Afrika, Uzak Doğu, Avustralya %21
- Avrupa %21
- Latin&Güney Amerika %25



SAYILARLA LAV

2 Milyon
adet/gün üretim

135 ülkeye ihracat

Dış pazarlarda

295 iş ortağı

Dünya çapında **250.000**
perakende dağıtım noktası

1.480 çalışan

4 Merkez

44.500
dağıtım yurtiçi dağıtım noktası

%99
Türkiye marka bilinirliği skoru

%83,3 Penetrasyon

48.449
saat çalışanlara verilen eğitim

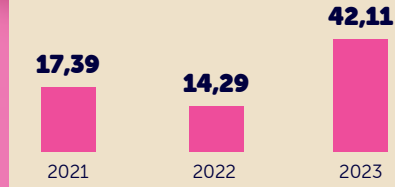
34,9
çalışan başına düşen eğitim saati

%23
yeni işe başlayan çalışanlarda kadın
çalışan oranı

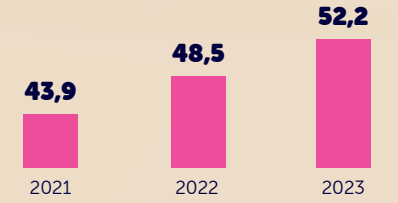
Çevre yatırım tutarında

3 kat artış

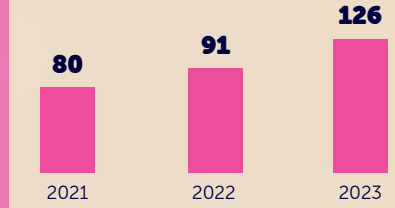
KADIN ÜST DÜZEY YÖNETİCİ (%)



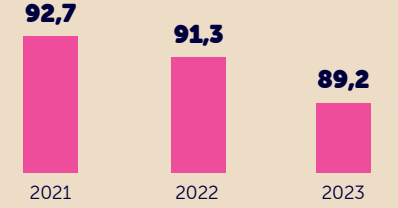
BEYAZ YAKALI KADIN ÇALIŞAN ORANI (%)



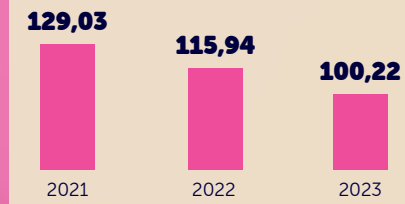
GERİ KAZANILAN ATIK ORANI (TON)



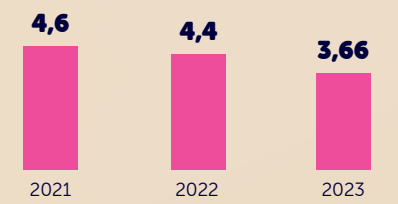
ENERJİ YOĞUNLUĞU (GJ/TON)



KAPSAM 1 EMİSYONLARI (TON CO₂E)



SU YOĞUNLUĞU (M³/TON)



LAV'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK

- 14 Lav'da Sürdürülebilirlik: Cam ile Yolculuk
- 18 Lav Sürdürülebilirlik Karnesi
- 22 Sürdürülebilirlik Yönetimi
- 23 Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler
- 24 Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar
- 28 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı
- 30 Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

LAV'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK

Çevik, katılımcı,

yenilikçi, güvenilir,

çevreye duyarlı ve etik

bir yönetim anlayışını

benimsiyoruz.

Günümüzde tüketiciler, tercihlerinin çevre ve toplum üzerindeki etkisi konusunda her zamankinden daha bilinçli. LAV olarak bu değişimin farkındayız ve iş uygulamalarımızı modern tüketici tercihlerini yönlendiren değerlerle uyumlu hale getirmekte kararlıyız. Sürdürülebilirlik Stratejimizi, şeffaflık, çevre dostu ürünler ve etik operasyonlara yönelik artan talebin farkındalığı ile hazırladık.

Tüketicilerin yalnızca yüksek kaliteli ürünler aramadığını, aynı zamanda kendi sürdürülebilirlik ve sorumluluk değerlerini yansıtan markalar aradıklarını biliyoruz. Buna yanıt olarak geliştirdiğimiz LAV'ın Sürdürülebilirlik Stratejisi, çevreye duyarlı ve etik uygulamaları işimizin her yönüne entegre etmeye odaklandı. Karbon emisyonlarının azaltılması ve atıkların en aza indirilmesinden sorumlu kaynak kullanımına ve ürün yaşam döngüsü yönetiminin geliştirilmesine kadar, sürdürülebilirliğe önem veren bir müşteri tabanının beklentilerini karşılamaya ve aşmaya kendimizi adadık.

LAV'da, sektörümüzde lider bir oyuncu olarak sorumluluğumuzun geleneksel iş hedeflerinin ötesine geçerek çevresel yönetimde mükemmelliği ve sosyal etkimizi kapsadığının farkındayız. Bu sorumlulukla şekillendirdiğimiz Sürdürülebilirlik Stratejimiz, faaliyetlerimizi ve karar alma süreçlerimizi uzun vadeli ekolojik denge, ekonomik istikrar ve sosyal eşitliği destekleyecek şekilde yönlendirmek için tasarlanmış kapsamlı bir çerçevedir.

Bu strateji, karbon ayak izimizi azaltma, kaynak kullanımını optimize etme ve sürdürülebilir uygulamalara öncelik veren bir inovasyon kültürünü teşvik etme taahhüdümüze dayanır. Sürdürülebilirliği tedarik zinciri yönetimi ve ürün geliştirmeden toplum katılımı ve kurumsal yönetime kadar işimizin her alanına entegre ederek paydaşlarımızın beklentilerini karşılamakla kalmayıp aşmayı hedefliyoruz.

Hedefimiz sadece olumsuz etkileri en aza indirmek değil, aynı zamanda daha sürdürülebilir bir geleceğe aktif olarak katkıda bulunmaktır. Ortaklarımız, çalışanlarımız ve toplumla birlikte, bugünkü başarımızın yarınki nesillerin zararına olmamasını sağlayacak bir sorumluluk mirası inşa ediyoruz.

2020-2025 döneminde, LAV'ın odaklandığı sürdürülebilirlik alanlarını tanımladığımız sürdürülebilirlik stratejimizi "Cam ile Yolculuk" olarak adlandırdık. Vizyon ve değerlerimizi, kurumsal stratejimizi, risk ve fırsatlarımızı, sürdürülebilirliğin iş stratejilerimize entegrasyonunu bu yol haritası dahilinde kurguladık.

2023 yılında, sürdürülebilirlik önceliklerimizi "çifte öncelik" (double materiality) yaklaşımı ile gözden geçirdik. Bu kapsamda sürdürülebilirlik önceliklerimizin şirketimiz için yarattığı finansal etkiyi ve şirketimizin bu konuları etkilene düzeyini değerlendirdik. Tüm yöneticilerimizin ve ÇSY performansımıza katkı sağlayan uzmanlarımızın katıldığı bir dizi çalışma ile sürdürülebilirlik alanındaki küresel trendleri, risklerimizi ve fırsatlarımızı yeniden değerlendirdik. Bu çalışma sonucunda öncelikli konularımızı yeniden gruplandırdık.

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizin odaklandığı üç stratejik alan bulunuyor: "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya". Her bir alana karşılık gelen öncelikli konularımızı ve katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını belirledik. Tüm eksenler için başarmak istediğimiz hedefler, taahhütlerimiz,

performans göstergelerimiz ve hedeflerimizden oluşan LAV Sürdürülebilirlik Karnesini hazırladık.

LAV Sürdürülebilirlik Karnesi, sürdürülebilirlik performansının ölçülmesine ve iyileştirilmesine olanak tanıyan kurumsal kılavuzumuzdur. Sürdürülebilirlik Karnemiz ile sürdürülebilirlik performansımızı takip ediyoruz. LAV Kurumsal Karnesinin de bir parçası olan Sürdürülebilirlik Karnesi, bireysel hedeflerin ve performans

değerlendirme sisteminin bileşenleri arasında yer alıyor. Sürdürülebilirlik Karnesi, öncelikli konulardaki temel performans göstergelerini ve 2025 yılı hedeflerimizi içeriyor. Bu sayede sürdürülebilirlik odak alanlarımızdaki performansımızın, tüm çalışan ve yöneticilerimizin performansına yansımaları sağlıyoruz.

Biz LAV olarak, müşterilerimiz, toplumlarımız ve dünyamız için değer yaratmaya yönelik bir vizyonla bu yolculuğa çıkmaktan heyecan duyuyoruz.



Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız

İYİ BİR DÜNYA

- İklim Risklerinin Yönetimi
- Enerji ve Emisyon Yönetimi
- Su Yönetimi
- Döngüsel Ekonomi
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- Sosyal Refaha Katkı

İYİ ÜRÜNLER

- Dijital Dönüşüm
- Sürdürülebilir Ürünler
- Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon

İYİ BİR ŞİRKET

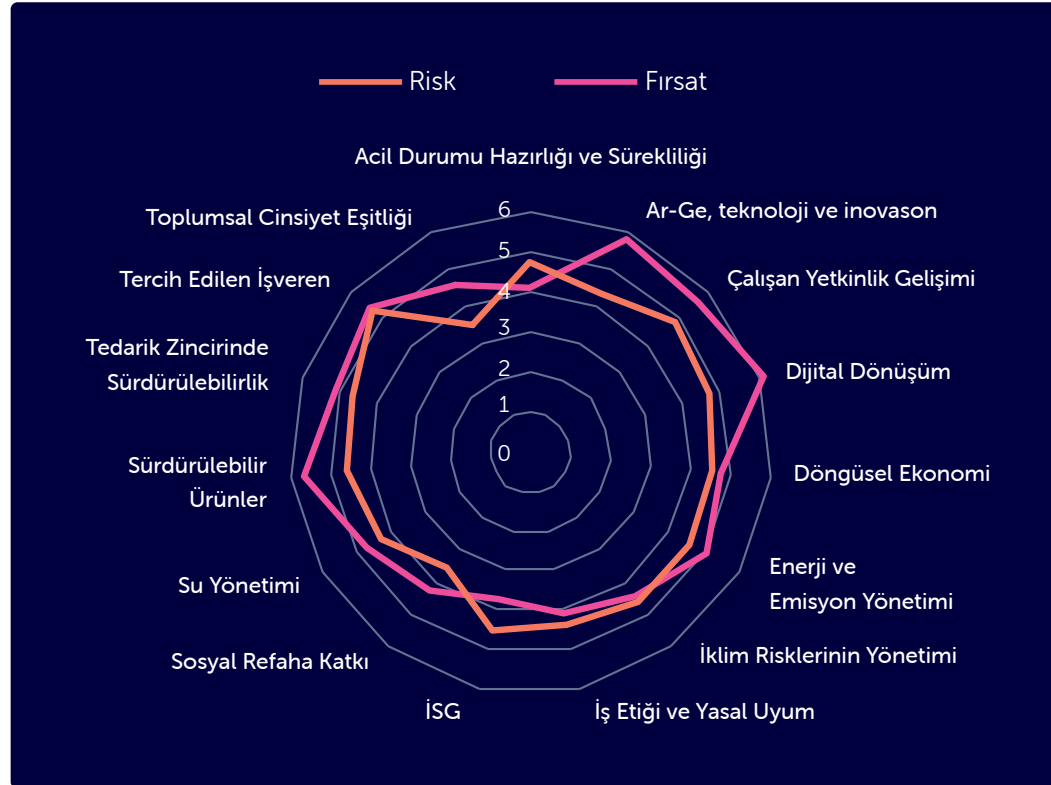
- Çalışan Yetkinlik Gelişimi
- İş Etiği ve Yasal Uyum
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Tercih Edilen İşveren
- Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar:

- Kurumsal stratejiler ve hedefler
- Paydaş beklentileri
- Küresel sürdürülebilirlik eğilimleri
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- Kurumsal angajmanlar
- Kurumsal değerler ve etik anlayışımız
- Risk ve fırsat analizleri



2023 yılında, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatlarımızı da detaylı çalışmalar ile gözden geçirdik. İklim riskleri, tedarik riskleri, çalışanlarımız ile ilgili riskler gibi pek çok boyutu değerlendirdik, çeşitli senaryo analizleri gerçekleştirdik. Çalışmanın sonuçlarına göre, risk ve fırsat skoru yüksek alanlar için eylem planları oluşturduk. Başarmak istenen kurumsal hedefleri tanımladık, performans göstergelerimizi gözden geçirdik ve ara ve ana hedeflerimizi tanımladık.

**Yaşam döngüsünde sürdürülebilirlik**

	Hammadde Tedariği	Üretim	Lojistik	Ürünlerin Kullanımı	Ürün Yaşam Döngüsü Sonu
Oluşan Etki	Toz emisyonu	Emisyon ve atık oluşumu, İSG riskleri, Doğal kaynak kullanımı nedeni ile kaynakta azalma riski	Emisyon oluşumu, kaza riskleri	Gıda ile temasa uygunsuzluk nedeniyle oluşan riskler	Atık oluşumu
Etkinin Yönetimi	Sorumlu Satın Alma uygulamaları	Etkin çevre yönetimi ve döngüsel ekonomi anlayışı, kapsamlı İSG kültürü, çalışan eğitimleri, Kaynaktan çekilen suyu proseslerde yapılan iyileştirmeler ile azaltma, Yenilenebilir enerji kaynaklarından faydalanma adına fizibilete çalışmaları	Lojistik optimizasyonu	Yüksek kalite standartları, yerel ve küresel denetimler	Döngüsel ekonomi yaklaşımı ile üretimde yeniden kullanma ve azaltma



LAV Sürdürülebilirlik Karnesi

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	2020	2021	2022	2023
Sürdürülebilir Ürünler	Ürün gamındaki toplam ürün sayısı	Gıdaların daha uzun süre korunmasına yönelik proje geliştirilmesi	4.870	5.295	5.405	5.372
	Toplam satış noktası sayısı (Türkiye)		44.500	44.500	44.500	56.000
	Marka bilinirliği araştırması (%)	Ürün güvenliği testleri başarı oranının %100 olması	94	99	99	99
	Ürün güvenliği ihlali nedeniyle alınan cezalar		0	0	0	0
	Ürün güvenliği denetim sayısı		9	10	6	4
	Ürün güvenliği denetim skorları		Walmart FCCA Denetimi: 88.2 FCCA Denetimi: 89.5 Sainsbury's Teknik Denetimi: 97 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu Morrison's Teknik Denetimi: 95 BİM Teknik Denetimi: 88 A101 Teknik Denetimi: 90 Migros IFS Denetimi: B	Walmart FCCA Denetimi: 99.2 (Kütahya Fabrika) Walmart FCCA Denetimi: 88.2 (Organize Fabrika) Carrefour Teknik Denetimi: 90 Sainsbury's Teknik Denetimi: 96 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu A101 Teknik Denetimi: 86.6 BİM Teknik Denetimi: 88 Migros IFS Denetimi: 95.51 John Lewis Teknik Denetimi: B-Satisfactory	Sainsbury's Teknik Denetimi: 85 Walmart FCCA Denetimi: 99.3 >A101 Teknik Denetimi: 90 >Migros IFS Denetimi: 96	
	Ağırlığı azaltılmış ürün sayısı		4	2	2	2
	Bilgi güvenliği ihlal sayısı		0	0	0	0
	Üniversite/endüstri Ar-Ge işbirliklerinin sayısı		3	3	3	2
	Tescillenen tasarım sayısı		3	2	1	3
Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon	Tescillenen marka sayısı		4	4	4	0

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	Hedef	2020	2021	2022	2023 Gerçekleşmesi
Döngüsel Ekonomi	Tüketilen ham madde miktarı (ton)	Plastik kullanım haritasının belirlenerek tasarruf yollarının belirlenmesi	103	107	100	97,41
	Tehlikeli atık miktarı (ton)	Yağ tüketiminin azaltılması	47.928	80.493	91.682	126.601
	Plastik geri kazanım oranı (%)		100	100	100	100
Enerji ve Emisyon Yönetimi	Enerji yoğunluğu (ton cam başına enerji tüketimi GJ/ton)*	Her yıl bir enerji verimliliği projesinin hayata geçirilmesi	91,8	93,18	91,3	89,2
	Sera gazı emisyonları (scope 1- tCo ₂ e)*		-	106.460	106.853	100.553
	Sızıntı/döküntü sayısı		0	0	0	0
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Çalışan devir oranı (%)		0,41	0,41	0,87	1,23
	Kadın üst düzey yönetici oranı (%)		18	17	38	43
	Giriş seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı		1	1	1	1
	Yönetici seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı		1	1	1	1
Su Yönetimi	Su yoğunluğu (ton cam başına su tüketimi m ³ /ton)	Her yıl su tasarrufu ile ilgili bir verimlilik projesinin sürdürülmesi	5,6	4,58	4,4	3,66
Sosyal Refaha Katkı	Konuya ilişkin KPI'lar henüz belirlenmemiştir.					

Öncelikli Konu	Takip Ettiğimiz KPI'lar	Hedef	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi	2022 Gerçekleşmesi	2023 Gerçekleşmesi
Tercih Edilen İşveren	Çalışanlara verilen eğitimler (kişi sayısı)	Her yıl en az 5 kariyer gününe katılmak	1.381	1.396	1.515	1.532
	Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı	Her yıl en az 3 adet kariyer gelişimini hedefleyen üniversite iş birlikleri düzenlemek	162	191	179	183
İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlara verilen İSG eğitimi (kişi*saat)	Tüm çalışanlarımız için online sürdürülebilirlik eğitimlerinin düzenlenmesi	15.712	17.790	17.100	20.084
	Yaralanma Oranı (Injury Rate)		75	78	33	76
	Kaza Ağırlık Oranı		2,88	1,69	2,05	2,30
	Mesleki Hastalık Oranı (ODR)		3	2	2	3
İş Etiği ve Yasal Uyum	Çalışanlara verilen iş etiği eğitimleri (kişi sayısı)	İmzalanan veya desteklenen ekonomik, çevresel ve sosyal sözleşmelerin, ilkeler ve diğer inisiyatiflere katılım oranının artırılması ve yeni oluşabilecek inisiyatiflerin izlenmesi	787	763	790	720
	Alınan dış denetimlerin sayısı ve dış denetim skoru		4 dış denetim yapıldı. BSCI A, ICS 91, SMETA 4 Pillar, TCCC geçer not	9 dış denetim yapıldı. FCCA-99,2; ICS 90; NESTLE GMP uyumlu	3 dış denetim yapıldı. Sainsbury's Teknik Denetimi: 85, Walmart FCCA: 99,3, Nestle GMP Denetimi: Uyumlu	6 dış denetim yapıldı. >Inditex Etik Denetimi: Pass, >Kohl's Responsible Sourcing: Pass, >LCW Sosyal Uygunluk Denetimi: 97.5 >SMETA 4 Pillar, >TCCC: geçer not >KIK Etik Denetimi: 88
	Kanunlara uygunsuzluk nedeniyle alınmış para cezalarının toplam tutarı (TL)		0	0	0	0
	Çalışanlara verilen acil durum eğitim saati (kişi*saat)		16.963	24.501	24.356	19.729

Öncelikli Konu	Takip Ettiğimiz KPI'lar	Hedef	2020 Gerçekleşmesi	2021 Gerçekleşmesi	2022 Gerçekleşmesi	2023 Gerçekleşmesi
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	Toplam tedarikçi sayısı	Alternatif tedarikçi sayımızın artırılması	1.382	1.382	1.382	1.383
	Denetlenen tedarikçi sayısı	Yerli üretimi desteklemek amacıyla ithal girdi sayımızın azaltılması	55	60	60	60



Sürdürülebilirlik Yönetimi



LAV'ın sürdürülebilirlik alanındaki temel yol göstericisi LAV Sürdürülebilirlik Politikasıdır.

LAV'da sürdürülebilirlik, çok katımlı bir yapı ile, kurumsal karar mekanizmalarına entegre bir biçimde yönetilmektedir. Başkanlığını LAV Genel Müdürü'nün yürüttüğü LAV Sürdürülebilirlik Komitesi bu alandaki en yetkili merciidir. Üç ayda bir toplanan komite, hedeflerin ve uygulamaların güncel durumunu izler.

Sürdürülebilirlik alanındaki rakip uygulamalarının ve iyi uygulamaların takibi, gerekli görüldüğü durumlarda hedeflerin güncellenmesi, ilgili performansın paydaşlarla paylaşılması, çalışanların

sürdürülebilirlik farkındalığının artırılması, komitenin sorumlulukları arasındadır.

LAV'ın sürdürülebilirlik alanındaki temel yol göstericisi LAV Sürdürülebilirlik Politikasıdır.

Tüm öncelikli alanlarımızdaki yaklaşımımızı ve ulaşmak istediğimiz hedefleri özetleyen Sürdürülebilirlik Politikamıza www.lav.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik Politikasının yanı sıra, pek çok kurumsal politika ile kurumsal süreçlerimizi yönetiyoruz.

LAV'da Yönetişim Politikaları

- Bilgi Teknolojileri Politikası
- Çevre Politikası
- Dijitalleşme Politikası
- İletişim Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Mali İşler Politikası
- Müşteri İlişkileri Politikası
- Pazarlama & Satış Politikası
- Satın Alma Politikası
- Teknoloji Politikası
- Üretim Politikası
- Yönetim Politikası



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ALANINDA DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER

Sürdürülebilir kalkınmanın ancak ortak bir çabanın ürünü olabileceğine inanıyoruz. Yerel ve küresel girişimleri destekliyor, kurduğumuz iş birlikleri ile en akılcı çözümleri birlikte üretmek için çalışıyoruz.

Öncelikli alanlarımızla eşleştirdiğimiz kurumsal üyeliklerimiz ile hem gelişmeleri takip ediyor, hem de çözüm süreçlerinin bir parçası oluyoruz.

İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

İpg İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

İş Dünyası Plastik Girişimi; özel sektör kuruluşlarının plastik azaltımına yönelik somut eylemlerini teşvik etmek; bu alandaki farkındalığı ve iş birliğini artırmak ve iletişimi desteklemek amacıyla Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından oluşturulmuş bir iş birliği platformudur.

2020 yılından beri İPG imzacıları arasında yer alıyoruz.

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI)

Business Social Compliance Initiative, tedarik zincirlerinin sosyal uygunluk bakımından izlenmesi ve değerlendirilmesi için oluşturulmuş geniş tabanlı bir platformdur. BSCI Etik Kuralları; hukuki uyum, ayrımcılık karşıtlığı, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çocuk iş gücünün yasaklanması, zorla ve zorunlu çalışmanın yasaklanması, çevre ve güvenlik sorunları gibi birçok konuda performansın raporlanmasını gerekli kılar.

2012 yılından beri BSCI sistemi dahilinde düzenli bağımsız denetim çalışmalarına tabi oluyoruz.



SEDEX

SEDEX, işletmelerin tedarik zincirlerinin performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir denetim sistemidir. SEDEX, sorumlu iş uygulamaları hakkındaki verileri depolar ve bu bilgilerin çok sayıda müşteriyle paylaşılmasına olanak tanır. SEDEX SMETA Denetimleri, etik ticaretin sağlanması için kullanılan bir yöntemdir. SMETA Denetimleri, tedarik zincirindeki çevre, sağlık, güvenlik, iş etiği ve çalışma standartlarını içeren ETI Kodlarını temel alır.

2009 yılından bu yana benimsediğimiz SEDEX standartlarını paydaşlarımız arasında yaygınlaştırmak üzere çalışmaya devam ediyoruz.



BM KADININ GÜÇLENMESİ PRENSİPLERİ (UN WEPs)

BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri, iş yaşamında cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda ortak hareketi desteklemek için oluşturulmuş bir girişimdir.

2015 yılında UN WEPs ilkelerini imzaladık. Amacımız, kadınların güçlenmesine yönelik, kurum içi ve dışında projeler geliştirmek ve kadın çalışan oranımızı artırmak.

SKD Türkiye



SKD Türkiye, iş dünyasının sürdürülebilir kalkınma konusundaki farkındalığını ve etkisini artırmak amacıyla BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına hizmet eden ve bu amaçla Türkiye'nin sürdürülebilirlik konusunda lider şirketleriyle birlikte çalışan bir girişimdir. SKD üyesi Gürok Grubu'nun bir parçası olarak; 2023 yılında SKD'nin Değer Zincirinde Dönüşüm ve Döngüsel Ürünler ve Malzemeler çalışma gruplarına katıldık, ESG Masterclass eğitimi aldık.

Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar

İklim Krizi

Dünya Ekonomik Forumu 2023 Küresel Riskler Raporuna göre, iklim değişikliğinin etkilerinin azaltılamaması, doğal afetler, biyoçeşitlilik kaybı ve çevresel bozulma, Dünyamız için en önemli 10 riskten beşini temsil ediyor. İklim değişikliğinin ekonomik gerilimleri, enerji-gıda arzı kısıtlılarını, yaşam maliyetindeki artışları ve borç ödeme kapasitesi de dahil olmak üzere birbiriyle bağlantılı bir dizi küresel riski tetikliyor.

Dubai'de düzenlenen Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 28'inci Taraflar Konferansı (COP28) sonuç bildirgesinin de ortaya koyduğu gibi bu alandaki küresel performansın artırılması ve çabaların hızlandırılması gerekiyor. Sonuç bildirgesine göre iklimle karşı dayanıklılığın artırılması, iklim hasarlarının karşılanması ve dönüşüm ekonomisinin en önemli ve acil ihtiyacı finansman kaynaklarına erişim.

COP28 karar metninde, İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'ne taraf ülkelere "enerji sistemlerinde fosil yakıtlardan düzenli ve adil bir şekilde uzaklaşılması, bu kritik on yılda eylemlerin hızlandırılması ve böylece 2050 yılına kadar net sıfıra ulaşılması" çağrısı yapıldı. Ulusal İklim Eylem Planını henüz açıklamayan ve İklim Kanununu henüz yürürlüğe sokmayan Türkiye, Kayıp ve Zarar Fonu'nundan yararlanmak istediğini deklare etti."

Nasıl Yönetiyoruz?

LAV'da iklimle bağlantılı riskleri kurumsal risk haritamızın bir parçası olarak, Yönetim Kurulu düzeyinde takip ediyoruz. Bu kapsamda;

- ✓ Aşırı hava koşullarına karşı tesislerimizi uygun hale getiriyoruz.
- ✓ Alternatif hammaddeler kullanarak enerji tüketimimizi azaltıyoruz.
- ✓ Baca gazı emisyon değerlerini sürekli kontrol ediyoruz.
- ✓ Enerji kesintilerine karşı alternatif kaynakları devreye alarak üretim faaliyetlerine devam ediyoruz.
- ✓ Su tüketimimizi azaltmak için yeni teknolojilere yatırım yapıyoruz.
- ✓ Gürok Grup bünyesinde, GES, mavi ve yeşil hidrojen gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının araştırılmasına destek oluyoruz.
- ✓ Acil Durum Eylem Planı dahilinde tatbikatlar yapıyoruz.

Yeni Düzenlemeler ve Risk Yönetimi

Küresel düzenlemeler paralelinde, ülkemizde iklim değişikliği ile mücadele ve sürdürülebilirlik konularındaki yerel mevzuat oluşturma çalışmaları ivmelenerek artıyor. 2024 yılında Türkiye Sürdürülebilir Raporlama Standartlarının ve Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı'nın yürürlüğe girmesi bekleniyor. Söz konusu düzenlemeler şirketlerin başta iklim riskleri olmak üzere sürdürülebilirlik risklerinin yönetimine ilişkin yükümlülüklerini artırıyor.

İklim değişikliği, yeni iş modelleri, yapay zeka gibi pek çok gelişme şirketleri değişken bir risk ortamına ve bu risklere bağlı ortaya çıkan yasal düzenlemelere maruz bırakıyor. Kurumların sürekli gelişen risk ortamını takip etmeleri ve proaktif yaklaşımlar sergilemeleri gerekiyor. Enflasyon, belirsiz büyüme beklentileri gibi makroekonomik riskler potansiyel kredi zorlukları yaratırken; değişen düzenlemeler, siber saldırılar, yapay zekanın sistemlere entegrasyonu, sürekli değişen iklim riskleri gibi riskler de önemli yeni risk alanlarını teşkil ediyor.

Nasıl Yönetiyoruz?

- ✓ LAV'da Türkiye Sürdürülebilir Raporlama Standardı (TSRS), Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı (ESRS) ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM) gibi yeni düzenlemeleri titizlikle takip ediyoruz. Her yıl yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporlarımız ile ÇSY performansımızı paylaşıyoruz.



Ekonomik İstikrarsızlık ve Yüksek Enflasyon

2023 yılında jeopolitik belirsizlikler devam ederken, dünya genelinde ekonomik büyümedeki nispeten zayıf seyir sürdü. Küresel ölçekte enflasyon ivme kaybetmekle birlikte merkez bankalarının hedeflerinin üzerinde seyretmeye devam etti. IMF verilerine göre 2022 yılında %3,5 büyüyen dünya ekonomisinin 2023 yılını %3,1 düzeyinde bir büyüme ile tamamladığı tahmin ediliyor, 2024 yılında da benzer bir görünüm sergilemesi bekleniyor.

Türkiye ekonomisi 2023 yılında tüketim harcamalarındaki güçlü seyrin sürmesi ve deprem felaketinin de etkisiyle yatırım harcamalarında gözlenen artışın katkısıyla %4,5 oranında büyüme kaydetti. Bütçe gelirlerinin olumlu performansına karşılık, deprem felaketinin de etkisiyle artan bütçe harcamaları ve yüksek enflasyon 2023 yılında bütçe açığının hızlı genişlemesine neden oldu. 2023 yılında enerji fiyatlarındaki gerileme dış ticaret açığının daralmasında etkili oldu. Yılın ilk yarısında yüksek baz etkisinin de katkısıyla gerileyen yıllık enflasyon, Haziran ayından itibaren TL'deki değer kaybı, vergi düzenlemeleri ve ücret artışları paralelinde tekrar ivme kazandı. Aralık 2023 itibarıyla yıllık enflasyon TÜFE'de %64,77 düzeyine yükselirken, Yi-ÜFE %44,22 seviyesinde gerçekleşti.

Nasıl Yönetiyoruz?

- ✓ İş ortaklarımıza finansal destek sağlıyoruz.
- ✓ Etkin bir nakit yönetimi sürdürüyoruz.
- ✓ Alternatif senaryolara göre eylem planları hazırlıyoruz

Yeteneğe Erişim

Tüm dünyada kurumlar için rekabet avantajı yaratmanın en önemli bileşenlerinden biri de yetenekli çalışanlara erişim ve bu çalışanların kurumda kalmasını sağlamak. Özellikle yapay zekâ ve büyük veri alanında teknik donanımına sahip çalışanlara olan talep giderek artıyor. Bu donanıma sahip çalışanlar tüm sektörlerden yoğun talep görüyor. Teknolojik dönüşümün bir diğer gerekliliği de kurumların mevcut çalışanlarının teknoloji okur-yazarlığını artırması. Tüm birimlerde artan dijitalleşme, yapay zekâ entegrasyonu ve karar mekanizmalarına entegre edilen büyük veri işleme sistemleri, tüm çalışanların bu alanlarda asgari bir bilgi düzeyine sahip olmasını zorunlu kılıyor. Bu gelişmeler, çalışan gelişim programlarında teknoloji içeriklerinin artırılmasını gerektiriyor.

Nasıl Yönetiyoruz?

Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek yeni mezunların tercih ettiği bir kurum olmak için çalışıyoruz.

✓ Çalışanlarımızın yetkinliğini artırmak için eğitim planları oluşturuyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliklerinin geliştirilmesi oryantasyon döneminde başlıyoruz. İşe başlayanlara bireysel bir oryantasyon programı hazırlıyoruz. Gürok Akademi "Kişisel Liderlik Programı" ile davranışsal yetkinlik eğitimlerini gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızı kariyerleri süresince teknik yetkinlik gelişim eğitimleri, teknik geziler, fuar, kongre ve seminerlerle destekliyoruz.

✓ İşbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi, değişen istihdam profiline uygun şekilde planlıyoruz. Bu sayede şirketimizin esnekliğini artırıyor ve çalışanların yetkinliklerini yeni iş gereksinimlerine uyacak şekilde geliştirmelerine olanak tanıyoruz. Çalışanlarımızın yatay veya dikey pozisyon değişikliklerinde pozisyonun gerektirdiği davranışsal yetkinlerin eğitim sürecini başlatıyoruz.

✓ Grup bünyesinde Eğitim Direktörlüğü oluşturuldu ve Gürok Akademi online platformda devreye alındı. Çalışanlarımız, SAP LMS modülünden eğitim planında olan eğitimleri görebiliyor ve katılım sağlayacağı eğitimleri takip ediyor.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) benimsiyor ve destekliyoruz.

SKA'lara yönelik katkılarımızı sürdürülebilir değer yaratma sürecimizin temel bir bileşeni olarak görüyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz faaliyetler ile 6 sürdürülebilir kalkınma amacına

doğrudan katkıda bulunuyoruz.



Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Lav'da katılımcı, birlikte çalışan, öğrenen ve kazanan bir ekosistem yaratma hedefiyle çalışıyoruz. Bu nedenle kilit paydaşlarımızla çift yönlü ve şeffaf iletişime olanak sağlayacak çok sayıda iletişim faaliyeti yürütüyoruz.

Paydaş	Temel Beklenti	LAV'ın Yanıtı	İletişim Metodu
Çalışanlarımız	Gelişimi destekleyen, adil bir çalışma ortamı; günün yetkinliklerini çalışanlarına kazandıran bir kurum; yeni çalışma modellerinin benimsenmesi	LAV, adil bir işveren olmak için politika ve prosedürlerini tanımlamıştır. Her kademedeki çalışan için geliştirilen eğitimler ve çevik çalışma, hibrit çalışma gibi modeller ile yeni neslin işvereni olmak için çalışmaktadır.	Memnuniyet Anketi Bizbize Dergisi Sosyal Medya
Müşterilerimiz	İhtiyaçları gözetilen, çevresel etkisi düşük ürünler	LAV'da müşteri geribildirimleri analiz edilerek karar alma süreçlerine entegre edilir.	Anketler Web sitesi basın bölümü Dergiler ve gazeteler Sosyal medya Fuarlar
Tedarikçilerimiz	Adil seçme ve değerlendirme süreçleri; hızlı ve kolay iletişim; kurumsal kapasite artırımı	LAV, tedarikçi seçme, değerlendirme ve geliştirme sistemleri ile yetkin ve geniş bir tedarikçi havuzunu yönetmektedir.	Yüz yüze görüşmeler Fuarlar E-posta Fabrika Ziyaretleri Sosyal Medya
Hissedarlar	LAV hakkındaki gelişmelere ilk elden, hızlı bir şekilde ulaşmak, ortaklık haklarını kullanmak	LAV, hissedarlarına zamanında bilgi vermeyi temel sorumluluğu olarak görmektedir.	Yönetim Kurulu Toplantısı
Gürok Grup Şirketleri	Grup itibarının korunması ve artırılması, ortak projeler ve bilgi alışverişi	LAV, Grup şirketleri ile sinerji yaratacak projeleri hayata geçirir.	Bizbize Dergisi
Kamu ve Düzenleyici Kurumlar	Mevzuata tam uyum; yeni düzenlemeler konusunda fikir alışverişi	LAV, sektör ile ilgili düzenlemelere görüş sunar, tüm faaliyetlerini tam uyum anlayışı ile sürdürür.	Bültenler Sosyal medya
Sivil Toplum Kuruluşları ve Akademi	Bilgi taleplerine hızlı yanıt almak; Ortak proje geliştirme fırsatları	LAV, kurumsal değerleriyle uyumlu çok sayıda sivil toplum kuruluşuyla ortak projeler yürütmektedir.	Bültenler Sosyal medya





İYİ ÜRÜNLER

- 34 Sürdürülebilir Ürünler
- 39 Müşterilerimizle Güçlü İletişim
- 41 Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon
- 41 Dijitalleşme ve Endüstri 4.0



LAV'da amacımız müşterilerimizin hayatına değer katan, keyiflerine ortak olan ürünler sunmak. Bu amaca ulaşmak için yüksek kalite standartlarımızdan ödün vermeden Ar-Ge çalışmaları yürütüyor, teknolojiden yararlanıyor ve üretim süreçlerimizin ve ürünlerimizin çevresel etkilerini en aza indirmek için çalışıyoruz.

Sürdürülebilir Ürünler

LAV'da Kalite ve Güven Birlikte

Gıda ile temas eden ürünler üreten LAV için, kalite ve güven her şeyden önce gelir. Bu nedenle, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile başlayan ve 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelini bir yönetim yaklaşımı olarak benimsememizle hız kazanan kalite ve güvenlik çalışmalarımıza kesintisiz olarak devam ediyoruz.

LAV olarak, sadece müşterilerimize değil, tüm paydaşlarımıza değer veriyor; çevresel ve sosyal sorumluluklarımızın bilincinde olarak, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için çalışıyoruz. Bu kapsamda, üretim süreçlerimizde çevreye duyarlı yöntemler kullanıyor ve ürün kalitesini sürekli olarak iyileştiriyoruz.

LAV'da Ürün Kalitesi ve Güvenliği:

- ✓ Ürün kalitesi ve güvenliğini, AB Konsey Direktifi (EC) 2023/2006 prensipleri de dahil olmak üzere en katı standartlarla uyumlu olarak sağlıyoruz.
- ✓ Kalite Yönetim Sistemimiz ve süreçlerimiz, gıda güvenliğini ve ürün güvenliğini garantileyen British Retail Consortium Global Standards (BRC) gibi uluslararası standartlara uyumludur.
- ✓ Geniş bir yelpazede yapılan analizler ve testler ile ürünlerimizin her detayında kusursuz kalite ve dayanıklılık sunmak için tüm ürünlerimiz, sıcak kontrol, soğuk kontrol, tansiyon testleri, ürün kontrol ve kalite kontrol olmak üzere beş farklı kalite kontrol testinden geçiriyoruz.
- ✓ Ürün güvenliği konusundaki hassasiyetimizi, işe yeni başlayan tüm çalışanlarımıza düzenlediğimiz eğitimlerle korumaya devam ediyoruz.

Gıda ile Temas Uyumluluğu

Ürünlerimizde kullanılan tüm plastik, silikon kapak gibi gıda ile temasa uygun malzemelerin bağımsız, akredite test laboratuvarlarında yapılan testlerle denetlenmesini sağlıyoruz. Testlerde AB mevzuatı, REACH Direktifi ve uluslararası geçerliliği olan ISO standartlarında yer alan yöntemler ve limitleri dikkate alıyoruz.

Dekor ve Sprey Boyalarda Gıda ile Temas Uyumluluğu

Gıda ile temasa uygunluk açısından ürünlerimizde kullandığımız dekor boyaları ve sprej boyalar ile ilgili tedarikçilerimizden AB Direktifi (EC) 1907/2006 EK XVII'de yer alan kimyasalların kullanılmadığına, SVHC yüksek önem arz eden bir madde olup olmadığına dair dokümanlar temin ediyoruz. Akredite üçüncü taraf laboratuvar analizleri ile dekorlu ve sprej boyalı ürünlerimizin gıda ile temasa uygunluğunu düzenli olarak kontrol ediyoruz.

Sürekli Gelişim ve Bağımsız Değerlendirmeler

Sürekli iyileşmeyi hedefleyen LAV'da, Ürün Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemimiz müşterilerimizin belirlediği üçüncü taraf kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak değerlendirilir. Gerek iç değerlendirmelerimiz gerekse bağımsız değerlendirmelerde ortaya çıkan bulgularla ilgili gerekli aksiyonlar alınır.

Tedarikçi Kalite ve Güvenlik Performansı

Nihai ürünlerimize doğrudan etki eden malzeme aldığımız tedarikçilerimizin de kalite ve ürün güvenliği performansına önem veriyoruz. Tedarikçi Değerlendirme Planımız kapsamında, etik, sosyal ve teknik denetimlerle tedarikçilerin kalite ve güvenlik performanslarını izliyoruz. Tedarikçilerimizin performansını ölçmek için denetim çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Raporlama döneminde 4 ürün güvenliği denetimi uyguladık ve ürün güvenliği ihlali nedeniyle hiçbir ceza almadık.

Kalite Kültürü

Raporlama döneminde 682 çalışanımız kalite eğitimi; 920 çalışanımız ise ürün güvenliği eğitimi aldı.

682
Çalışan Kalite Eğitimi
920
Çalışan Ürün Güvenliği Eğitimi

Plan ve uygulama alanı

Plan	Uygulama Alanı
Altyapı ve Çalışma Ortamı Planı	Altyapı ve çalışma ortamı
Girdi Doğrulama Planı	Ürünlerde kullanılacak girdilerin uygunluğu ve kontrolü
Belirleme ve İzlenebilirlik Planı	İzlenebilirlik
İç Tetkik Planı	Süreçlerin uygunluk durumlarının izlenmesi
Yönetim Gözden Geçirme Planı	Yıllık olarak yönetim sistemlerinin ve süreç yönetiminin gözden geçirilmesi
Geri Çağırma Planı	Ürünlerin kullanımı sırasında tüketici sağlığını tehdit edebilecek bir durumun ortaya çıkması ihtimaline karşılık neler yapılması gerektiğinin belirlenmesi
Atık Planı	Faaliyetlerimi sonucunda oluşabilecek atıkların bertarafı
Üretim Aşaması İzleme ve Ölçme Planı	Üretim aşamasında süreçlerimizde hangi kontrollerin, hangi yöntemlerle yapılacağını belirlenmesi
Son Kontrol Planı	Paketlenmiş ürünlerimizin son kontrollerinin yapılması
Acil Durum Planı	Ürün güvenliğine, insan sağlığına ve süreçlerimizin işleyişlerine etkide bulunabilecek acil durumlar
Ürün Güvenliği Savunma Planı	Tesis ve tesis çevresinde yapılacak ürün güvenliğine ilişkin kontroller



LAV'da Uzun Süre Kullanılabilir Ürünler ve Çevreci Adımlar

LAV'da, tüm paydaşlarımızla sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek için müşterilerimizle iletişimi güçlendirmeye, ürün ve hizmetlerimizi geliştirmeye ve sürdürülebilirlik çalışmalarımıza yenilerini eklemeye devam ediyoruz.

Çevreye duyarlı üretim ve inovatif çözümlerle sürdürülebilir bir geleceğe doğru çıktığımız bu yolculukta gıda israfı ile mücadeleden AR-GE yatırımlarına kadar birçok alanda yeni ve önemli adımlar atıyoruz.

Çevreye duyarlı üretim için, çevreci boya tercih ediyoruz. Ürün ağırlıklarını optimize ederek nakliye sırasında oluşan emisyonları azaltıyoruz. Üretimde kullandığımız kimyasalların envanterini tutuyor ve kullanımlarını kayıt altına alıyoruz. Mümkün olduğunca çevre dostu kimyasalları tercih ediyoruz.

Gıda atıklarının oluşmasını engellemek için çalışıyoruz

Gıda israfı ile mücadele için, gıdaların uzun süreli ve sağlıklı saklanması sağlayacak geniş bir saklama kabı yelpazesi sunuyoruz. Taşınabilir saklama kapları ile sağlıklı ev yemeklerinin taşınmasını ve güvenle tüketilmesini kolaylaştırıyoruz.

✓ Daha Az Ambalaj Atığı

Dekor üretim sürecinde yürüttüğümüz Standart Palet Dizilim Projesi ile bir palete koyulabilen ürün sayısını artırarak daha az palet, streç, naylon ve duralit kullanımı sağladık. Online siparişlerde plastik ayırıcı yerine hurda kağıtlardan geri dönüştürülmüş kağıt ayırıcı, plastik kökenli malzeme yerine hurda ambalajlardan kırık dolgu malzemesi kullanıyoruz.

✓ Verimli Boyama

Elektrostatik boyama teknolojisi ile full boyamalı ürünlerde daha az boya tüketimi sağlıyoruz.

✓ Enerji Tasarrufu

Dekor üretim sürecinde yer alan Infrared Fırın teknolojisi ile doğalgaz tasarrufu sağlıyoruz.

✓ Tek Kullanımlık Plastiklere Alternatifler

Tek kullanımlık ürünlere olan talebi azaltmak üzere ev yapımı gıda tüketimine yönelik teşvik çalışmaları yürütüyoruz.

LAV, kalite ve güven anlayışıyla, her daim müşterilerimizin memnuniyetini ve sağlığını ön planda tutar. Gönül rahatlığıyla kullanabileceğiniz ürünlerimizle, sofralarınıza şıklık ve güven katmaya devam ediyoruz.

2023 yılında;



Termoplastik fırınlarında yakma gazı projesi ile, atık sıcak gazı tekrar fırınlara yönlendirerek %8 enerji tasarrufu sağladık.



Otomatik paketleme hatlarındaki fireleri 2023 yılında gerçekleştirilen Kobetsu Kaizen projesi ile %25 azalttık.



Sprey konvansiyonel hatlarda manuel boya eklenmesi yerine dozajlama sistemi kullanarak %6 boya tasarrufu sağladık.



Mum üretim fireleri ambalaj içerisindeki mum hammaddeleri %98 geri dönüştürerek tekrar kullanıma hazır hale getirdik.



Testliner kağıda ofset baskı yaparak beyaz işlem görmüş krome kartonun kullanımının azaltılmasına yönelik bir adım attık. LAV HORECA ambalajında ve bazı PL taleplerinde bu çözüm uyguladık.



Dolum müşterimiz olan Nocilla firmasına ürünlerimizi palet ve plastik ara bölmeler ile sevk ettik. Bu sayede ürünlerimizin minimum ambalaj sarfiyatı ile gönderilmesini sağladık.

Müşterilerimizle Güçlü İletişim

LAV'da 5.045 ürün çeşidimiz ile geniş bir yelpazede yenilikçi ürünler sunuyor ve müşteri odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz. Gelişen trendleri ve tüketici isteklerini yakından takip ediyor, ürün ve hizmetlerimizi sürekli geliştiriyoruz.

Müşterilerimiz için her zaman hızlı ve kolay iletişim yolları sunuyor; ürünlerle ilgili her türlü soru ve sorunda hızlı ve etkili çözümler sunmak için çeşitli kanallardan ulaşılabilir oluyoruz. Telefon, web sitesi, portal, şikayetvar.com, sosyal medya gibi pek çok kanaldan bize ulaşabilen müşterilerimize en kısa sürede ve çözüm önerileriyle dönüş sağlıyoruz. Gelen şikayetleri Müşteri Şikayetleri Kurulu'muz ile titizlikle inceliyor ve gerekli düzeltme ve önleyici faaliyetleri (DÖF) hayata geçiriyoruz.

56.000 Satış Noktasında LAV

LAV ürünlerimizi, Türkiye genelinde 56.000, yurt dışında 98.000 satış noktasında ve ABD içerisinde lav-us.com 50 eyalette satışa sunuyoruz. Sağladığımız geniş erişim ağı sayesinde tüm müşterilerimize en yakın satış noktasından ürünlerimize ulaşma imkânı sağlıyoruz.

Amerika'da 16.000 SQ'lık bir depomuz ile online, perakende ve HORECA satış kanallarında 50 eyalette dağıtım yapıyoruz. Amerika'da önümüzdeki sene içerisinde 26 bölgede HORECA satışları için Rep gruplar ile çalışmayı hedefliyoruz.

41 Madison Newyork

New York'taki showroom'umuz ile Amerikan pazarına yeni bir soluk getirmeyi, LAV marka algısını güçlendirmeyi ve müşterilerimizle yakın iletişim kurarak talep ve beklentilerini anlamayı hedefliyoruz. Bu sayede, global pazarda da müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı amaçlıyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Odaklı Çalışmalarımız

Müşteri memnuniyetini her şeyin üstünde tutuyoruz. Bu kapsamda iki yılda bir düzenlediğimiz Müşteri Memnuniyeti Anketi (MMA) ile müşterilerimizin beklentilerini karşılama oranımızı ölçüyoruz. Anket sonuçlarını üst yönetim ve ilgili birimlerle paylaşarak gerekli aksiyonları alıyoruz. Ürün, ambalaj, sunum, sevkiyat, müşteri ilişkileri, iletişim, sorun çözme, imaj ve bağlılık gibi konularda müşterilerimizin görüşlerini alarak kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz.

LAV ürünlerimizi, Türkiye genelinde 56.000, yurt dışında 98.000 satış noktasında ve ABD içerisinde lav-us.com 50 eyalette satışa sunuyoruz.

98 bin
Yurt dışı satış noktası

Marka Bilinirliğimizi Güçlendiriyoruz: En Tarz Arkadaşınız LAV ile Tanışın

- Sosyal medya platformlarını
- müşterilerimizle doğrudan
- iletişim kurmak ve onların
- fikirlerini almak için aktif
- olarak kullanıyoruz. Bu
- sayede, ürünlerimiz ve
- hizmetlerimiz hakkındaki
- geri bildirimleri takip
- ederek kendimizi
- geliştiriyoruz.

LAV olarak, marka odaklı sürdürülebilirliği sağlamayı ana stratejilerimizden biri olarak görüyoruz. Bu hedefe ulaşmak için, "En Tarz Arkadaşınız" mottosuyla mevcut ve potansiyel müşterilerimizle etkileşime girerek marka bilinirliğimizi artırmaya özel önem veriyoruz.

Çok Kanallı Stratejimiz

Marka bilinirliği çalışmalarımızı fuarlar, etkinlikler, sosyal medya, PR ve sponsorluklar ve pazar araştırmaları gibi pek çok farklı kanaldan geliştirmeye çalışıyoruz.

2023 YILINDA KATILDIĞIMIZ FUARLAR:

- Inspired Home Show - Chicago
- National Restaurant Association Show - Chicago
- Ambiente Fuarı - Frankfurt
- Host Milano
- Host the Balkans - Tiran
- Züchex Fuarı - İstanbul
- Gastromasa - İstanbul

ETKİNLİKLER:

- Özel günlerde marka iletişimi çalışmaları kapsamında özel etkinlikler düzenliyoruz.

SOSYAL MEDYA:

- Sosyal medya çalışmaları yıl boyunca gerçekleştiriyor ve özel dijital projeler yürütüyoruz.

PR VE SPONSORLUKLAR:

- PR, etkinlik ve sponsorluk çalışmaları için yıl boyunca haber takip çalışmaları yürütüyor, çeşitli zamanlarda PR etkinlik ve advetorial çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

PAZAR ARAŞTIRMALARI:

- Marka iletişimi kapsamında bulunurluk çalışması, kasa çıkışı, fokus grup, marka bilinirlik ve imaj değerleri gibi pazar araştırmaları yürütüyoruz.
- Kasa çıkışı marka bilinirliği ve imaj değerleri çalışmalarını yıl boyunca gerçekleştiriyoruz.

Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon

LAV'da sürdürülebilirlik, sadece üretimde kullandığımız malzemelere ve üretim süreçlerine odaklanmakla sınırlı değildir. Sürdürülebilir bir gelecek inşa etmenin anahtarı olduğunu düşündüğümüz yenilikçi çözümler geliştirmeye ve bu çözümleri hayata geçirmeye odaklanıyoruz. Bu noktada, Ar-Ge ve inovasyon, LAV'ın sürdürülebilirlik yolculuğunun kalbinde yer alıyor.

Periyodik inovasyon toplantıları ve çalışanlarımızın inovatif fikirlerini destekleyen bir şirket kültürü ile, sürdürülebilirliği göz önünde bulunduran yeni ürünler ve süreçler geliştiriyoruz. Makine ve cam teknolojilerine yönelik teknik bilgi havuzu oluşturarak ve yenilikçi projeler geliştirerek, üretim alanındaki teknolojik gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu gelişmeleri sürdürülebilirlik hedeflerimiz ile uyumlu hale getiriyoruz.

Alternatif hammadde ve formülasyonlar üzerinde yaptığımız çalışmalar ile daha düşük çevresel etki ve rekabetçi maliyetler sağlıyoruz. Hafif, çevre dostu, yenilikçi ve dayanıklı ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz ve entelektüel mülkiyet haklarımızı titizlikle koruyoruz. 2023 yılında alternatif malzemeye geçilmesi ve döngüsel ekonomiye katkı olarak hurdanın yeniden kullanımı ile bir önceki yıla göre %1,3 tasarruf sağladık ve 3 tasarımı tescillendi.

LAV olarak, Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlar ile sadece çevresel etkimizi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimize de en yüksek kalitede ürünler sunmayı amaçlıyoruz. Bu sayede, sürdürülebilir bir gelecek için öncü bir rol oynamaya kararlılıkla devam ediyoruz.

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0

Sektörümüzdeki ve farklı sektörlerdeki yeni teknolojileri, teknolojilerin gelişimini ve dönüşümünü yakından takip ediyoruz. Dijitalleşme Politikamız çerçevesinde dijitalleşme ve Endüstri 4.0 faaliyetlerimizi yönetiyoruz. Endüstri 4.0 dönüşümünün sunduğu risk ve fırsatları değerlendiriyor, teknolojik yenilikleri iş süreçlerimize entegre etmek üzere çalışıyoruz.

Bilgi Teknolojileri Direktörlüğümüz Gürok Gruba bağlı ve doğrudan Yönetim Kuruluna raporlama yapan bir birimdir. LAV'da konudan sorumlu Bilgi Teknolojileri Direktörü ve LAV Genel Müdürünün liderliğinde Dijitalleşme Komitesi yer alır.

Bilgi teknolojilerine olan hakimiyetimizi sürekli olarak geliştirmeyi amaçlıyoruz ve kurum içinde dijital olgunluğumuzu artırmaya önem veriyoruz.

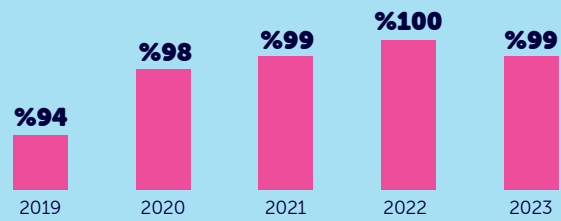
Momentum

2023 yılı son çeyreğinde Gürok Bilgi Teknolojileri Direktörlüğü liderliğinde PwC ile "Cam Endüstrisi Ticari İşleyiş Modeli Değerlendirme Çalışması"nı başlattık. "Momentum" olarak adlandırılan proje ile 3 fazlı bir dönüşüm planı devreye aldık.

Çalışanlarımıza bilgi güvenliği konusunda eğitimler veriyor, iş süreçlerimizin dijitalleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyor, hizmetlerimizin dijital ortamda yer almasını sağlıyoruz.

Dijitalleşmenin beraberinde getirdiği bilgi güvenliği ve gizliliği risklerini önlemek için çalışmalar yürütüyoruz. İş ortaklarımızın ve müşterilerimizin bilgi güvenliğini sağlıyoruz. 2023 yılında bilgi gizliliği ihlali konulu bir şikâyet ile karşılaşmadık.

MARKA BİLİNİRLİĞİ





İYİ BİR DÜNYA

- 44 İklim Risklerinin Yönetimi
- 46 Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 47 Su Yönetimi
- 48 Döngüsel Ekonomi
- 49 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 50 Sosyal Refaha Katkı



Üretim Süreçlerindeki Zorluklar

Enerji Maliyetlerinin Artması:

Üretimde kullanılan fosil yakıtların fiyatlarındaki artış, üretim maliyetlerini yükselterek sektörün rekabet gücünü zayıflatır.

Ham Madde Temininde Zorluklar:

İklim değişikliği kaynaklı kuraklık, sel gibi doğal afetler, kum, soda gibi temel ham maddelerin temininde sorunlara yol açabilir.

Su Kaynaklarının Azalması: Cam üretimi, su yoğun bir süreçtir. Su kıtlığı, üretimi durma noktasına getirebilir ve üretim maliyetlerini artırabilir.

Enerji Yoğunluğu: Cam üretimi, yüksek sıcaklıklarda gerçekleşen enerji yoğun bir süreçtir. İklim değişikliğiyle birlikte artan sıcaklıklar, üretim süreçlerini zorlaştırabilir ve enerji tüketimini artırabilir.

Pazar ve Talep Üzerindeki Etkiler

Düzenlemelerdeki Değişiklikler:

İklim değişikliğiyle mücadele amacıyla ortaya çıkan daha sıkı çevre düzenlemeleri, sektörün üretim süreçlerini ve ürünlerini etkileyebilir.

Müşteri Tercihlerindeki Değişim:

Çevre bilinci artan tüketiciler, daha sürdürülebilir üretim yöntemleriyle üretilen cam ürünleri talep edebilir.

Yeni Rekabet Ortamları: İklim değişikliğine uyum sağlayan ve daha sürdürülebilir üretim yöntemleri geliştiren rakiplerin ortaya çıkması, sektördeki rekabeti artırabilir.

Fiziksel Riskler

Ekstrem Hava Olayları: Kasırgalar, seller, sıcak hava dalgaları gibi ekstrem hava olayları, üretim tesislerine zarar verebilir ve üretimi durdurabilir.

Deniz Seviyesinin Yükselmesi: Kıyı bölgelerindeki üretim tesisleri, deniz seviyesinin yükselmesi nedeniyle sel riskine maruz kalabilir.

Finansal Riskler

Sigorta Maliyetlerinin Artması:

Ekstrem hava olaylarının sıklığıyla birlikte, sigorta maliyetleri artabilir.

Varlık Değerlerindeki Değişimler:

İklim değişikliği riskine maruz kalan tesislerin değerleri düşebilir.

Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM/CBAM)

Cam sektörünün Avrupa Birliğinde sera gazı emisyonlarını azaltmayı ve karbon kaçığını engellemeyi amaçlayan bir ticari mekanizma olan SKDM'ye 2026 yılında tabi olması beklenmektedir.

LAV'da SKDM kapsamındaki gelişmeleri büyük bir titizlikle takip ediyoruz. Bu hususta Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının sera gazı emisyonlarının azaltımı çabalarını desteklemek ve piyasa temelli emisyon azaltım mekanizmalarının etkin olarak kullanılmasını sağlamak amacıyla oluşturulan "Karbon Piyasalarına Hazırlık Ortaklığı"nın Türkiye etabına destek sağlıyoruz (Partnership for Market Readiness – PMR).

Karbon ayak izi hesaplama çalışmaları yürütüyoruz. Her yıl enerji tasarrufu, alternatif enerji araştırmaları ve alternatif hammadde araştırmalarını da içeren projeler yürütüyoruz.

LAV'da neler yapıyoruz?

Enerji Verimliliği: Üretim süreçlerinde enerji verimliliğini artırmak için yeni teknolojiler kullanıyoruz.

Sürdürülebilir Ham Madde Kaynakları: Daha sürdürülebilir ham madde kaynakları arıyor ve geri dönüşüm oranlarını artırıyoruz.

Su Yönetimi: Su kullanımını optimize etmek için yeni teknolojiler geliştiriyoruz.

Karbon Ayak İzini Azaltma: Üretim süreçlerindeki karbon emisyonlarını azaltmak için çeşitli stratejiler geliştiriyoruz.

Risk Yönetimi: İklim değişikliği risklerine karşı dayanıklılıklarını artırmak için risk yönetimi planları oluşturuyoruz.

Çevre Acil Durum Eylem Planı çerçevesindeki acil durumlar;

- » Atıkların dökülmesi ile suya karışması,
- » Atıkların dökülmesi ile toprağa karışması,
- » Kimyasal sızıntısı,
- » Arıtma tesisinin taşması ile atıksuların toprağa karışması,
- » Hammaddelerin tozuması ile toprağa karışması,
- » Yüksek emisyon salınımı
- » Salgın döneminde oluşan atıkların kişilerle, toprakla teması
- » Salgın döneminde arıtılan atıksuların dezenfekte edilmeden deşarjı

İklim risklerinin yönetiminde proaktif bir yaklaşım benimsiyoruz. İklim değişikliğinin olası etkilerini takip ediyor, risk haritamızda çevresel riskleri değerlendiriyoruz.

LAV Kurumsal Risk Envanteri'nin içinde "5 Yüksek" risk skoruna sahip risk tanımlarını "emerging risk" olarak tanımlıyoruz. Gerçekleşme durumları göz önüne alındığında mevcut durum kontrol noktalarını her sene güncelliyor ve takibini yapıyoruz. Envanterin kapsamında "su kaynaklarının azalması veya su kullanımına gelebilecek dışsal kısıtlamalar sonucu üretimdeki su kullanım ihtiyacının karşılanamaması sonucu üretimin aksamaması" riskini tanımladık ve buna uygun mevcut kontrol noktaları belirledik.

LAV'da süreçler bazında her sene güncellenen çevresel boyut analizi çalışmaları yapıyoruz. Ayrıca Çevre Acil Durum Eylem Planı kapsamında acil durumları belirleyerek bu acil durumları önleme adına eylemler planlıyoruz.

Dünyada ve ülkemizde iklim değişikliğiyle ilgili güncel değişiklik ve düzenlemeleri yakından takip ederek çalışmalarımızı iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında ilerletiyoruz.



LAV olarak, herkes için daha temiz, daha adil ve daha iyi bir dünya hayal ediyoruz. Daha iyi bir dünya için üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle operasyonlarımıza yön veriyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltıyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor ve sosyal sorumluluk projeleri ile toplumun refahını yükseltmeye katkıda bulunuyoruz.

İklim Risklerinin Yönetimi

Cam sektörü, iklim değişikliğinin doğrudan etkisi altında kalan sektörlerden biridir. Yüksek enerji tüketimi ve doğal kaynaklara bağımlılığı nedeniyle sektör, iklim değişikliği kaynaklı kuraklık, sel gibi afetler ve artan enerji maliyetleri gibi sorunlarla karşı karşıyadır. Bu durum, hem üretim süreçlerinde zorluklar yaratmakta hem de sektörün rekabet gücünü zayıflatmaktadır. Ayrıca, daha sıkı çevre düzenlemeleri ve müşteri tercihlerindeki değişimler, sektörün sürdürülebilirlik odaklı dönüşümünün zorunlu hale getirmektedir.

Enerji ve Emisyon Yönetimi

Enerji yoğun bir sektörde faaliyet gösteren bir firma olarak, enerji yönetimimiz öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Enerji yoğun operasyonel süreçlerimizi sürdürülebilirlik odağında enerji verimliliği projeleri ile destekliyor ve yatırım planlarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz.

Enerji yönetiminden, enerji yönetimi alanında uzmanlaşmış Enerji Yöneticiliği Birimi sorumludur. Ölçümlerin yapılması, hedeflerin takibi, mevzuata uyum ve iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesi bu birimin sorumluluğundadır.

Cam üretimi sürecinde en fazla enerji hammaddelerin 1.300 ile 1.650 °C arası sıcaklıklarda eritilmesi aşamasında kullanılır. LAV'da bu eritme sürecinde enerji kaynağı olarak doğalgaz kullanıyoruz. 2023 yılında doğalgaz tüketimimiz bir önceki yıla göre %17'lik bir azalış göstererek 85,9 m³ olarak gerçekleşti. Buna bağlı olarak, toplam enerji tüketimimizde de azaldı. Doğalgaz tüketimimizi azaltmaya yönelik hammadde değiştirme ve verimlilik çalışmaları yürütüyoruz.

2023 yılında enerji verimliliğini artırmak için yapılan iyileştirme projeleri ile doğalgaz ve elektrik tüketimi toplamında bir önceki yıla göre %1,4 oranında tasarruf sağladık.

LAV'da üretim faaliyetlerinden kaynaklı oluşan karbon emisyonlarını düzenli olarak takip ediyor, ölçüyor ve azaltmaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Emisyon azaltımı konusundaki aksiyonlarımızı gerçekleştirirken endüstrimiz için kolaylaştırıcı olan yöntem ve teknolojilerden faydalıyoruz. Sera gazı emisyon miktarımız önceki yıla göre % 5,9 'luk bir azalış gösterdi.

Karbon Ayak İzi Çalışmamız

Üretim süreçlerimizden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını hesaplamak ve beyan etmek amacıyla kurumsal karbon ayak izi hesaplamalarımıza 2023 yılında başladık. Kurumsal karbon ayak izi çalışmasını, şirketimizin iklim değişikliği ile ilgili hedeflerinin belirlenmesi ve yönetilebilmesinde, iklim odaklı yatırımların yönetilmesinde, Karbon Saydamlık Projesi (CDP) beyanında ve sürdürülebilirlik raporlarında beyan edilen sera gazı emisyon göstergelerinde kullanacağız.

Kurumsal karbon ayak izi hesaplamalarımız Kapsam 1, 2 ve 3 (GHG Protokol) ve Kategori 1, 2, 3, 4, 5, ve 6 (ISO 14064 -1) çerçevesinde şirketimizin doğrudan ve dolaylı tüm aktivitelerini kapsar. Kapsam 1 emisyonları şirketin sabit ve hareketli yanma gibi aktivitelerinden kaynaklı doğrudan etkileri, Kapsam 2 satın alınan elektrik ve diğer enerji kaynaklarından emisyonları ve Kapsam 3 satın alınan hammaddeler, çalışan servisleri, iş seyahatleri kaynaklı dolaylı emisyonları içerir.

%5,9

Sera gazı emisyonunda azalış

Sera gazı emisyon miktarımız önceki yıla göre % 5,9 'luk bir azalış gösterdi.

Su Yönetimi

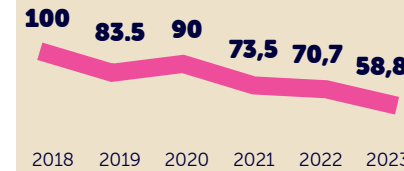
Küresel ölçekte her geçen gün etkisini artıran iklim krizinin, kuraklık ve sel gibi aşırı hava olaylarını tetikleyerek küresel çapta su stresi oluşturduğunun bilincindeyiz. Bu doğrultuda, etkin su yönetiminin iklim değişikliği ile mücadele sürecinde kritik bir öneme sahip olduğunu biliyor ve su yönetimini öncelikli konularımız arasında görüyoruz.

LAV'da operasyonlarımızda su tüketiminin azaltılmasına yönelik çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Özellikle üretim süreçlerimizde temel kaynak olan suyun sürdürülebilirliğine büyük önem veriyoruz. Üretim süreçlerimizde meydana gelen endüstriyel atık suyun tamamını geri dönüştürerek tekrar kullanıyoruz.

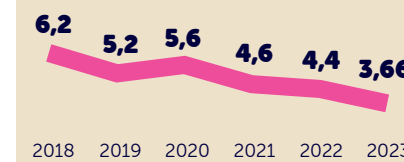
Evsel atık suların arıtılması için 200 m³/gün kapasiteli bir evsel atık su arıtma tesisine sahibiz.

2023 yılı su tüketimimiz 58,8 m³ olarak gerçekleşti. Önceki yıla göre su tüketim miktarımız %16,8'lik bir azalış gösterdi.

SU TÜKETİMİ (M³)



SU YOĞUNLUĞU (M³/TON)



2023 yılı su yoğunluğu

3,66 m³/ton

olarak gerçekleşti.



Döngüsel Ekonomi

LAV olarak, doğrusal ekonominin al-kullan-at esasına dayalı anlayışının aksine azalt-yeniden kullan-geri dönüştür prensipleri ile hareket

LAV olarak, herkes için daha temiz, daha adil ve daha iyi bir dünya hayal ediyoruz. Daha iyi bir dünya için üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle operasyonlarımıza yön veriyoruz. Çevresel etkilerimizi azaltıyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor ve sosyal sorumluluk projeleri ile toplumun refahını yükseltmeye katkıda bulunuyoruz.

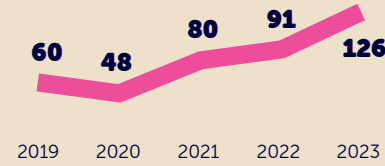
eden döngüsel ekonomi anlayışını benimseyerek operasyonlarımıza yön veriyoruz.

Sınırlı kaynakların akılcı çözümlerle sürdürülebilir şekilde değer üretmesi esasına dayanan döngüsel ekonomi modeline uymayan ürünleri, kalite kontrolün çeşitli aşamalarında tespit ederek ve toplayarak üretim sürecine yeniden kazandırıyoruz.

LAV'da temel malzememiz olan cam, sonsuz kez dönüştürülebilen ve "sürekli bir malzeme" olarak kullanılan bir materyaldir. Bu bilinçle, üretimde geri dönüştürülmüş cam miktarını artırma çalışmalarımıza devam ederken aynı zamanda kaynakların daha verimli ve sürdürülebilir kullanımına yönelik projeler geliştiriyoruz.

LAV olarak, plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonu ile çalışan ve çalışmalarını gönüllülük esasıyla yürüten İPG (İş Dünyası Plastik Girişimi) imzacısıyız. Uluslararası yaygın kabul görmüş prensiplerden oluşan uluslararası Ortak Vizyonu destekliyoruz. İPG kapsamında 2022 yılına kadar %5 (1,5 ton), 2023 yılına kadar %7 (2,1 ton) plastik azaltımı yapmayı hedeflemiştik. %7 (2,1 ton) olan 2023 yılı azaltım hedefimizi geçen yıl sonunda gerçekleştirdik. 2023 yılında alternatif malzemeye geçilmesi ve döngüsel ekonomiye katkı olarak hurdanın yeniden kullanımı ile bir önceki yıla göre %1,3 tasarruf sağladık.

GERİ KAZANILAN ATIK MİKTARI (TON)



Verimlilik Artırma Projeleri

2023 yılında gerçekleştirdiğimiz verimlilik artırma projelerimiz ile üretim süreçlerimizde daha az kaynak kullanarak zamansal fayda ve verimliliği iyileştirip bir önceki yıla göre %0,8'lik kazanç sağladık.

2023 yılında, ürünlerin palet dizilimini revize ederek daha az plastik malzeme ile daha çok ürün taşıdık. Bakım faaliyetleri ile duruşları azaltarak verimlilik artışı sağladık.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

LAV'da "kadınları destekleyen bir marka" olmanın gururunu yaşıyoruz. Kadınların hayatın tüm alanlarına eşit katılımı ile toplumsal refahın artacağına inanıyoruz. Hem şirket içerisindeki çalışmalarımızda hem de sosyal sorumluluk çalışmalarımızda kadınların güçlenmesini destekliyoruz.

2015 yılından beri BM Kadının Güçlenmesi Prensipleri (UN WEPs) imzacısıyız. Toplumsal cinsiyet eşitliği konusundaki hassasiyetimizi uluslararası arenaya taşıyarak kadınların her sektörde

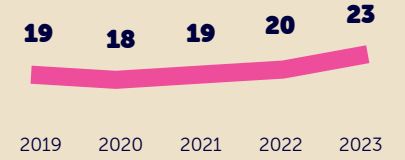
ve her düzeyde ekonomik yaşamın içerisinde yer alabilmelerini destekleyen çalışmaları destekliyoruz.

Kadınların çalışma hayatında tercih ettiği işveren olmayı amaçlıyoruz bu doğrultuda ücretlendirme, kariyer olanakları, seçme-yerleştirme süreçlerini çeşitlilik ilkesine göre yönetiyoruz. Beyaz yakalı çalışanlarımızın %52'sini üst düzey yöneticilerimizin ise %43'ünü kadın çalışanlarımız oluşturuyor.

Mühendis pozisyonunda kadın çalışan oranımızı artırmak için projeler geliştiriyoruz. Bebeği olan çalışanlarımızın ebeveyn izinlerini kullanmalarını teşvik ederek "anne dostu" bir marka olmayı hedefliyoruz.

Anadolu Bursiyerleri Projesi kapsamında Koç Üniversitesi'nden iki kız öğrenciye eğitim desteği sağlıyoruz.

KADIN ÇALIŞAN ORANI



Sanayi sektöründe kadın istihdamını artırmayı, kadınların sanayiye katılımını teşvik etmeyi ve bu alanda toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamayı amaçlayan "Sanayide Kadın Eli Projesi" için Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası ile bir protokol imzaladık.



Sosyal Refaha Katkı

LAV olarak, topluma karşı olan sorumluluğumuzun farkındayız ve bu farkındalıkla toplumsal değer yaratan projeler gerçekleştirmeye özen gösteriyoruz. Toplumsal sorumluluk projelerimizi araştırma çalışmalarından faydalanarak, veri eşliğinde sürdürüyoruz. 2015 yılından beri düzenli olarak "Toplumsal Algı Anketi" (TMA) düzenliyoruz.

Toplumsal Etkinlik Planımız
"Topluma Etki", "Rahatsızlık
ve Zararların Önlenmesi"
ve "Kaynakların Korunması"
başlıkları altında her yıl
güncelleniyor. TMA ile
Toplumsal Etkinlik Planındaki
başlıklardaki toplumsal algıyı
ve beklentileri ölçüyoruz.
TMA sonuçlarını bir sonraki
yılın Toplumsal Etkinlik
Planının girdisi olarak
kullanıyoruz.



2023 yılında neler yaptık?

**Gürok
Grubu'nun
75. Yılı'nı
kutladık.**



Yeni Yıl Etkinliği

Çalışanlarımızın
motivasyonunu
artırmak için, tüm
çalışanlarımızla
birlikte yeni yıla
girdik.



Anneler Gününü Kutladık

Tüm kadın
çalışanlarımızla
birlikte anneler
günü'nü kutladık.



Kurumlar
Arası Voleybol
Turnuvasına
Katıldık



Depremzedelerin Yardımına Koştuk

6 Şubat tarihinde yaşanan deprem
felaketinin ardından gönüllü çalışma
arkadaşlarımızı deprem bölgesine
uğurladık. Gönüllü olarak deprem
bölgesinde görev alan çalışma
arkadaşlarımıza Yönetim Kurulumuz
tarafından ödül verildi.



Tavla Turnuvası Etkinliği
Kütahya OSB'nin düzenlediği şirketler arası tavla turnuvasına katıldık.

Patili Dostlar
Gönüllü çalışanlarımız ile patili dostlarımızı besledik.



Yaza Merhaba Etkinliği
Tüm çalışanlarımızla yaza merhaba etkinliğinde buluştuk.



5 Haziran Çevre Günü
5 Haziran Dünya Çevre Günü'nü kutladık.



Ramazan Bayramını Kutladık
Çalışanlarımızla birlikte geleneksel bayramlaşma organizasyonumuzu düzenledik.

Girne Amerikan Üniversitesi ve Eskişehir Anadolu Üniversitesi Ziyaretleri
İş birliği çalışmalarını için Girne Amerikan Üniversitesi ve Eskişehir Anadolu Üniversitesi şirketimizi ziyaret etti

Atatürk Teknik ve Meslek Lise Ziyareti
Atatürk Teknik ve Meslek Lisesi öğrencileri ile Kütahya fabrikamızda teknik gezi düzenlendi.

Ekomat Ödülleri
Tüm çalışmalarımızın katkılarıyla cam geri dönüşüm projesinin ödül töreni yapıldı.

Huzurevi Ziyareti
Gönüllü çalışanlarımız ile huzurevi ziyareti gerçekleştirdik.

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Ziyareti

Anadolu Üniversitesi Cam Bölümünü Ziyaret Ettik.

Afyon Kocatepe Üniversitesini Ziyaret Ettik.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramını Kutladık.

→ 10 KASIM'da Atamızı Andık.

→ **Turkuaz Ödülleri**
Dumlupınar Üniversitesinde Başarı Ödülleri için buluştuk

→ **Okul Boyama**
X gönüllü LAV çalışanı Xx okulunu boyadı.

→ **İşkur Yetkilileri Lav'ı Ziyaret Etti.**

→ **Yıldırım Beyazıt İlkokulunu Ziyaret Ettik.**



Babalar Günü
Tüm baba ve baba adaylarının babalar günü kutladık.

Doğa Yürüyüşü
Çalışanlarımızın katılımıyla doğa yürüyüşü düzenledik.





İYİ BİR ŞİRKET

- 56 Çalışan Yetkinlik Gelişimi
- 58 Çalışan Bağlılığı
- 58 Çalışan İletişimi
- 59 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 60 Tercih Edilen İşveren
- 61 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 62 İş Etiği ve Yasal Uyum
- 63 İş Sürekliliği
- 64 Yönetim Yapımız



Tercih edilen; çalışanlarına güvenli, adil, eşitlikçi ve huzurlu bir iş ortamı sunan iş yeri olma amacıyla hareket ediyoruz.
Çalışanlarımızı her alanda destekliyor, çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğini en ön planda tutan bir anlayışla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.
Dijitalleşen dünyanın yeniliklerine hızla uyum sağlıyor, sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm değer zincirimize yaymayı hedefliyoruz.

Çalışan Yetkinlik Gelişimi

LAV'da kurumsal kalitemizi çalışan gelişimine verdiğimiz destekle sürekli artırıyoruz. Eğitim ve gelişim programları ile çalışanlarımızın sürekli öğrenmelerini, kendilerini ve yaptıkları işi sürekli geliştirmelerini sağlıyoruz.

Çalışanlarımızın performans takibini ve gelişim planlarını Performans Değerlendirme Sistemi aracılığıyla yapıyoruz. Performans Değerlendirme Sisteminde belirlenen gelişim ihtiyaçlarına ve şirketin stratejik hedeflerine göre eğitim planları oluşturuyoruz.

Çalışanlarımızla yılda iki kez performans değerlendirme görüşmeleri yapıyoruz. Ara değerlendirme görüşmelerini Grow Modeli ile, dönem sonu görüşmelerini Coin metodu ile gerçekleştiriyoruz. 2023 yılında 184 beyaz yakalı çalışanımıza performans döneminde geri bildirim sağladık.

2022 yılında test çalışmalarına başlanan 2023 yılında canlıya alınan SAP (SuccessFactors) 4 modül ile çalışanların potansiyellerini en üst seviyede gerçekleştirebilecekleri

gelişim odaklı çalışan deneyimi ortamı sunuyoruz. SAP bünyesinde işe alım, performans, eğitim ve kariyer modüllerini kullanıyoruz.

Hedef ve yetkinlik bazlı değerlendirme ile çalışanlarımızın performanslarının izlenmesi, değerlendirilmesi ve geliştirilmesi için kullandığımız bu platformun yıllık gelişim planları ile entegrasyonunu sağladık.

Çalışanlarımızın eğitim ve gelişim ihtiyaçlarını yönettiğimiz SAP LMS modülü ile hem çalışanlarımızın hem yönetici ekiplerinin gelişimlerini planlayıp takip edebilecekleri bir araca sahip olduk. 2022 yılından beri kullandığımız e-öğrenme platformu Enocta'nın entegrasyonu ile çalışanlarımız tek bir platformdan eğitim ve gelişim faaliyetlerini takip edebilmektedir.

2021 yılında kurulan Gürok Akademi'de gelişim programları ile hem beyaz yaka hem de mavi yaka çalışanlar için eğitimler planlıyoruz. Geliştiren Liderlik, Mesleki Mükemmellik ve Sürdürülebilirlik programları ile tüm seviyelerde eğitimler planlıyoruz.

Yöneticiler için "Yöneticinin Liderlik Yolculuğu", müdür ve üstü



pozisyonlar için "İlham Veren & Stratejik Liderlik", yönetici altı pozisyonlar için "Kişisel Liderlik" programları geliştiren liderlik programları arasında yer alır.

Yöneticilerin Liderlik Yolculuğu Programı 6 modülden (Lider Olarak Ben, İş Etiketi ile Kurumu Temsil, Durumsal Liderlik, Yönlendiren Liderin Koçluk Yaklaşımı, Stratejik Bakış Açısı ile Büyük Resmi Görmek ("Decision Base" Simülasyonu)) oluşur. 2023 yılında 27 katılımcı 11 gün süren programa katılım sağladı. 4 modülden oluşan Stratejik Liderlik Programı (Anlam Duygusu Yaratan Lider, Ekibe Liderlik Etmek, Ekibi Geliştirmek ve Yönlendirmek, Workshop) ise 26 katılımcı ile 7 günde tamamlandı. 2023 Temmuz ayında yapılan Liderlik Programı Mezuniyet Töreni Yönetim Kurulu'nun katılım ile gerçekleşti.

Yönetici ve üstü pozisyonlar için "Yönetici Koçluğu" programları ile liderlerimiz destekliyoruz.

Mesleki Mükemmellik Programı kapsamında, 2023 yılında Satış

Gelişim eğitimleri yoğun olarak yer aldı. 2023 yılında "Yalın Tedarik Zinciri Programı" na başladık. Mühendisler için "Yalın Mühendislik Programı" yapıldı, mavi yakalı çalışanlar için "Yalın Saha Liderliği" programı tasarlandı. Yalın Mühendislik Programı'na ek olarak düzenlediğimiz model fabrika gezilerimiz ile katılımcılara üretim süreçlerini yerinde gözlemleme, en iyi uygulamaları öğrenme, yalın üretim tekniklerini görme fırsatı sunarak eğitim programlarının ve bir parçası haline getirdik. Mavi yakalı çalışanlar için polivalans çalışması tamamlandı. Beyaz yakalı çalışanlar için davranışsal yetkinlik eğitim kataloğu e-öğrenme platformu Enocta ile entegrasyonu yapıldı, teknik yetkinliklerin eğitim kataloğu dijital ortamda oluşturulmaya başlandı.

Marka gücümüzü uluslararası düzeyde artırmak isteyen firmamız için önemli bir eğitim programı olan "Turquality Yönetici Geliştirme Programı" na 2023 yılında da katılım sağladık.

Mavi yakalı çalışanlarımızda iş başı uygulama sürecimizi başlattık. Çalışanların iş başı eğitim süreçleri sonunda, öğrendikleri bilgileri ve kazandıkları becerileri değerlendirmek amacıyla işbaşı uygulama sınavları ile statü değişimlerini gerçekleştirdik.

Mavi yaka çalışanlarımız ile "Ustalık Telafi Programı"na katıldık. Bu program ile, çalışanlarımıza hem teorik bilgi hem de pratik beceri kazandırarak, ustalık belgesi almalarını sağladık ve 245 kişiye mesleklerinde daha ileri bir seviyeye ulaşmalarına yardımcı olduk.

İşe alım sürecimizde yetkinlik bazlı değerlendirme süreçleri baz alınarak ortalama 6 ay süren kişiye özel oryantasyon programı tasarlıyoruz. İlk gün oryantasyonu, lokasyon (Kütahya ve İstanbul) oryantasyonları, departman oryantasyonu, rotasyon, davranışsal ve teknik yetkinliklerin geliştirildiği programlar hem eğlenceli hem de geliştirici bir 6 ayı çalışanlarımıza sunuyoruz.

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) ve Kütahya Dumlupınar Üniversitesi (KDPÜ) tarafından yürütülen "Cumhuriyetimizin 100. Yılında 100 Mentee ile Mentorluk Projesi"ne katıldık. Proje kapsamında, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi'nden 3 fakülte ve 4 meslek yüksekokulu ile Kütahya iş dünyasından 17 şirket bir araya geldi. 32 mentee ve mentor eşleşmesi ile en fazla katılımı LAV sağladı. Proje ile nitelikli istihdama katkı sağladık ve tecrübe paylaşımı ile önemli bir sosyal sorumluluk projesine destek olduk.

Kişi Başına Düşen Eğitim Saati- Mavi Yaka: 25,4 saat

Kişi Başına Düşen Eğitim Saati-Beyaz Yaka: 83,8 saat

Çalışan Bağlılığı

Çalışan memnuniyeti, çalışan bağlılığını etkileyen en önemli faktörlerdendir. LAV olarak çalışanlarımızın memnuniyet düzeyini iki yılda bir gerçekleştirdiğimiz çalışan anketleri ile ölçüyoruz ve takip ediyoruz. Çalışan memnuniyet anketlerinden hareketle yıllık eylem planları oluşturuyor ve hayata geçiriyoruz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz anket ile çalışan memnuniyet oranımız beyaz yaka çalışanlar için % 49,1, mavi yaka çalışanlar için % 55,6 olarak gerçekleşti.

Çalışanlarımıza sağladığımız yan hakların, çalışan bağlılığına olumlu katkı yaptığına inanıyoruz. Mavi yaka çalışanlarımız ve teknik personel işe başlar başlamaz ikramiye almaya başlar ve her ay ikramiye alır. 4. ayını dolduran teknik olmayan çalışanlar da ikramiye hak kazanır. Kıdemli işçi primi 5 ve katları yıl çalışma süresine sahip çalışanlarımıza ödenir. Bunların yanında işe devam primi ve görev primi uygulamalarımız da bulunmaktadır. Yılda 2 kez bayram

yardımları, yılda 1 kez yakacak yardımı yapılır. Evlenme, doğum ve ölüm durumlarında özel planlar uygulanır. Çalışanlarımıza Ramazan ayında market kartı, yılda 2 kez iş kıyafeti ve ayakkabısı, kişisel hijyen malzemeleri ve ürünlerimizden oluşan cam hediye paketi yardımları sağlanır.

Beyaz yaka çalışanlarımıza yılda 1 kez performans prim ödemesi yapılır ve beyaz yakalı her çalışanımıza özel sağlık sigortası sağlanır. Satış birimlerindeki çalışanlarımıza 3 ayda bir satış primi ödemesi, TOEFL sınavında başarılı olan çalışanlara her ay Yabancı Dil Primi ödemesi yapılır. Yol ve yemek yardımı, fuar, sergi gibi etkinliklere katılan çalışanlara kıyafet ödeneği, pozisyonlara göre iletişim yardımı ve telefon, tablet, araç gibi hak edişler sağlanır. Beyaz yaka çalışanlarımız haftada 1 gün uzaktan çalışabilir, Ramazan ayında market kartı, kişisel hijyen malzemeleri ve ürünlerimizden oluşan cam hediye paketi yardımlarından da yararlanabilirler. Çalışanlarımızın motivasyonunu artırmak ve sportif yaşamlarını zenginleştirmek için her yıl futbol turnuvası düzenlenir.

Çalışan İletişimi

Etkili ve doğru bir iletişim kurumsal bağlılığın sağlanmasında önemli bir yere sahip olduğunu düşünüyoruz. Etkili iletişim için çalışanlarımızın hem şirket ile hem de birbirleri ile sürekli irtibatla kalmalarını sağlayan iletişim kanalları kullanıyoruz. Çalışanlarımız bu kanallar aracılığıyla görüş ve önerilerini şirkete yönetimine iletebilir, şirketimize değerli fikirleriyle katkı sunabilir.

Çalışan iletişimini iç iletişim Proses Planı ve İletişim Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Dilek temenni ve şikâyet prosedürü kapsamında, fabrika sahasında ve ofislerde bulunan iletişim kutuları ile çalışanlar isimli ya da isimsiz olarak İnsan Kaynakları Departmanı ile iletişime geçebiliyor.

Öneri sistemi	
Çalışanlardan gelen öneri sayısı	55
Öneri paylaştan çalışan sayısı	135
Hayata geçen öneri sayısı	15
Çalışan önerileriyle sağlanan finansal fayda (TL)	16.784.764,30



İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusu titizlikle yönettiğimiz önceliklerimizdendir. "Önce iş güvenliği" yaklaşımıyla çalışanlarımıza güvenli ve çalışan sağlığının korunduğu bir çalışma ortamı sağlıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarını yasal gereklilikler ve uluslararası kabul gören standartlar temelinde belirliyor ve yönetiyoruz. Tüm alt işveren çalışanlarının da bu kurallara uymasını bekliyoruz.

Etkin iş sağlığı ve güvenliği yönetiminde, risklerin tanımlanmış olması büyük önem taşır. Mevzuatta belirlenen sürelerde risk analizi çalışmaları, Risk Değerlendirme ekibimiz tarafından gerçekleştirilir. Analiz çalışmaları sonucunda gerekli iyileştirmeler yapılır. Risk Değerlendirme ekibimiz; iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri, çalışan temsilcileri, riskler konusunda bilgili destek sorumluları ve işveren vekillerinden oluşur. Çalışanların karşılaşacakları tehlike ve riskleri bildirebileceği ramak kala kutuları fabrikaların birçok noktasında

20.084 saat
2023 yılında
1,399 LAV çalışanı
20.084 kişi*saat
İSG eğitimi aldı.

bulunur ve tüm çalışanlar bu riskler hakkında bilgilendirilir.

İSG kültürünü güçlendirmek ve çalışanların sağlık ve güvenlik konularında bilincini arttırmak amacıyla eğitimler düzenliyoruz. 2023 yılında 1,399 LAV çalışanı 20.084 kişi*saat İSG eğitimi aldı.

LAV' da çalışan temsilcilerinin ve üyelerin yer aldığı bir İSG Kurulu ve 12 İSG Komitesi bulunmaktadır. İSG Kurulu, olağanüstü durumlar haricinde ayda bir kez toplanır.

Çalışanlarımızın, çalışma ortamlarını sürekli kontrol altında tutuyor, çalışırken karşılaşılabilecekleri fiziksel, kimyasal ve biyolojik risk faktörlerini değerlendiriyoruz. Tespit edilen tehlike ve risklere karşı sürekli olarak Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler Sistemi ile iyileştirmeler yapıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusundaki titiz ve önleyici yaklaşımımız sayesinde 2023 yılında operasyonlarımız dahilinde ölümle ya da uzuv kaybıyla sonuçlanan kaza yaşanmadı.

İSG Göstergeleri	2020	2021	2022	2023
Kaza Ağırlık Oranı	2,88	1,69	2,05	2,3
Kaza Sıklık Oranı	22,1	28,73	31,98	30,02



Tercih Edilen İşveren

LAV olarak nitelikli insan kaynağı tarafından tercih edilen işveren olma vizyonu ile hareket ediyoruz. Çalışan memnuniyetini sağlayan uygulamalarımız ve çalışan gelişimine verdiğimiz destekle, çalışanlarımızla uzun yıllar sürecek iş ilişkileri tesis ediyoruz.



LAV İşveren Markası

İşveren markamızın saygınlığını ve bilinirliğini titizlikle yönetiyoruz. Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek yeni mezunların tercih ettiği bir kurum olmak için çalışıyoruz.

Genç yeteneklerin LAV bünyesinde uzun yıllar kalıcı olmasını sağlamak öncelikli hedeflerimizdendir. Bu doğrultuda hem potansiyel adaylarımızı çekmek hem de aktif çalışanlarımızın çalışma deneyimini iyileştirmek için planlamalar yapıyoruz. Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerini, ihtiyaçları doğrultusunda belirlenen eğitim ve gelişim faaliyetleri ile destekliyoruz. Potansiyel çalışanlarımız olarak gördüğümüz genç yetenekleri iş yaşamında destekliyoruz. Online ve yüz yüze kariyer fuarları, şirket tanıtım günleri gibi etkinliklerde genç yeteneklerin ihtiyaçlarını dinliyor, deneyimlerimizi aktarıyoruz. Üniversiteler ile iş birlikleri kurarak yaz aylarında proje bazlı staj programları yürütüyoruz. Proje Stajı Programı'na katılan öğrenciler hem iş yaşamını deneyimleyebiliyor hem de istihdam olanağına sahip oluyor.

Staj programlarımızı InternStellar adıyla, yeni mezun programlarımızı ise TalentStellar adıyla tek çatı altında toplayıp markalaştırdık.

Yıl boyunca üniversite ve lise öğrenci için etkinlikler düzenliyoruz. Stajyerlerimiz için düzenlediğimiz etkinliklerimiz ile hem stajyerlerimizin sosyal becerilerini geliştirmeyi hem de şirket içi ilişkilerimizi kuvvetlendirmeyi amaçlıyoruz.

Teknik liselerle iletişimimizi aktif tutarak öğrencilerin staj programlarına ve işbaşı uygulamalarına destek oluyoruz. Teknik ve sosyal alanlarda gelişmelerini sağlayarak mezuniyet sonrasında kariyer fırsatı sunuyoruz. Teknik lise gezilerimizin ve okul projelerimiz sayesinde teknik beceri konusunda (pnömatik ve hidrolik sistem kurulumu alanlarında) destek sağlıyoruz.

2023 Yılında Katıldığımız Kariyer Fuarları:

İKAF, Boğaziçi, ODTÜ, İTÜ, YTÜ, Hacettepe, EGEKAF



Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik anlayışımızı tüm tedarik zincirimize yaymaya ve etki alanımızı genişletmeye çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik konusunda LAV ile benzer duyarlılığa sahip tedarikçiler ile çalışmayı tercih ediyoruz.

Tedarikçiler ile çalışma prensiplerimiz etik prosedürler kapsamındadır. Tedarikçi seçimini Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme

Prosedürü doğrultusunda yapıyoruz. Onaylanmış tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını aylık olarak takip ediyor ve raporluyoruz. Tedarikçilerimiz ile uzun dönemli, karşılıklı güvene, iş birliğine ve iletişime dayalı ilişkiler kuruyoruz.

Kesintisiz tedarik sağlama hedefimizle uzun vadeli alım

kararları alıp, fiyat hareketleri ne olursa olsun tedarikçilerimizi mağdur etmeyecek şekilde bu fiyatlara bağlı kalıyoruz.

Kalite ve ürün güvenliği standartlarına istinaden hazırlanan Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında hammadde tedarikçilerimize yönelik yerinde denetimler gerçekleştiriyoruz. Denetimlerden edinilen puanlar doğrultusunda farklı periyotlarda değerlendirmeler yapıyor ve tedarikçi geliştirme uygulamaları yürütüyoruz. 2034 yılına kadar tüm tedarikçilerimizin karbon ayak izi farkındalığını yükseltmeyi ve performanslarını iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Tedarik zincirinde sürdürülebilirliği güçlendirmek için alternatif tedarikçi sayımızı artırmayı, yerli üretimi desteklemek için ithal girdi sayımızı azaltmayı hedefliyoruz. Yerel ekonomik kalkınmayı desteklemek için yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz.

2023 yılında yerel tedarikçi oranımız %90 olurken; satın alma bütçemizin %85'i yerel satın almaya ayrıldı.

Tedarikçilerimizle birlikte yeni süreç ve ürünler tasarlıyor, karşılıklı öğrenme ve kazanma anlayışını benimsiyoruz.

%90
yerel tedarikçi
oranı

2023 yılında yerel tedarikçi oranımız %90 olurken; satın alma bütçemizin %85'i yerel satın almaya ayrıldı.

İş Etiği ve Yasal Uyum

İş etiği yaklaşımımız ve uygulamalarımızın temel dayanağı LAV İş Etiği Kuralları Prosedürü'dür. İş etiği kurallarımız, yerel yasalar ve uluslararası normlar ve LAV Sosyal Sorumluluk Politikası çerçevesinde hazırlandı. Çalışanlarımızdan, sahip oldukları sorumluluğun farkındalığıyla etik kurallara uyum beklenir.

LAV Etik Kurulu tarafından oluşturulan LAV Etik İlkeler Kılavuzu, işe yeni başlayan çalışanların Etik İlkeler hakkında ilk andan itibaren bilgi sahibi olmalarını, mevcut çalışanlar için ise iş etiği bilincinin güçlendirilmesini hedefler.

Çalışanlarımızı yasal haklar ve etik olmayan davranışlar konusunda bilgilendirmek amacıyla her yıl düzenli olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eğitimi düzenliyoruz. Çalışanlarımızın etik dışı durumlarla karşılaştıklarında izleyecekleri yol hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlıyoruz. Tüm LAV çalışanları, ihlal durumu ile karşılaştıkları takdirde şikayetlerini Etik Kurul'a iletebilir. Etik Kurul'a yapılan bildirimler sadece Etik Kurul Başkanı'na iletilir ve soruşturma söz konusu olduğunda gizlilik prensiplerine uyularak hareket edilir.

Etik anlayışımızı değer zincirimiz boyunca kademeli olarak yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Bu hedefimizle uyumlu olarak tedarikçilerimizin seçme ve değerlendirme kriterlerinde

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Değerlendirme parametreleri de yer alır. Tedarikçilerimizin dahil oldukları SMETA, BSCI, ICS gibi sistemler kapsamında elde ettikleri sonuçlar da değerlendirme kriterlerimiz arasındadır.

İnsan Hakları, Sosyal Uygunluk (CSR) Yönetim Sistemimizin ve Etik ilkelerimizin bir parçasıdır. Gerek bir çerçevenin oluşturulması gerekse herhangi bir etik ihlal durumunda çalışanlarımızın nasıl hareket etmesi ve nasıl bu tip durum/durumlar hakkında bildirim yapması gibi konular yönetim sistemlerimizde tanımlanmıştır. Bu gibi konular "risklerin belirlenmesi" sürecimizin de kapsamı içindedir. Risk değerlendirmesi sonucunda, risk puanı, kabul edilemeyecek seviyede çıkan riskler için, "önleyici faaliyet" süreci işletilir. Değerlendirme yapılırken, insan çalıştırılan her süreç değerlendirmeye dahil tutulur.

İnsan hakları hususlarını da içeren yönetim sistemimizin uygunluğunun değerlendirilmesi, bağımsız 3. taraflarca dış değerlendirme, SMETA 4 Pillar, Amfori BSCI ve ICS şartları göz önünde bulundurularak yapılır, herhangi bir uygunsuzluk olması durumunda, "düzeltici faaliyet süreci" işletilir. Kademeli etki kapsamında tedarikçilerimizden yönetim sistemlerinin uygunluğunu, Amfori BSCI, SEDEX (SMETA) veya ICS şartlarından herhangi biri açısından belgelendirmeleri önerilir. Belgelendirme yapmamış olan tedarikçilerimiz, yönetim sistemimiz kapsamında oluşturulmuş olan "sosyal uygunluk denetim" sürecimiz kapsamına alınır.



İş Sürekliliği

Operasyonlarımızı kesintisiz ve güvenli şekilde sürdürmek için acil durum hazırlığı ve iş sürekliliği çalışmaları gerçekleştiriyor, operasyonel güvenilirliğimizi sağlamlaştırıyoruz.

Eğitim ve tatbikat çalışmalarıyla acil durumlara karşı hazırlık halini koruyoruz. Acil durumlarda yapılacakları içeren acil durum eğitimleri düzenliyor, çalışanlarımızı konu ile ilgili bilinçlendiriyoruz. Her yıl verilen çalışan sağlığı ve iş güvenliği eğitimleri içeriğinde bu eğitimler yer almaktadır. Deprem, sel, yangın gibi doğal afetlerin, enerji kesintisi gibi risklerin yol açabileceği olumsuzluklara hazırlıklı olmak ve doğabilecek zararları en aza indirmek için acil durum tatbikatları düzenliyoruz. Acil durum tatbikatları tüm yerleşkelerimizde Acil Durum Planı'na uygun şekilde yılda bir kez gerçekleştiriyoruz. Acil durum tatbikatları sırasında da çalışanları bilgilendirme eğitimleri ile destekliyoruz.

Müşterilerimizin tedarik güvenliğini ve devamlılığını sağlamak için üretim ve duruş hedefleri göstergelerini sürekli olarak takip ediyoruz. Hedefleri olumsuz etkileyen bir durum tespit ettiğimizde uygun aksiyonları alıyoruz.

İş sürekliliğinin sağlanmasında bilgi sistemlerinin işlerliği en önemli unsurlardan bir tanesidir. Bilgi sistemlerini stratejik planlarımıza destek verecek şekilde yapılandırıyor ve yönetiyoruz.

Bilgi teknolojileri ekipmanlarını çalışanlara, rol tanımlarına uygun şekilde sağlıyoruz. Sistemlerin iş süreçlerimizi kesintiye uğratmadan

işletilmesi için "felaket kurtarma" senaryoları oluşturuyor, olası sorunlara karşı önlem alıyoruz.

Bilgilerin saklanması için çevresel faktörlerden etkilenmeyecek fiziksel şartlar (iklimlendirme, yangın söndürme, kesintisiz güç sağlama) sağlıyoruz. Bilgilerin depolandığı yerleri, taşındığı kablo ve sistemleri, yetkisiz kişilerin müdahalesinden ve herhangi bir hasardan ve enerji kesintisinden koruyoruz.

Operasyonel güvenlik ve iş sürekliliğini tedarik zincirimiz boyunca da sağlamayı amaçlıyoruz.

Global Security Verification (GSV) ve Walmart Supply Chain Security (Tedarik Zinciri Güvenliği) denetim programlarına uyumluluk kapsamında;

Çalışanlar, ziyaretçiler, gelen araçlar ve kargolar için fiziksel güvenlik kontrolleri oluşturduk. Ürünlerin stoklandığı alanı hassas bölge olarak tanımladık, giriş çıkışları kontrol altına aldık. Fabrikamızın çeşitli yerlerine güvenlik kameraları yerleştirdik. Konteyner ve nakliye araçları güvenliği açısından 7 nokta kontrolleri yapıyor ve kayıtları tutuyoruz. Konteyner mühürlenmesi için standartlara uygun mühürler kullanıyoruz. Tehdit Farkındalık Programı kapsamında gerek yeni işe başlayan gerekse mevcut çalışanlarımıza düzenli olarak eğitimler veriyoruz.

Yönetim Yapımız

LAV %100 yerli sermayeli bir aile şirkettir. LAV Yönetim Kurulunda bir bağımsız üye görev yapar. LAV, süreç bazlı bir yönetim yapısını benimser.

LAV, insan kaynakları sürecinde Gürok Grup bünyesindeki İnsan Kaynakları Direktörlüğü’nden, Mali İşler sürecinde finans yönetimi konusunda Finans Direktörlüğü’nden ve Bilgi Sistemleri sürecinde IT Direktörlüğü’nden destek alır.

LAV’ da Fabrika (üretim), Satış, Pazarlama, Teknopark ve Planlama & Satın Alma olmak üzere beş direktörlük, Genel Müdür’e doğrudan raporlama yapan 5 Müdürlük ve bir yöneticilik bulunur. Müdürlük birimlerimiz İnsan Kaynakları, Mali İşler, Kurumsal Performans, Mamul Depolar ve Sevkiyat, Sistem Geliştirme ve İyileştirme müdürlüklerinden oluşur.

LAV’da 1997 yılında ISO 9001 çalışmalarıyla başlayan kurumsallaşma yolculuğu, 2013 yılında Toplam Kalite anlayışı ile zenginleştirildi ve 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazandı.

Mükemmellik yolculuğu “Volkan’19” adlı değişim projesi kapsamındaki çalışmalarla sürdürülmektedir. Mükemmellik çalışmaları kapsamında 2017 yılında işlerin süreç bakışı ile yönetilmesi amacıyla süreç yönetimi yaklaşımı benimsenmiş ve tüm süreçler yeniden tasarlandı.

Performans Yönetimi

LAV’da Kurumsal performansımız “Kurumsal Karne” ve “Süreç Performans Göstergeleri” ile izlenir ve “Kurumsal Karne” vasıtası ile ölçümlenir.

2008 yılından bu yana Kurumsal Karne uygulaması ile kurumsal performansımızı ölçüyoruz. Her yıl gerçekleştirilen strateji geliştirme çalışmalarında ortaya çıkan kurumsal önceliklere göre Kurumsal Karne hazırlanmaktadır. Kurumsal Karne uygulamamız, 2015 yılında tüm paydaşları kapsayacak şekilde güncellenmiş ve çalışanların bireysel performansları ile ilişkilendirilir.

Süreç Performans Göstergeleri (KPI’lar), kurumsal performansın alt süreçler bazında izlenmesini sağlar. Öncü ve artçı göstergeler içeren bu veri havuzu, her yıl stratejik girdi teşkil edecek şekilde gözden geçirilir.

LAV’da her yıl Eylül ayında, yıllık stratejik yönetim aktivitelerinin yer aldığı “Stratejik Yönetim Takvimi” yayınlanır. Yıllık olarak düzenlenen Strateji Çalıştayı müdür ve üzeri seviyedeki yöneticilerin katılımı ile gerçekleştirilir. Çalıştayda dış çevre ile ilgili ise fırsat (O) ve tehditler (T); iç performans ile ilgili ise güçlü (S) ve zayıf (W) yönlerimiz belirlenir. Oluşturulan stratejik söylemler gruplandırılarak stratejiler elde edilir.

2023 yılı sonunda Ticaret Bakanlığı’nın ihracat destek programlarından olan Turquality programına dahil olduk.



Risk Yönetimi

Kurumsal risk yönetimimizi stratejik, operasyonel, finansal, insan kaynakları, dijitalleşme konularının da yer aldığı risk envanteri ile yapıyoruz. Konuları etki, risk, olasılık ve açıklık puanlarına göre değerlendiriyor ve güncel olarak mevcut kontrol noktalarını belirleyerek takip ediyoruz. Sürdürülebilirlik önceliklerimiz olan dijitalleşme, su yönetimi, acil durum yönetimi gibi konuları da bu envanter dahilinde değerlendiriyoruz.

Şirketimizde risk kültürünün artırılmasına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Süreç risk yönetimimiz kapsamında her alt sürecin risk ve fırsat çalışmalarını hazırlıyor, Kurumsal Performans Müdürlüğümüzün süreç sahiplerine risk yönetimi konusunda bilgilendirme eğitimleri vermelerini sağlıyoruz. Süreç risklerinin yönetimini 2023 yılında dijitalleştirilerek portal üzerinde takip edilir duruma getirdik. Çalışanlarımıza ve yöneticilerimize risk nedir, nasıl tanımlanır, nasıl değerlendirilir, risk tabanlı düşünme nedir, fırsat nedir gibi başlıklarda risk yönetimi eğitimleri veriyoruz.

Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin sorumluluklar, yetkiler ve görev tanımları Sürdürülebilirlik Komitesi çalışma talimatımızda yer alır. Talimata göre sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatlarını izlemek, yönetmek ve denetlemek Sürdürülebilirlik Komitesinin sorumluluğundadır. Yönetişim organlarımızı ve çalışanlarımızı sürdürülebilirlik riskleri ve fırsatları hakkında, yıllık sürdürülebilirlik raporumuz ve her yıl gerçekleşen Strateji Çalıştayları kapsamındaki ekosistem analizleri aracılığıyla bilgilendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını, şirket stratejimiz ve kararlarımızda göz önünde bulunduruyoruz. Her yıl yapılan stratejilerin belirlenmesi kapsamında ekosistem modülünün içinde küresel eğilimleri dikkate alarak fırsat ve riskleri belirliyor, bunları eşleştir-dönüştür metodolojisi ile güçlü ve zayıf yönlerimiz ile eşletiriyor, strateji çalıştayında ana stratejinin yaşama geçirilmesine yönelik projeleri ve hedefleri belirliyoruz. Belirlenen stratejik hedef ve projelerin sahiplendirilmesi, 5 yıllık stratejilerle bağ kurulması ve izlenmesi amacıyla "Hoshin Kanri" yöntemini kullanıyoruz.

Son iki yıldır Stratejik İş Planımız kapsamında belirlediğimiz odak alanlarımızdan biri de BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumdur. Bu kapsamda öncelik olarak belirlediğimiz sürdürülebilirlik konularında stratejik hedefler belirledik. Bu hedeflerin gerçekleşmelerini LAV Kurumsal Karne içerisinde hedeflenen ve 6 ayda bir gözden geçirilip izlenen "GRI Etkinlik Puanı " performans göstergesi ile izliyoruz. LAV Kurumsal Karne’de yer alan bu performans göstergesi ve her ay takip edilen stratejik iş planı bireysel performansları değerlendirdiğimiz sistemimizin de kapsamında yer alıyor.

2024-2029 stratejik planımız kapsamında "Her yıl en az %1 oranında enerji tasarrufu yapmak ", "Karbon emisyonları %0,5 oranında azaltmak", toplumsal cinsiyet eşitliği kapsamında "Mavi yakada kadın çalışan sayısını %10 artırmak " gibi uzun dönemli hedeflerimizi belirttik.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Demografisi	2019	2020	2021	2022	2023
Toplam çalışan sayısı	1.288	1.343	1.401	1.424	1.389
Cinsiyete göre çalışan sayıları					
Toplam kadın çalışan sayısı	206	208	223	237	258
Toplam erkek çalışan sayısı	1.082	1.135	1.179	1.186	1.131
Kadın çalışan oranı	19	18	19	20	23
Statülerine göre çalışan sayıları					
Beyaz yakalı kadın	73	79	84	97	118
Beyaz yakalı erkek	92	99	107	103	108
Beyaz yakalı çalışan sayısı	165	178	191	200	226
Beyaz yakalı kadın çalışan oranı (%)	44,2	44,4	44,0	48,5	52,2
Mavi yakalı kadın	133	129	139	140	140
Mavi yakalı erkek	990	1.036	1.071	1.084	1.023
Mavi yakalı çalışan sayısı	1123	1165	1210	1224	1163
Mavi yakalı kadın oranı (%)	11,8	11,1	11,5	11,4	12,0
Yaş gruplarına göre çalışan sayıları					
30 yaş altı çalışan sayısı	384	401	314	357	385
30-50 yaş arası çalışan sayısı	879	918	1.038	1.013	1.004
50 yaş ve üstü çalışan sayısı	25	24	49	53	46
Toplam üst düzey yönetici sayısı	24	23	36	32	38
Cinsiyete göre üst düzey yönetici sayıları					
Toplam üst düzey kadın yönetici sayısı	5	5	4	4	16
Toplam üst düzey Türk yönetici sayısı	24	23	23	28	38
Kadın üst düzey yönetici oranı (%)	20,8	21,7	17,4	14,3	42,1
Yaş gruplarına göre üst düzey yönetici sayıları					
30 yaş altı yönetici sayısı	0	0	0	0	6
30-50 yaş arası yönetici sayısı	24	23	23	28	61
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	0	0	3	5	1

Çalışan Gelişimi	2019	2020	2021	2022	2023
Çalışan eğitimleri - katılımcı sayısı (kişi)					
Mavi yakalı	1.209	1.221	1.317	1.346	1.284
Beyaz yakalı	172	175	198	208	248
Kadın	225	213	242	255	290
Erkek	1.156	1.183	1.273	1.299	1.242
Toplam eğitim alan çalışan sayısı	1.381	1.396	1.515	1.554	1.532

Çalışan Gelişimi	2019	2020	2021	2022	2023
Çalışan eğitimleri - toplam saat (kişixsaat)					
Mavi yakalı kadın	3.142	2.835	3.421	3.496	3.552
Beyaz yakalı kadın	5.842	5.269	7.269	7.636	9.889
Mavi yakalı erkek	28.892	23.265	31.189	32.864	25.957
Beyaz yakalı erkek	6.429	3.658	4.396	4.485	9.051
Toplam eğitim saati	44.305	35.027	46.275	48.481	48.449
Çalışan başına düşen eğitim saati	34,4	26,1	33,0	34,0	34,9
Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı					
Beyaz yakalı kadın	70	76	84	85	99
Beyaz yakalı erkek	79	86	107	94	84

Çalışan Devri	2019	2020	2021	2022	2023
İşe alınan çalışanlar					
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	15	14	48	41	69
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	108	113	166	180	228
Toplam	123	127	214	221	297
İşe alınan kadın çalışan oranı (%)	12,2	11,0	22,4	18,6	23,2
30 yaş altı işe alınan çalışan sayısı	67	94	169	167	136
30-50 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	53	31	43	54	140
50 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	3	2	2	0	17
İşten ayrılan çalışanlar					
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	25	10	30	35	34
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	115	54	129	163	162
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı	67	35	86	110	17
30-50 yaş arası işe ayrılan çalışan sayısı	69	26	70	81	88
50 yaş ve üstü işe ayrılan çalışan sayısı	4	3	3	7	17

Çalışan Hakları	2019	2020	2021	2022	2023
Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranı					
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	5	6	8	8	4
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı	74	52	71	57	58
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	5	5	6	8	4
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	74	52	71	57	58

İş Sağlığı ve Güvenliği	2019	2020	2021	2022	2023
İş sağlığı ve güvenliği komiteleri					
İSG komitesi sayısı	12	12	12	12	12
Komite üye sayısı	17	17	17	17	17
Çalışan temsilcisi sayısı	13	13	13	13	13
İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri					
İSG eğitimi toplam saati (kişisaat)	17.104	15.712	17.790	17,1	20.084
İSG eğitimi verilen çalışan sayısı (kişi)	1.069	982	1.359	1.345	1.399
İş sağlığı ve güvenliği göstergeleri					
Yaralanma oranı	73	75	78	33	76
Kaza ağırlık oranı	1,39	2,88	1,69	2,05	2,30
Kaza sıklık oranı	-	22,11	28,73	31,98	30,02
Mesleki hastalık oranı	3	3	2	2	3
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0	0	0	0
Yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı	947	947	1.014	1.131	1.176

	2023		2023
Cinsiyet bazında en düşük çalışan ücretinin asgari ücrete oranı (%)		En yüksek çeyrek maaş diliminde bulunan kadın çalışan oranı (%)	%40,00
Kadın çalışanlar	%4,77	Üst-orta çeyrek maaş dilimde bulunan kadın çalışan oranı (%)	%23,31
Erkek çalışanlar	%0,71	Orta-alt çeyrek maaş dilimde bulunan kadın çalışan oranı (%)	%18,42
Bilgi teknolojileri pozisyonlarında kadın çalışan oranı (%)	7	En alt çeyrek maaş dilimde bulunan kadın çalışan oranı (%)	%16,24
Mühendislik pozisyonlarında kadın çalışan oranı (%)	%3,49	Doğum sonrası yarı zamanlı çalışma hakkından faydalanan kadın çalışan sayısı	2
Yıl içinde terfi eden çalışanlarda kadın çalışan oranı (%)	%21,78	Süt odası bulunan faaliyet tesisi oranı	2
Yıl içinde ilk kez yönetici pozisyonuna terfi eden çalışanlarda kadın çalışan oranı (%)	%22,22	Uzaktan ya da hibrit çalışan personel sayısı	
Çalışanların aynı görevde kalma (terfi bekleme) ortalama süresi (yıl)	2	Kadın	104
Kadın	2	Erkek	85
Erkek	2	Uzaktan ya da hibrit çalışma saati (kişi*saat)	
En yüksek maaş alan %10'luk dilim içinde kadın çalışan oranı (%)	%34,48	Kadın	39.936
		Erkek	32640
		Toplam çalışma saati (kişi*saat)	3.814.970

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2020	2021	2022	2023
Tescillenen tasarım sayısı	3	2	2	3
Tescillenen marka sayısı	4	4	4	0
Aktif tedarikçi sayısı	1.382	1.382	1.382	1.383
Satın alma bütçesindeki toplam yerel satın alma oranı (%)	85	85	85	85
Satın alma bütçesindeki toplam yerel tedarikçiler (%)	90	90	90	90

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ	2019	2020	2021	2022	2023
Malzeme Kullanımı					
Üretim verimliliği	100,53	101,05	98,83	99,06	100,25
Tüketilen hammadde miktarı (ton)	98,39	103,17	106,51	100,17	97,41
Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş / geri kazanılmış hammadde miktarı					
Cam kırığı (%)	100	100	100	100	100
Kağıt karton (ton)	2.565	4.500	6.500	5.600	5.500
Kağıt geri kazanım oranı (%)	56	100	100	100	100
Plastik (ton)	325	365	110	70	217
Plastik geri kazanım oranı (%)	56	100	100	100	100
Enerji ve Emisyonlar					
Kurum içinde tüketilen toplam enerji	106,4	103,64	114,02	105,1	89
Doğrudan enerji tüketimi					
Doğalgaz-m³	105,33	103,18	113,1	103,5	85,9
Dolaylı enerji tüketimi					
Elektrik-kwh	114,5	107,3	120,9	116,5	110,9
Enerji yoğunluğu (ton cam başına enerji tüketimi- GJ/ton)	99,1	92,0	92,7	91,3	89,2
Sera gazı emisyonları (scope 1- tCO₂e)	94,6	94,12	129,03	115,94	100,22
Su Tüketimi					
Kaynağına göre toplam su çekim miktarı (m³)					
Kuyu suyu	83.5	90	73,6	70,7	58,8
Su yoğunluğu (ton cam başına su tüketim- m³/ton)	5,2	5,6	4,6	4,4	3,66
Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su oranı (%)	-	100	100	100	100
Atıklar					
Tehlikeli atık miktarı (ton)	59,16	47,93	80,49	91,68	126,60
Geri kazanım	59,60	47,80	80,36	91,43	126,43
Atık sahası	0,22	0,28	0,13	0,25	0,171
Tehlikesiz atık miktarı (ton)	1.310	1.122	1.564	693,8	665
Önemli ölçekte sızıntı ve döküntülerin sayısı	0	0	0	0	0
Çevre Eğitimleri					
Şirket personeline verilen çevre eğitimi toplam saati	-	1.300	1.200	1.100	1.179
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı	-	1.472	1.090	1.018	1.063
Çevre Yönetimi					
Çevre harcamaları (TL)	-	2.700.000	2.800.000	2.080.700	8.350.117

GRI İÇERİK İNDEKSİ



Kullanım Beyanı: LAV, 1 Ocak 2023-31 Aralık 2023 dönemini kapsayan raporunu GRI Standars'a göre hazırlamıştır.					
GRI 1 Kullanımı: GRI 1: Temel 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s): /					
GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Genel Açıklamalar					
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Kuruluşa ait detaylar	LAV Hakkında, sayfa:9			
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Raporumuz Hakkında, sayfa:3			
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	Raporumuz Hakkında, sayfa:3; İletişim, sayfa:75			
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	GRI İçerik İndeksi: Raporda yeniden ifade edilen bilgi bulunmamaktadır.			
	2-5 Dış Denetim	GRI İçerik İndeksi: Dış denetim alınmamıştır.			
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Gürok Grup Hakkında, sayfa:8; LAV Hakkında, sayfa:9			
	2-7 Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa:66			
	2-8 Müteahhit çalışanları	GRI İçerik İndeksi: Temizlik, yemek gibi hizmetler dış kaynak çalışanlar tarafından sağlanmaktadır. Dış kaynak çalışan sayısı 73'tür.			
	2-9 Yönetim yapısı ve bileşimi	Yönetim Yapımız, sayfa:64			
	2-10 En yüksek yönetim organının adaylığı ve seçimi	Şirketimizin bilgi gizliliği politikası gereği bu bilgiler paylaşılamamaktadır.	2-10 a; 2-10 b	Gizlilik kısıtlamaları	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa:4			
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			
	2-13 Etkileri yönetmek için sorumluluk delegasyonu	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			

İçerik İndeksi - Temel Hizmet (Content Index – Essentials Service) için GRI Hizmetleri, GRI içerik indeksinin GRI Standartları'na uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve indeksteki bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Hizmet raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar çatışması	GRI İçerik İndeksi: Şirketimizin bilgi gizliliği politikası gereği bu bilgiler paylaşılamamaktadır.	2-15 a; 2-15 b	Gizlilik kısıtlamaları	
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Müşterilerimizle Güçlü İletişim, sayfa:39; İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa:62, Çalışan İletişimi, sayfa:58			
	2-17 En yüksek yönetim organının toplu bilgisi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			
	2-19 Ücretlendirme politikaları	GRI İçerik İndeksi:Piyasadan ücret araştırma raporları temin edilerek dengeli ve adil ücret politikası kapsamında ücretler belirlenir.			
	2-20 Ücret belirleme süreci	GRI İçerik İndeksi:Bilgi, beceri, problem çözme ve sorumluluk kriterlerine göre ücret belirlenir.			
	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: Şirketin ücret oranları gizli ve hassas bilgi olarak kabul edilmektedir, bu nedenle açıklanmamaktadır.	2-21 a; 2-21 b; 2-21 c	Gizlilik kısıtlamaları	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	Genel Müdür Mesajı, sayfa:6-7; Lav'da Sürdürülebilirlik: Cam İle Yolculuk, sayfa:14-17			
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa:22			
	2-25 Olumsuz etkileri iyileştirme süreçleri	Lav Sürdürülebilirlik Karnesi,sayfa:18-21; İyi Bir Dünya, sayfa:43-48			
	2-26 Tavsiye arama ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Müşterilerimizle Güçlü İletişim, sayfa:39; İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa:62, Çalışan İletişimi, sayfa:58			
	2-27 Kanun ve yönetmeliklere uyum	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa:62			
	2-28 Üyelikler	Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler, sayfa:23			
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa:30			
	2-30 Toplu İş Sözleşmeleri	GRI İçerik İndeksi: LAV'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.			

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARIÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
Öncelikli Konular					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Lav'da Sürdürülebilirlik: Cam İle Yolculuk, sayfa: 14-17			
	3-2 Öncelikli konu listesi	LAV Sürdürülebilirlik Karnesi,sayfa:18-21			
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Dijitalleşme ve Endüstri 4.0, sayfa:41			
Sürdürülebilir Ürünler					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sürdürülebilir Ürünler, sayfa:34-38			
Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon, sayfa:41			
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Ar-Ge, Teknoloji ve İnovasyon, sayfa:41			
Enerji ve Emisyon Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa:46			
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon içindeki enerji tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa:46; Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa:46			
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
Su Yönetimi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Su Yönetimi, sayfa:47			
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-1 Su ile etkileşimler, su politikası ve yönetim yaklaşımı	Su Yönetimi, sayfa:47			
	303-3 Kaynağına Göre Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	303-5 Toplam su tüketimi	Su Yönetimi, sayfa:47; Performans Göstergeleri			
Döngüsel Ekonomi					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Döngüsel Ekonomi, sayfa:48			
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan hammadde	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	301-2 Geri dönüştürülen hammadde	Döngüsel Ekonomi, sayfa:48; Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Döngüsel Ekonomi, sayfa:48; Performans Göstergeleri, sayfa:69			

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık oluşumu ve atıkla ilgili belirgin etkiler	Döngüsel Ekonomi, sayfa:48			
	306-2 Atıkla ilgili belirgin etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi, sayfa:48			
	306-3 Üretilen atık	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	306-4 Bertaraftan döndürülen (geri dönüştürülen) atık	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
	306-5 Bertarafta yönlendirilen atık	Performans Göstergeleri, sayfa:69			
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, sayfa:49			
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Performans Göstergeleri, sayfa:66			
	405-2 Kadın ve erkek temel maaş ve ücretlerinin oranı	GRI İçerik İndeksi: LAV ’da cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.			
Sosyal Refaha Katkı					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Sosyal Refaha Katkı, sayfa:50-53			
İş Etiği ve Yasal Uyum					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa:62			
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-2 Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	İş Etiği ve Yasal Uyum, sayfa:62			
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde yolsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.			
İş Sağlığı ve Güvenliği					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			

GRI STANDARDI/ DİĞER KAYNAK	AÇIKLAMA	BÖLÜM	HARİÇ TUTULANLAR		
			Hariç Tutulan Gereksinimler	Nedeni	Açıklama
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59; Performans Göstergeleri, sayfa:68			
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59; Performans Göstergeleri, sayfa:68			
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			
	403-7 İş ilişkileriyle doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59			
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59; Performans Göstergeleri, sayfa:68			
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa:59; Performans Göstergeleri, sayfa:68			
Tercih Edilen İşveren					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tercih Edilen İşveren, sayfa:60			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve işten ayrılımlar	Performans Göstergeleri, sayfa:67			
	401-3 Doğum ve Babalık İzni	Performans Göstergeleri, sayfa:67			
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır			
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik					
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konunun yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa:61			
GRI 204: Tedarik Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa:61; Performans Göstergeleri, sayfa:68			
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa:61			
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa:61			

İLETİŞİM

GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.

Lapis Han-Gürallar Yapı:

Esentepe, D-100 Güney Yanyolu, 34870 Kartal/İstanbul, Türkiye

T: 0216 576 25 25

F: 0216 576 25 05

Raporlama Danışmanı:



info@kiymetiharbiye.com

T: 0212 279 13 13

Yasal Uyarı:

LAV Sürdürülebilirlik Raporu 2023 ("Rapor"), LAV ("LAV") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler LAV tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla -enerji, su ve sera gazı emisyonlarına yönelik veriler haricinde- bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler LAV hisselerinin satışına ait herhangi bir teklif veya bir teklifi parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak LAV bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak LAV, LAV hissedarları, LAV iştirakleri veya onları yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

LAV