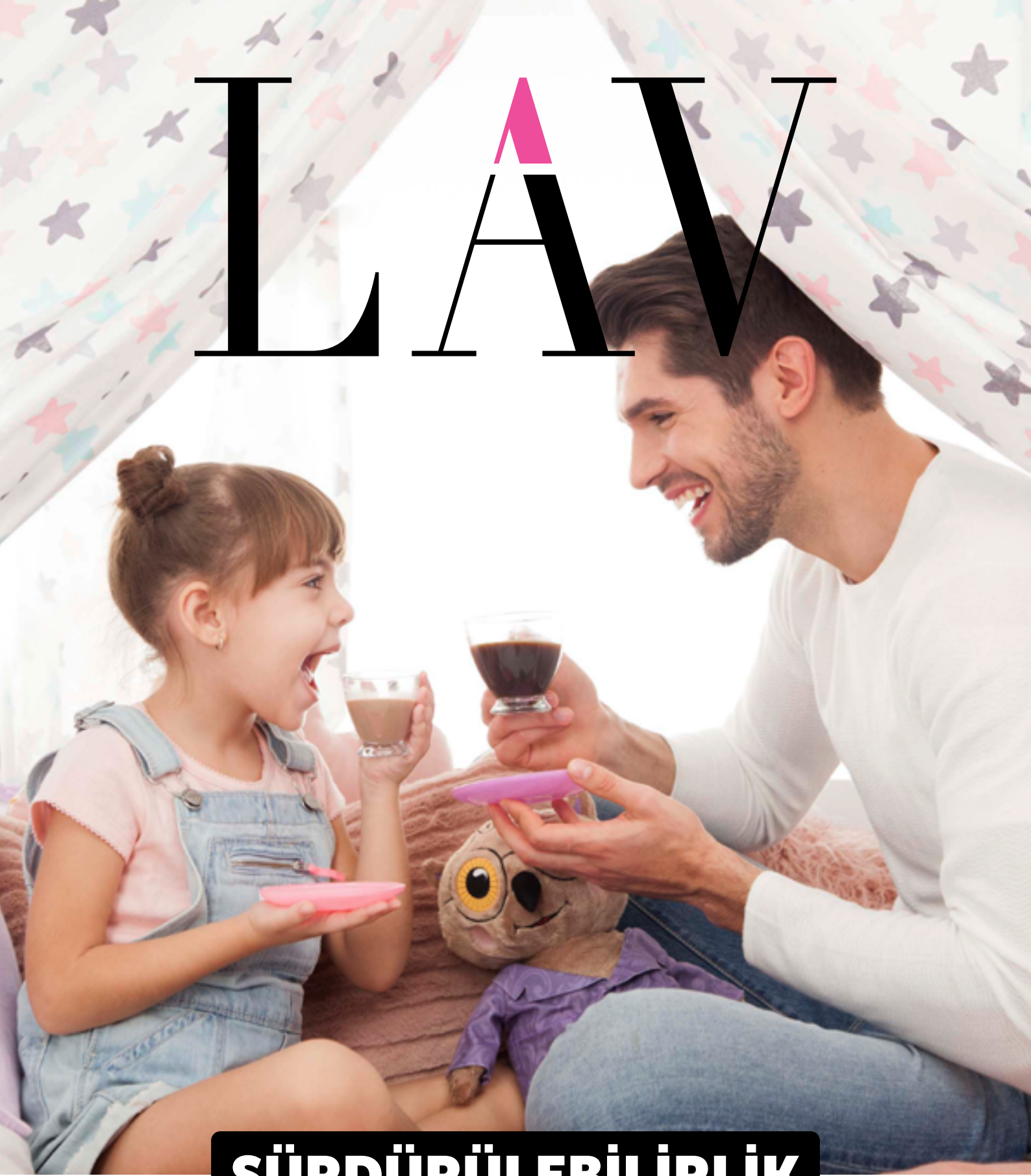


LAV



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

RAPORU

2020

İÇİNDEKİLER

04

GİRİŞ

Raporumuz Hakkında
Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı
Genel Müdür Mesajı
Gürok Grup
LAV Hakkında



12

LAV' DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK



28

İYİ BİR DÜNYA



38

İYİ ÜRÜNLER



48

İYİ BİR ŞİRKET



62

EKLER

Ödüllerimiz
Performans Göstergeleri
Gri İçerik İndeksi



RAPORUMUZ HAKKINDA

LAV'ın ilk sürdürülebilirlik raporunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu raporu, kurulduğumuz günden beri iş yapış şeklimiz olarak benimsediğimiz sürdürülebilirlik anlayışımızı, tüm kurumsal süreçlerimize nasıl entegre ettiğimizi anlatmak için hazırladık. Rapor içeriğinde, sürdürülebilirlik stratejimize, öncelikli alanlarımıza, hedeflerimize, ve kurumsal angajmanlarımıza yer verdik.

1 Ocak-31 Aralık 2020 dönemini kapsayan raporumuzda yer verdiğimiz performansımız, tüm operasyonlarımızı kapsıyor. Bu rapor, "GRI Standartları: Temel (core)" uyumluluk seviyesine uygun olarak hazırlandı. Raporda ayrıca katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da yer verdik.

Raporumuz hakkındaki tüm görüş, öneri ve sorularınızı lav_gm@lav.com.tr adresinden bize iletebilirsiniz.



YÖNETİM KURULU BAŞKANI MESAJI



Rıza GÜRAL
GÜROK GRUBU
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda sürekli gelişimi hedefliyoruz. Kurumsal başarıyı, finansal başarının ötesinde, insana değer katan, çevreye saygılı, sürdürülebilir büyüme olarak tanımlıyoruz.

Değerli Paydaşlarımız,

Gürok Grubu olarak 70 yılı aşkın süredir Türkiye ekonomisine katma değer yaratmak için çalışıyoruz. Sanayi, turizm ve gayrimenkul sektörlerindeki şirketlerimizle, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda sürekli gelişimi hedefliyoruz. Kurumsal başarıyı, finansal başarının ötesinde, insana değer katan, çevreye saygılı, sürdürülebilir büyüme olarak tanımlıyoruz.

Kurum kültürümüzün yapıtaşlarından olan verimlilik,

sonuç odaklılık, sorumluluk, devamlılık ilkeleriyle büyüyörüz. Tüm çalışmalarımızın temelinde, taviz vermeden uyguladığımız iş etiği ilkelerimizi koyuyoruz. Tüm paydaşlarımız için değer yaratan, yenilikçi, çevreye koruyan, insana değer veren faaliyetler sürdürüyoruz.

Gelecekle geçmişimiz arasında köprüler kurarak, bulunduğumuz her sektöre farklı ve özgün bakış açıları getirerek, tüm paydaşlarımızla kurduğumuz güven temelli ilişkilerimizi her daim taze tutarak

bugün olduğu gibi yarınlarımızda da hep daha iyiye doğru yol almaktan vazgeçmeyeceğiz. İnsana, işimize ve çevremize yatırım yaparak büyümeye devam edeceğiz.

Sofra camı alanında bir dünya markası olan şirketimiz LAV'ın ilk sürdürülebilirlik raporunu paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. LAV'ın sürdürülebilirlik alanında başlattığı faaliyetleri, tüm diğer şirketlerimizin de takip etmesini hedefliyoruz. Bu rapor vesilesiyle, Gürok Grubu'nun tüm paydaşlarına teşekkürlerimi sunuyorum.



GENEL MÜDÜR MESAJI

135

ülkeye ihracat yapıyoruz.

LAV, 2020 yılı itibariyle iki üretim tesisi ile günde 2 milyon adet, cam üretimini gerçekleştiriyor. Yurtiçinde 44.500 satış noktamızın yanında dünyanın 135 ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz.



Tuğrul BARAN
LAV GENEL MÜDÜR

Değerli İş Ortaklarımız,

İlk sürdürülebilirlik raporumuz olan LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu' nu sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sürdürülebilirlik raporumuz, 2020-2025 dönemi için belirlediğimiz sürdürülebilirlik stratejimiz olan "Cam ile Yolculuk" doğrultusunda sürdürülebilirlik önceliklerimizi, performansımızı ve hedeflerimizi kapsıyor.

Yarım yüzyılı aşkın süredir Türkiye ekonomisine katma değer sağlayan Gürok Grubu çatısı altında, sofa camı alanında faaliyet gösteren LAV, bugün bir dünya markası olma yolunda

emin adımlarla ilerliyor. Dünyanın en büyük 5.sofra camı üreticisi olan LAV'da, 2020 yılı itibariyle iki üretim tesisi ile günde 2 milyon adet, cam üretimini gerçekleştiriyoruz. Yurtiçinde 44.500 satış noktamızın yanında dünyanın 130 ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz. Son on yılda ihracatımız %450 artış gösterdi. LAV'da bu başarılarımızda sürdürülebilir iş yapış biçimimiz ve yatırımlarımız önemli bir rol oynuyor.

Geride bıraktığımız 2020 yılı, hem ülkemizi hem de tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınıyla mücadele ile geçti. Tüm dünya ve ülkemiz ekonomik ve sosyal belirsizliklerin olduğu bir süreçte

girdi. Bu süreçte LAV'da iş yapış biçimimizi yeni normale uyarlamaya odaklandık. Çalışanlarımızı ve iş ortaklarımızı salgının olası risklerinden koruma amaçlı önlemler aldık. Geliştirdiğimiz dijital altyapımız sayesinde uzaktan çalışma modeline geçiş yaptık. Tüm etkinliklerimizi dijital ortamlara taşıdık. Pandeminin ilk zamanlarından itibaren şirket genelinde ve tedarikçilerimiz arasında güçlü bir sosyal mesafe ve temizlik farkındalığı oluşturduk.

Değişen dünyada tanık olduğumuz, iklim değişikliğinin yarattığı tahribat, ekonomik belirsizlikler, nüfus dalgalanmaları ve salgın hastalıklar gibi gelişmeler, sürdürülebilirliğin

tüm kurumlar tarafından ivedilikle dikkate alınması gerektiğini gözler önüne seriyor. Artık, başarılı şirket olmanın tanımı kısa vadeli finansal kazancın ötesinde, paydaşlar için yaratılan uzun vadeli değer ile ölçülüyor. Çevreye ve insana saygılı süreçlerle üretim yapan şirketler tüketiciler tarafından daha çok tercih ediliyor. Bu bağlamda bizlere LAV'a özel hazırladığımız sürdürülebilirlik stratejimiz olan "Cam ile Yolculuk" yol gösteriyor. Cam ın %100 geri dönüştürülebilirliği, bozunum hızının çok düşük olmasından dolayı çevreye zarar vermemesi, camın hayatımıza daha çok girmesi ile sürdürülebilirliğe katkısı olacağından dolayı hayat yolculuğunun içine camı daha fazla yerleştirebilmek için "Cam ile Yolculuk" stratejisini belirledik. Ortak aklın ve hareketin ürünü olan "Cam ile Yolculuk", değerlerimiz, vizyonumuz ve kurumsal stratejilerimiz ışığında, karşılaştığımız ve karşılaşabileceğimiz risk ve fırsatları gözetken, tüm operasyonel süreçlerimizi kapsayan ve sürdürülebilirliği günlük işleyişimizin bir parçası haline getiren yol haritamız. Bu yol haritamızda sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi "İyi bir Şirket", "İyi Ürünler" ve "İyi bir Dünya" eksenlerine odakladık. Bu alanlara karşılık gelen öncelikli konularımızı ve katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını belirledik. LAV Sürdürülebilirlik Karnemiz ise sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize yol gösteren performans göstergelerimizi, başarmak istediğimiz hedefleri, taahhütlerimizi içeriyor.

Döngüsel ekonomi,enerji ve emisyon yönetimi ve iklim değişikliği ile mücadele "İyi bir Dünya" için öncelikli konularımız arasında. Bu kapsamda çevresel etkimizi

en aza indirmeye çalışarak 2020 yılında 4.500 ton kağıt, 365 ton plastik ambalajı geri dönüşüm ile ekonomiye kazandırdık. Yapılan hammadde değiştirme ve verimlilik çalışmaları sonucunda 2020 yılında doğalgaz tüketimimizi 2019'a oranla %3,6 oranında azalttık. Aynı dönemde emisyon miktarı ise yaklaşık %5 oranında düştü.

Gıda israfı Türkiye'de ve dünyada öne çıkan ve beraberinde pek çok sıkıntı oluşturan getiren küresel sorunlardan biri. Gıda ile temas eden ürünler üreten bir şirket olarak LAV'da gıda israfının önlenmesi adına son dönemde birçok yenilikçi çalışma gerçekleştirdik. Gıdaların uzun süreli ve sağlıklı saklanabileceği saklama kabı portföyümüzü genişlettik.2021 yılında gıdaların daha uzun süre sağlıklı ve güvende kalmasını sağlayacak kapsamlı bir proje hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Doğrudan insan sağlığını etkileyen ve gıda ile temas halinde olan ürünlerimizde kalite ve güvenlikten ödün vermiyoruz. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi başlayan kalite ve güvenlik çalışmalarımız, 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazandı. Ürün kalitesi ve güvenliğinin ulusal ve uluslararası standartlarla sağlandığı LAV'da 2020 yılında 943 çalışanımız kalite eğitimi; 100 çalışanımız ise ürün güvenliği eğitimi aldı.

Kadınların toplumda ve iş hayatında katılımcı, güçlü bireyler olmalarını arzu ediyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyerek, kadınların güçlendirilmesi için çalışıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önemi uluslararası standartlara taşıyabilmek için 2015

yılında BM Kadının Güçlendirilmesi Prensipleri'ni (UN WEPS) imzaladık. Gelecek yıl UN WEPS yol haritamız kapsamında bir toplumsal cinsiyet eşitliği çalışma grubu kurmayı hedefliyoruz ve bu konuda çalışan sivil toplum kuruluşlarını destekliyoruz.

Sürdürülebilirliği LAV operasyonları ile sınırlı tutmuyor, tedarik zincirimiz boyunca da sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde hareket ediyoruz. Onaylı tedarikçilerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik performanslarını aylık olarak takip ediyor ve raporluyoruz.

Sosyal vatandaşlık kavramı, kurum kültürümüzün en önemli yapıtaşlarından biri. Bu doğrultuda LAV'da toplumsal sorumluluk projelerimizi araştırma çalışmalarından faydalananak, veri eşliğinde sürdürüyoruz. 2015 yılından beri düzenli olarak toplumsal algıyı ve beklentileri ölçen "Toplumsal Etkinlik Planı" yapıyor ve "Toplum Algı Anketi" (TMA) düzenliyoruz. Aynı zamanda Ağaç Köy Eğitim Projesi, STEM-A Projesi ve Saint Pulcherie Tasarım Yarışması ile nitelikli eğitimin oluşmasına destek veriyoruz.

İlkini yayınladığımız "LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu"muzda ortaya koyduğumuz "Cam ile Yolculuğu" sürdürülebilirlik vizyonunu ve bu vizyon doğrultusunda aldığımız aksiyonları önümüzdeki yıllarda da emin adımlarla ilerleteceğimize inanıyorum. Bu raporun hazırlanma sürecinde emeği geçen tüm çalışan arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkürü borç bilirim.

Saygılarımla,

GÜROK GRUP

LAV HAKKINDA

LAV markamız ile 2020 yılı itibarıyla 300.000 m² açık alan üzerinde 120.000 m² kapalı alanda iki üretim tesisi ile günde 2 milyon adet cam üretimini gerçekleştiriyoruz.

AMACIMIZ

Hayatın her anına keyif katmak

VİZYON

Karlı ve çevik yapısı ile hedef pazarlarda yaygın bilinen ve en beğenilen sofr camı markası olmak

MİSYON

Yenilikçi cam ürünler ve dijital hizmetlerle kullanıcılarına değer yaratma

ANA STRATEJİLERİMİZ

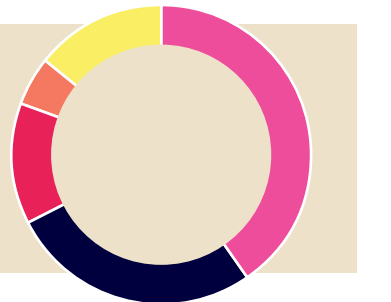
Operasyonel verimliliğin artırılması
Kurumsallaşma olgunluğunun artırılması
Marka odaklı sürdürülebilirlik ve karlılığın sağlanması

Hayatın her anına keyif katmak için;

- Sürdürülebilirlik
- Adil Olma
- Pazara Duyarlılık
- Müşteri Duyarlılığı
- Yenilikçilik
- Biz Bilinci ve
- Katma Değer Yaratma ilkelerine değer veriyoruz.

CİRO DAĞILIMI

- Avrupa %40
- Balkanlar ve Orta Asya %14
- B2B %5
- Kuzey&Güney Amerika %13
- Orta Doğu, Afrika, Uzak Doğu, Avustralya %27



1996 yılında faaliyetlerimize başladığımız Kütahya Fabrikamız'a 2011 yılında Kütahya 1. Organize Sanayi Bölgesinde bir fabrika daha ekleyerek üretim kapasitemizi %100'ün üzerinde artırdık. 2020 yılı itibarıyla LAV'da 300.000 m² açık alan üzerinde 120.000 m² kapalı alanda iki üretim tesisi ile günde 2 milyon adet cam üretimini gerçekleştiriyoruz. 4.870 kalem ürün çeşidine sahibiz. Mevcut kapasitemiz ile, dünyanın 5. büyük sofr camı üreticisi konumundayız.

Satış ve pazarlama faaliyetlerimizi 2014 yılından bu yana İstanbul' daki Lapis Han'da sürdürüyoruz. Yurt içindeki 60 bölgesel dağıtıcımız ve ülke çapındaki perakende marketler ile yaklaşık 44.500 satış noktamız bulunuyor. Satışlarımızın yaklaşık %50'sini ihracat olarak gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizi başta Fransa, İspanya ve İngiltere olmak üzere, Brezilya, Çin ve Filipinler gibi dünyanın 135 ülkesine ihraç ediyoruz.

LAV'da bizler tüm paydaşlarımıza keyif vermenin ortak noktasının"karlılık, çeviklik, bilinirlik ve tercih edilebilirlik" olduğuna inanıyoruz. Bu bilinçle hedef pazarlarda yaygın olarak bilinen ve en beğenilen sofr camı markası olmayı hedefliyor ve yeni cam ve dijital hizmetler ile kullanıcılarımıza değer yaratmak için çalışıyoruz. Bu vizyona erişmek için ana stratejilerimiz doğrultusunda iş süreçlerimizi organize ediyoruz.

GÜROK GRUP ŞİRKETLERİ

ÜRETİM VE CAM

LAV GCA

YAPI ÜRÜNLERİ

GÜROK KIREMIT

MAKİNE

RYG MAKİNE RYG KALIP

İNŞAAT

LAPIS YAPI

TURİZM

ALİBEY HOTELS & RESORTS JOALI

MADENCİLİK & ENERJİ

GÜROK ENERJİ

IT

GESNET AIRFIBER

Gürok Grup 1948 yılında

Kütahya'da bir aile şirketi olarak

kurulmuş ve Türk endüstrisinin

en saygın şirketleri arasında

yerini almıştır. 1,3 milyar TL'lik

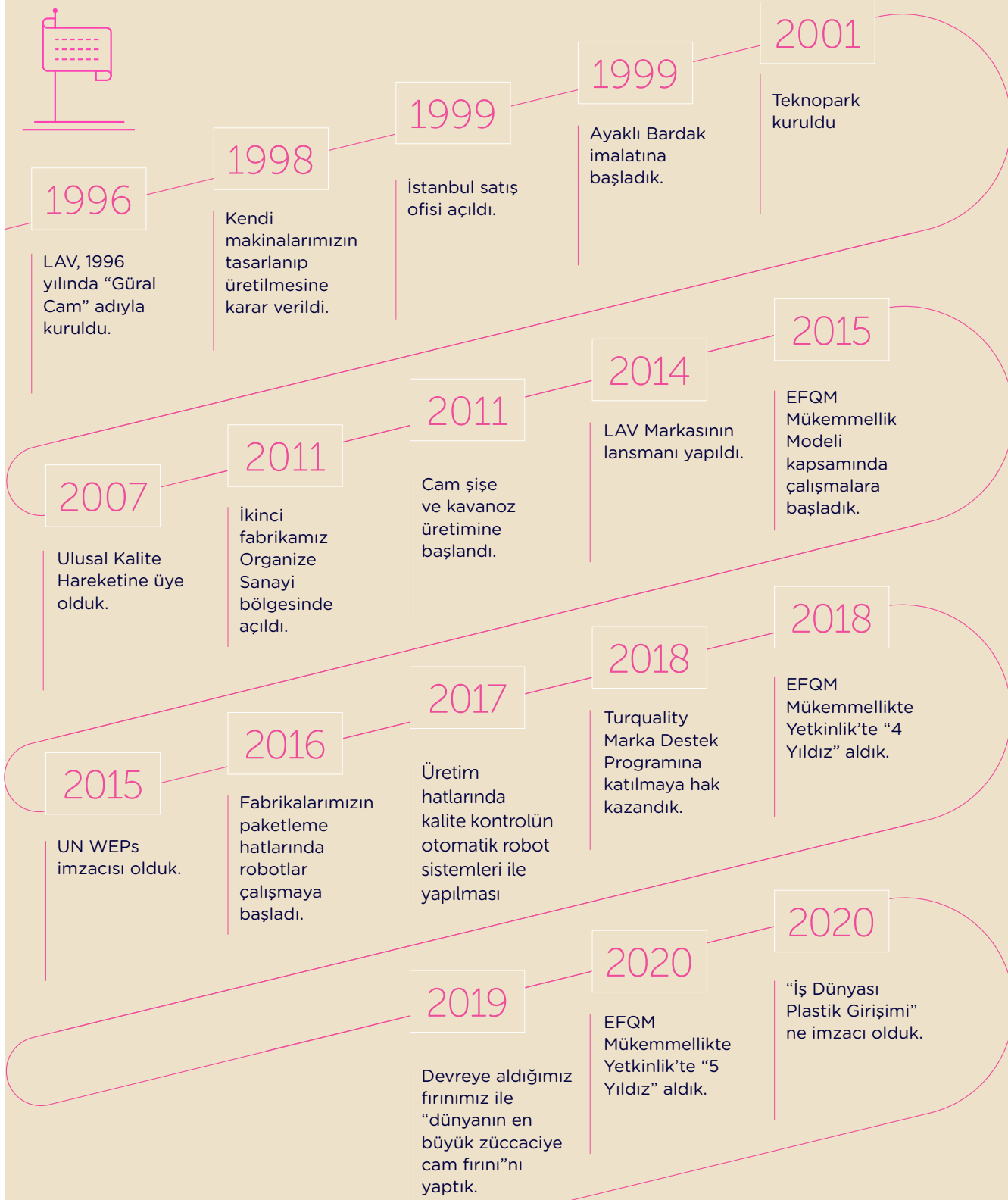
cirosu ve 4.000 çalışanıyla

Grup, faaliyetlerini 7 sektörde

sürdürmektedir.



KİLOMETRE TAŞLARI



SAYILARLA LAV

2 Milyon
adet/gün üretim

135 ülkeye ihracat

Dış pazarlarda
295 iş ortağı

Dünya çapında
perakende dağıtım noktası **250.000**

4 Merkez

%45 Beyaz yakalı kadın çalışan oranı

44.500 dağıtım yurtiçi dağıtım noktası

1.400 çalışan

%97 Türkiye marka bilinirliği skoru

%90 Penetrasyon



LAV' DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: CAM İLE YOLCULUK

12 Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler

14 Sürdürülebilirlik Mottomuz: Cam İle Yolculuk

17 Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

19 Lav Sürdürülebilirlik Karnesi

22 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı

24 Paydaşlarımızla İlişkilerimiz



İklim değişikliğinin yarattığı tahribat, küresel göç dalgaları ve salgın hastalıklar gibi gelişmeler, tüm kurumların eğilmesi gereken en acil sorunlar arasında yer alıyor. Artan çevresel ve sosyal sorunlar, kaynakların sürdürülebilirliğini iş dünyasının gündeminde ilk sıralara taşıyor. Başarılı şirket

olmanın tanımı kısa vadeli finansal kazancın ötesinde, yaratılan uzun vadeli değer ile ölçülüyor. Artık yalnızca iyi ürünler üreten şirketler değil, bu ürünleri çevreye ve insana saygılı süreçlerle üreterek değer yaratan şirketler tercih ediliyor. Bilgiye anında erişim imkânı sağlayan mecralar, genç çalışanların ve tüketicilerin değişen talepleri, artan ve değişen düzenlemelere uyum, yeşil ekonomi ve sorumlu finansman uygulamalarının yaygınlaşması, kurumları iş süreçleriyle entegre, sürdürülebilirlik stratejileri oluşturmaya teşvik ediyor.

LAV'da bizler dünyada yaşanan tüm bu gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Çevik, katılımcı, yenilikçi, güvenilir, çevreye duyarlı ve etik bir yönetim anlayışını benimsiyoruz. Ürünlerimizin ve operasyonlarımızın etki analizlerini çok boyutlu gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın tüm stratejik ve operasyonel karar alma mekanizmalarına entegre edilmesi için çalışıyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA ALANINDA DESTEKLEDİĞİMİZ GİRİŞİMLER

LAV'da sürdürülebilir kalkınma için ortak aklın ve hareketin gücüne inanıyoruz. Bu nedenle yerel ve küresel çok sayıda girişimi destekliyor, küresel sorunlar karşısında çözümün parçası olmak için çalışıyoruz.

İŞ DÜNYASI PLASTİK GİRİŞİMİ

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), özel sektör kuruluşlarının plastik azaltımına yönelik somut eylemlerini teşvik etmek; mevcut çalışmaları Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda bir araya getirmek; bu alandaki farkındalığı ve iş birliğini artırmak; savunuculuk yapmak ve iletişimi desteklemek amacıyla Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından oluşturulmuş bir iş birliği platformudur. 2020 yılında İPG'yi imzalayan şirketler arasına katıldık. 2023 yılına kadar plastik azaltımı konusundaki taahhütlerimizi paydaşlarımıza açıkladık. 2022 yılına kadar %5 (1.5 ton), 2023 yılına kadar %7 (2,1 ton) plastik azaltımı yapmayı hedefliyoruz.

BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI)

Business Social Compliance Initiative (BSCI), tedarik zincirinin sosyal uyumluluk bakımından izlenmesi ve değerlendirilmesi için oluşturulmuş geniş tabanlı bir platformdur. BSCI Etik Kuralları; hukuki uyum, ayrımcılık karşıtlığı, çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, çocuk iş gücünün yasaklanması, zorla ve zorunlu çalışmanın yasaklanması, çevre ve güvenlik sorunları gibi birçok konuda performansın raporlanmasını gerekli kılar.



2012 yılında, BSCI'nın gereklilikleri kapsamında LAV'da bir yönetim sistemi kurulması için çalışmalarımızı başlattık. İş güvenliği ve çevre; adil ücretlendirme, tedarikçilerimizi BSCI öz değerlendirme anketleri ile değerlendirme, tedarikçilerimizi yerinde değerlendirme ve tedarikçi seçme ve değerlendirme kriterlerine BSCI gerekliliklerinin eklenmesi adımları ile kademeli olarak mevcut yönetim sistemlerimizi BSCI gerekliliklerine uyumlu hale getirdik. 2012 yılından beri BSCI sisteminde, düzenli bağımsız denetimler alıyoruz.

SEDEX

Tedarikçi Etik Veri Değişim Programı SEDEX, işletmelerin tedarik zincirlerinin performanslarını iyileştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir denetim sistemidir. SEDEX, sorumlu iş uygulamaları hakkındaki verileri depolar ve bu bilgilerin çok sayıda müşteriyle paylaşılmasına olanak tanır.

SEDEX SMETA Denetimleri, etik ticaretin sağlanması için kullanılan bir yöntemdir. SMETA Denetimleri, tedarik zincirindeki çevre, sağlık, güvenlik, iş etiği ve çalışma



standartların içeren ETİ Kodlarını temel alır. 2009 yılından beri SEDEX standartlarını benimsiyor, paydaşlarımızı da bu uygulamalara katılmaya teşvik ediyoruz.

BM KADINI GÜÇLENDİRME PRENSİPLERİ (UN WEPs)

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Kadınların çalışma yaşamının her kademesinde yer almalarını sağlamak, daha istikrarlı ve adil toplumların oluşmasına, kalkınma, sürdürülebilirlik ve insan hakları alanlarındaki uluslararası hedeflere ulaşılmasına, toplumların yaşam kalitelerinin yükselmesine ve güçlü ekonomiler inşa edilmesine katkı sağlar. BM Kadını Güçlendirme Prensipleri, iş yaşamında cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda ortak hareketi desteklemek için oluşturulmuş bir girişimdir.

2015 yılında UN WEPs ilkelerini imzaladık. 2021 yılında UN WEPs ilkeleri dahilinde oluşturacağımız bir yol haritası ile şirketimizde çalışma grupları kurmayı hedefliyoruz. Amacımız, kadınların güçlenmesine yönelik, kurum içi ve dışında projeler geliştirmek ve kadın çalışan oranımızı artırmak.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

LAV Sürdürülebilirlik Komitesi, sürdürülebilirlik alanındaki en yetkili mercidir. LAV Sürdürülebilirlik Komitesi Genel Müdür liderliğinde üç ayda bir toplanır ve hedef ve uygulamaların güncel durumunu gözden geçirir. Komite; sürdürülebilirlik önceliklerinin güncellenmesinden, tüm paydaşlarla paylaşılmasından, öncelikli alanlardaki iyi uygulamaların takibinden ve sürdürülebilirlik farkındalığının tüm çalışanlarımıza ve çalışanlarımızın ailelerine yayılmasının sağlanmasından sorumludur.



LAV'ın sürdürülebilirlik alanındaki temel yol göstericisi LAV Sürdürülebilirlik Politikasıdır. Tüm öncelikli alanlarımızdaki yaklaşımımızı ve ulaşmak istediğimiz hedefleri özetleyen Sürdürülebilirlik Politikamıza www.lav.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz. Sürdürülebilirlik Politikasının yanı sıra, pek çok kurumsal politika ile kurumsal süreçlerimizi yönetiyoruz.



LAV'da Yönetişim Politikaları

- Bilgi Teknolojileri Politikası
- Çevre Politikası
- Dijitalleşme Politikası
- İletişim Politikası
- İnsan Kaynakları Politikası
- Mali İşler Politikası
- Müşteri İlişkileri Politikası
- Pazarlama & Satış Politikası
- Satın Alma Politikası
- Teknoloji Politikası
- Üretim Politikası
- Yönetim Politikası



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MOTTOMUZ: CAM İLE YOLCULUK

2020 yılında hazırladığımız sürdürülebilirlik stratejimiz "Cam ile Yolculuk", değerlerimiz, vizyonumuz ve kurumsal stratejilerimiz ışığında, karşılaştığımız ve karşılaşılabileceğimiz risk ve fırsatları gözetken, tüm operasyonel süreçlerimizi kapsayan, sürdürülebilirliği günlük işleyişimizin bir parçası haline getiren yol haritamızdır. Her yıl gözden geçireceğimiz stratejimiz, 2020-2025 döneminde, LAV'da odaklanacağımız sürdürülebilirlik önceliklerimizi tanımlar.

Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerimizi "Daha İyi bir Şirket", "Daha İyi Ürünler" ve "Daha İyi bir Dünya" eksenlerine odakladık. Bu alanlara karşılık gelen öncelikli konularımızı ve katkı sağladığımız BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını belirledik. Tüm eksenler için başarmak istediğimiz hedefler, taahhütlerimiz, performans göstergelerimiz ve hedeflerimizden oluşan LAV Sürdürülebilirlik Karnesini hazırladık. Bu karne, tüm operasyonlarımızda sürdürülebilirlik performansımızı ölçmek ve iyileştirmek için bize bir yol haritası sunuyor.

İYİ BİR DÜNYA

- İklim Değişikliği ile Mücadele
- Kaynak Verimliliği ve Döngüsel Ekonomi
- Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

İYİ ÜRÜNLER

- Çevre Dostu Ürünler ve Gıdanın Korunması
- Marka Bilinirliği ve Tüketici Beklentilerine Yanıt
- Ürün Güvenliği
- Ar-Ge ve İnovasyon

İYİ BİR ŞİRKET

- Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği
- İş Etiği
- Dijitalleşme ve Endüstri 4.0
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Tedrik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Tercih Edilen İşveren Olmak

CAM İLE YOLCULUK

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları





Sürdürülebilirlik stratejimizi belirlerken başvurduğumuz kaynaklar:

- Kurumsal stratejiler ve hedefler
- Kurumsal değerler ve etik anlayışımız
- Paydaş beklentileri
- Risk ve fırsat analizleri
- Küresel sürdürülebilirlik eğilimleri
- BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
- Kurumsal angajmanlar



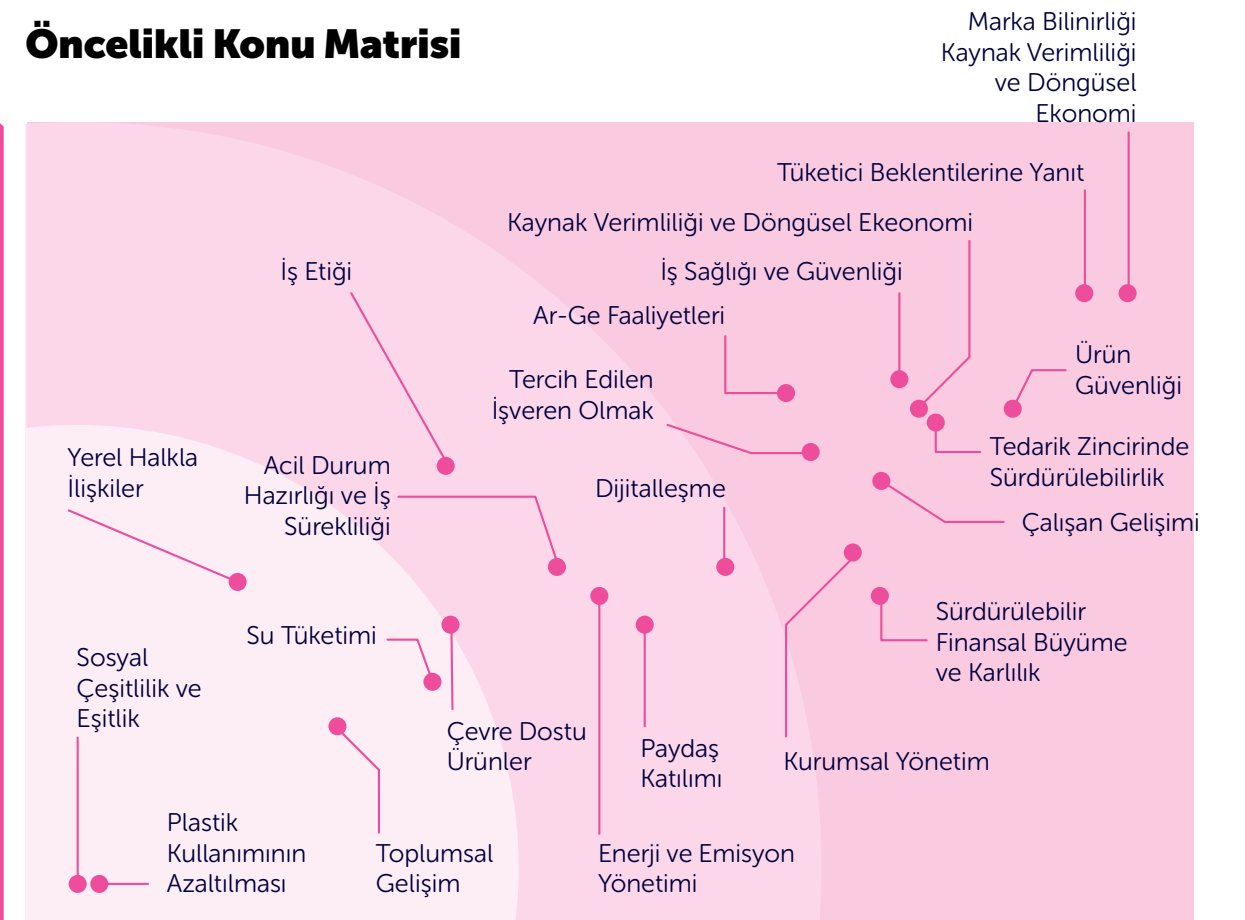
216
Çalışanımız
24
Paydaşımız

Anket çalışmasına
216 çalışanımız ve 24
paydaşımız katıldı.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZ

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi 2020 yılında, strateji belirleme kapsamında yürüttüğümüz bir dizi çalışma ile oluşturduk. Çalışmanın ilk etabında küresel sürdürülebilirlik trendleri, emsal şirket uygulamaları, kurumsal stratejik planlarımızı gözden geçirdik ve 40 konudan oluşan geniş bir konu evreni oluşturduk. Bu konuları, şirket operasyonlarına olan etkileri, ve yarattıkları risk ve fırsatları gözetererek yeniden değerlendirdik ve 22 konudan oluşan bir liste hazırladık. Oluşturulan bu listeyi, bir anket çalışmasıyla çalışanlarımızın ve dış paydaşlarımızın görüşlerine sunduk. Anket çalışmasına 216 çalışanımız ve 24 paydaşımız katıldı. Anket sonuçları, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından değerlendirildi. Anket kapsamında ayrıca katkı sağlamamız beklenen BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve operasyonlarımızı etkilemesi muhtemel sürdürülebilirlik risk ve fırsatları konularında da paydaşlarımızın görüşlerine başvurduk. Belirlenen öncelikli konular, LAV Sürdürülebilirlik Stratejisi "Cam ile Yolculuk" un temelini oluşturdu.

Öncelikli Konu Matrisi



LAV Operasyonlarına olan etkisi

Paydaş Gruplarına göre Sürdürülebilirlik Beklentileri

	Çalışanlar	Grup Şirketleri	Hissedarlar	Müşterilerimiz	Tedarikçiler	İş Ortaklarımız
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği						✓
Ar-Ge Faaliyetleri					✓	✓
Atık Yönetimi						✓
Çalışan Gelişimi	✓			✓		
Çevre Dostu Ürünler				✓		
Dijitalleşme	✓			✓		
Enerji ve Emisyon Yönetimi					✓	
İş Etiği			✓	✓		
İş Sağlığı ve Güvenliği	✓	✓		✓	✓	
Kaynak Verimliliği	✓		✓	✓	✓	
Kurumsal Yönetim				✓		
Marka Bilinirliği	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sürdürülebilir Finansal Büyüme ve Karlılık	✓		✓			✓
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	✓		✓		✓	✓
Tercih Edilen İşveren Olmak			✓			
Tüketici Beklentilerine Yanıt	✓		✓	✓	✓	✓
Ürün Güvenliği	✓		✓		✓	

LAV SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KARNESİ

Sürdürülebilirlik performansımızı titizlikle takip ediyoruz. Tüm öncelikli alanlarımızda temel performans göstergelerimizi ve 2025 yılı hedeflerimizi belirledik. Sürdürülebilirlik Karnesini, LAV Kurumsal Karnesinin de bir parçası haline getirerek hedeflerin tüm şirkete yayılımını ve performans değerlendirme sisteminin bir parçası olmasını sağladık.

Sürdürülebilirlik
Karnemize rapordaki ana
bölüm başlıklarından
ulaşabilirsiniz.



Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar

Konu	Tanım	LAV'ın Yanıtı: Kurum İçinde ve Dışında Yapılan Çalışmalar
Salgın Hastalıklar	Küresel salgınlar, insan sağlığına olumsuz etkilerinin yanı sıra, tedarik zincirlerinde kırılmalara, önemli ekonomik kayıplara ve işsizliğe de neden oluyor. IMF Covid 19 pandemisinin küresel ekonomiye 28 milyar dolar kaybettireceğini öngörüyor.	*İş ortaklarımızı salgın konusunda yapılması gerekenler hakkında bilgilendiriyoruz. *İSG risklerimizin arasına salgın hastalıkları da dahil ederek eylem planları oluşturduk. *COVID 19 Güvenlik Üretim Belgesi Sertifikası aldık. *Esnek çalışma düzeni oluşturduk. *Uzaktan çalışma sistemleri kurduk. *Risk gruplarına göre özel çalışma metotları oluşturduk. *Bilgilendirme faaliyetleri yürüttük.
Ekonomik İstikrarsızlıklar	Geçtiğimiz 10 yıl, IMF tarafından dünya ekonomilerinde "senkronize yavaşlama" olarak tanımlanan bir zayıf büyümeye tanık oldu. COVID 19 pandemisinin yıkıcı etkilerine eşlik eden politik gerilimler, ekonomik sistemlere güvenin azalması, yüksek borçlanma oranları, küresel ticaret savaşları, bu tablonun devam edebileceğinin göstergeleri arasında. İklim değişikliğinden kaynaklanan aşırı hava koşulları ve çevre felaketleri de önemli ekonomik olumsuzluklara neden oluyor. Bu krizler, tüm dünyada önemli işsizlik dalgalarına ve toplumsal huzursuzluklara yol açıyor.	*İş ortaklarımıza finansal destek sağlıyoruz. *Etkin bir nakit yönetimi sürdürüyoruz. *Alternatif senaryolara göre eylem planları hazırlıyoruz.
Döngüsel Ekonomi	Yeni "doğa ekonomisinin" en önemli olgularından olan döngüsel ekonomi ürünlerin, tasarım, üretim ve kullanım metotlarının bütüncül bir yaklaşımla gözden geçirilerek ürünlerin tekrar tekrar kullanımının sağlanması, bu sayede ham madde kullanımının ve atık miktarının en aza indirilmesidir. Yeni ekonomi stratejisi dahilinde Avrupa Birliği Döngüsel Ekonomi Paketini hazırladı. Bu amaçla, Türkiye'de atıklarla ilgili mevzuatlarda da düzenlemeye gidildi. Tüketicilerde döngüsel ekonomi bilincinin artmasıyla toplanabilir cam miktarının artması LAV için son derece olumlu bir gelişmedir.	*Geri dönüşüm çalışmalarını destekliyor ve ambalaj atıklarımızı %100 geri dönüşüme gönderiyoruz. *Proses hurdasının %100 geri dönüşümü için çalışıyoruz.
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0	Yeni teknolojiler, verimlilik artışı, süreçlerin takibinde kolaylık, katma değersiz işlerin insansızlaşması, kağıtsız ofisler gibi pek çok fırsatı beraberinde getiriyor. Ancak bu teknolojiler, siber saldırılar, insani kontrol mekanizmasının ortadan kalkması, adaptasyon zorlukları gibi pek çok riski de barındırıyor.	*Süreçlerimizi dijitalleştiriyor, yeni süreçler tanımlıyoruz. *Bilgi güvenliği konusunda teknoloji yatırımları yapıyoruz.
Doğal Felaketler	2020 yılı yangın, sel, su bakını gibi afet haberlerinin tüm dünyaya yayıldığı bir yıl oldu. İklim değişikliğinin artan olumsuz etkileri ve insan kaynaklı doğal afetler, çevresel, sosyal ve ekonomik anlamda olumsuz sonuçlar doğuruyor.	*Acil Durum Eylem Planı dahilinde tatbikatlar yapıyoruz.
Ülkeler Arası Anlaşmazlıklar	Günümüzün çalkantılı siyasi dünyası, şirketleri pek çok politik riske maruz bırakıyor. Ülkeler arasındaki anlaşmazlıklar, ticareti durma noktasına getiriyor, tedarik zincirlerinde önemli aksaklıklara neden oluyor. Terörizm, tüm dünyayı etkileyen bir risk unsuru olarak küresel araştırmalarda yerini almaya devam ediyor.	*Tedarikçi havuzumuzu çeşitlendiriyoruz. *Alternatif lojistik ve dağıtım kanalları hazırlıyoruz.

Konu	Tanım	LAV'ın Yanıtı: Kurum İçinde ve Dışında Yapılan Çalışmalar
İklim Değişikliği ve Aşırı Hava Şartları	İklim değişikliği tüm şirketler için operasyonel, ekonomik ve itibar riskleri barındırıyor. Aşırı hava koşulları operasyonları zorlu hale getirirken iklim değişikliği ile mücadeledeki kararlılık yeni ürün ve hizmet talepleri doğuruyor. Genç müşteri ve çalışanlar için kurumların çevresel duyarlılığı bir tercih sebebi olabiliyor. Yeni çevre düzenlemelerine uyum tüm şirketler için zorluklar barındırıyor.	* Aşırı hava koşullarına karşı tesislerimizi uygun hale getiriyoruz. *Alternatif hammaddeler kullanarak enerji tüketimimizi azaltıyouz. *Baca gazı emisyon değerlerini sürekli kontrol ediyoruz.
Gıda Krizleri	Global Network Against Food Crises'a göre 2020 yılında 137 milyon insan akut gıda yetersizliği ile karşı karşıya kaldı. Gıda krizlerinin temel nedenleri arasında göçler, aşırı hava koşulları ve ekonomik yetersizlikler yatıyor. Gıdaya temas eden ürünler üreten bir şirket olarak, gıda krizlerinin çözümünde aktif bir rol oynamak için stratejiler geliştiriyoruz.	*Tüketicilerimizin, gıdayı uzun süreli ve sağlıklı olarak muhafaza etmelerini sağlamak için bilgilendirme çalışmaları yapıyoruz. *Gıda israfını azaltmak için çalışıyoruz. *Gıdaların sağlıklı saklanabileceği ürünler tasarlıyoruz.
Eğitim Kalitesindeki Farklılıklar	Kaliteli eğitim, temel insan hakları arasında yer alıyor ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında önemli bir yer tutuyor. Ancak gerek küresel boyutta, gerekse Türkiye'de kaliteli eğitime erişimde ciddi fırsat eşitsizlikleri var. Bu eşitsizlik, ileriki dönemde mesleksizlik ve eşitsiz gelir dağılımlarına da sebep olacak. Şirketler, az sayıdaki iyi yetişmiş insan gücü için rekabet ediyor.	*Sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz kapsamında eğitim odaklı projeler geliştiriyoruz. *Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek yeni mezunların tercih ettiği bir kurum olmak için çalışıyoruz. *Çalışanlarımızın yetkinliğini artırmak için eğitim planları oluşturuyoruz.
İnternet ve Bilgi Altyapısı Yetersizlikleri	WEF 2020 Raporuna göre dünya nüfusunun %50'si internete bağlı. Her gün 1 milyon yeni insan online oluyor, insanların 2/3'ü mobil cihazlara sahip. 4. Endüstri Devrimi, inanılması güç fırsatlar sunuyor. Ancak ülkeler ve bireyler arasındaki dijital eşitsizlik, ekonomik bir kısır döngü de yaratıyor. Bilgi teknolojilerine hakim ülkeler ekonomik yarışta öne geçiyor, bilişim altyapısı yetersiz ülke ve kurumlarsa yatırım piyasalarının ve inovasyonun gerisinde kalıyor.	*Bilgi teknolojileri altyapımızı güncel ve güvenli tutmak için her sene yetkin dış kuruluşlardan denetim alıyoruz.
Yaşam Kalitesi Beklentisinin Artması	Tüm dünyada genişleyen orta sınıf, küçülen evler ve aileler, farklı hayat tarzı ve tüketim alışkanlıklarını beraberinde getiriyor. Genç çalışan ve tüketicilerin tercihleri, şirketleri sunduğu ürün ve imkanları gözden geçirmelerini gerekli kılıyor. Kullanıcı dostu ve çevresel etkileri azaltılmış ürünler geliştirmek, rekabet avantajı sağlamak için bir fırsat yaratıyor.	*Hedef pazarlarda değişen tüketim alışkanlıklarına uygun yeni ürünler tasarlıyor ve ürün gamımızı yeniliyoruz.
İşsizlik ve Mesleksizlik	Artan dijitalleşme ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler özellikle üretim süreçlerinde insan ihtiyacını azaltıyor. Eğitim kalitesindeki eşitsizlikler, ülkelerin ve bireylerin yeni bilişim ekonomisinden eşit ölçüde faydalanmasına engel oluyor. Küresel ekonomik durgunlukla da birleşince bu gelişmeler tüm dünyada işsizlik ve mesleksizlik krizlerine neden oluyor.	*İşbaşı ve kurum içi eğitimlerimizi, değişen istihdam profiline uygun şekilde planlıyoruz.
Bilgi Gizliliği ve Siber Saldırıları	Kurumlara yönelik siber saldırılar her geçen gün artıyor ve daha tehlikeli hale geliyor. Önemli bilgilerin çalınması ya da kaybolması, kurumlara para ve itibar kaybı ve hukuki yaptırımlar olarak geri dönüyor. Siber güvenlik alanında ileri teknolojileri takip eden ve paydaşlarına güven veren şirketler, önemli rekabet avantajı elde ediyor.	*Her sene yetkin dış kuruluşlardan siber güvenlik denetimleri alıyoruz. *Bilgi güvenliği kısıtlamalarını geliştiriyoruz.

BM SÜRÜDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA SAĞLADIĞIMIZ KATKI

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA); Birleşmiş Milletler tarafından hükümetler, şirketler ve sivil toplum örgütlerine, ortak gelecek için kritik öneme sahip alanlarda, iş birliği içinde çalışmaları ve harekete geçmeleri için yapılmış bir çağrıdır. LAV olarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını destekliyoruz.

Bu amaçlara yaptığımız katkıyı değer yaratma sürecimizin önemli bir bileşeni olarak görüyoruz. Faaliyetlerimiz ile 7 amaca doğrudan katkıda sağlıyoruz.



Sağlık ve Kaliteli Yaşam: Bir üretim şirketi olarak çalışanlarımızın sağlık ve emniyetini iş önceliğimiz olarak yönetiyor ve kurum içi aktiviteler ile geliştiriyoruz. İş sağlığı ve güvenliği konusunda en yüksek standartları takip ediyor, çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Gıdanın doğru şekilde saklanması katkı sağlayarak müşterilerimizin sağlıklı beslenmelerine yardımcı oluyoruz.



Nitelikli Eğitim: Çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine yatırım yapıyor, onları geleceğe hazırlıyoruz. Üniversitelerle ortaklıklar kuruyoruz. Eğitim alanında yaptığımız toplumsal fayda yatırımları ile çocukların eğitime erişim imkanlarına katkı sağlıyoruz.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: Kadınları destekleyen bir marka olarak kadınların sosyal ve ekonomik hayatta güçlendirilmesi için çalışıyoruz. BM Kadının Güçlendirilmesi Prensiplerinin (UN WEPs) 2015'ten beri imzacısıyız. Kadın çalışan ve yönetici oranlarımızı artırmak için projeler geliştiriyoruz. Erkek çalışanlarımıza babalık izni hakkı sunuyoruz. Kız öğrencilerin eğitimini destekleyerek cinsiyet eşitliğinin tüm topluma yayılmasını sağlayacak sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiriyoruz.



İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme: Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla yarattığımız ekonomik katma değerimizi artırıyor ve bulunduğumuz bölgeye katkı sağlıyoruz. Tedarik zincirimizde çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırılmaması ve adil çalışma koşullarının sağlanması için uygulamalar geliştiriyoruz. Yerel tedariğe verdiğimiz önemle ülke ekonomisine katkımızı artırıyor, yerli firmaların gelişimini destekliyoruz. Çalışanlarımıza hak ettikleri çalışma koşullarını sağlamak amacıyla uluslararası standartları rehber alıyoruz. Toplumsal fayda yatırımlarımız ile sosyal refaha katkı sağlıyoruz.



Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı: Çevresel etkisi düşük, katma değeri yüksek ürünler üretebilmek için yatırımlar yapıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon alanında pek çok iş birliği gerçekleştiriyoruz. Kendi makinalarımızı üreterek rekabet avantajı sağlıyoruz. Endüstri 4.0'ın gerekliliklerini takip ediyor, süreçlerimizi dijitalleştiriyoruz.



Sorumlu Üretim ve Tüketim: Kalite ve güvenlikten taviz vermeden, daha az kaynak tüketerek daha iyi ürünler üretmek için çalışıyoruz. Ürünlerimiz hakkında doğru bilgiyi paylaşıyoruz. Döngüsel ekonomiyi destekliyoruz. Camın geri dönüşümünün artırılması için yapılan çalışmalara destek oluyor, plastik tüketimimizi azaltmanın yollarını arıyoruz.



Amaçlar için Ortaklıklar: Sürdürülebilirlik alanındaki tüm gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Sektörel, ulusal ve küresel pek çok girişimin ortağı ve destekçisiyiz. Sürdürülebilir kalkınmada ortak hareketin gücüne inanıyoruz.

Paydaşlarımızla İlişkilerimiz

Tüm paydaşlarımıza doğru ve zamanında bilgi sunmayı hedefliyoruz. Bu nedenle, farklı paydaş gruplarına özel hazırlanmış çok sayıda platformda paydaş iletişimimizi sürdürüyoruz. Üye olduğumuz ve desteklediğimiz çok sayıda sivil toplum kuruluşu, küresel ve sektörel girişimle kurumsal bilgi birikimimizi artırıyoruz.



Paydaşlarımız ve İletişim Metotları

Paydaşlarımız	İletişim Platformu	İletişim Amacı / Konusu	İletişim Sıklığı
Müşteriler	Anketler Web sitesi basın bölümü Dergiler ve gazeteler Sosyal medya Fuarlar	Şirket, sektör ve teknolojiadaki gelişmelerin aktarılması	Sürekli
		Web sitesine eklenen bültenler ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
		Sosyal medya da LAVmood iletişim kampanyalarının yönetimi	Sürekli
		Tedarik zinciri müşteri görüşmeleri	Yılda altı kez
		Yerli ve yabancı yayınlarda bülten ve röportajlar ile şirket hakkındaki yeniliklerin duyurulması	Sürekli
		Mevcut ve yeni müşterilerle görüşmeler	Sürekli
Çalışanlar	Memnuniyet Anketi Bizbize Dergisi Sosyal Medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Yılda dört kez
		Whatsapp iletişim hattı	Sürekli
		Bölüm içi iç iletişim toplantıları	Yılda bir kez
		Bölmeler arası iç iletişim toplantıları	Yılda bir kez
		Şirketle ilgili bilgilendirmelerin yapılması	Sürekli
		Önemli gelişmelerin aktarılması	İhtiyaç halinde
		Genel Müdür tarafından LAV 'da yaşanan gelişmelerin paylaşılması	Yılda iki kez
		Bir önceki yılın değerlendirilmesi ve bir sonraki yılın vizyonunun aktarılması	Yılda bir kez
		Strateji Çalıştayları	Yılda bir kez
Tedarikçiler	Yüz yüze görüşmeler Fuarlar E-posta Fabrika Ziyaretleri Sosyal Medya	Şirket, ürünler, gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
		Ticari konuların görüşülmesi	Sürekli
		Tedarik zinciri tedarikçi görüşmeleri	Yılda altı kez
		Denetimler	Yılda birkaç kez
Hissedarlar	Yönetim Kurulu Toplantısı	Şirket, ürünlerle ilgili gelişme ve haberlerin aktarılması	Sürekli
Yerel Toplum ve Yönetimler/ Kamu ve Düzenleyici/ Sivil Toplum Kuruluşları/ Medya	Bültenler Sosyal medya	Şirketle ilgili önemli gelişmelerin medya yolu ile duyurulması	İhtiyaç halinde
		Şirketle ilgili önemli gelişmelerin duyurulması	Yılda birkaç kez
		Önemli bilgilerin duyurulması	Sürekli
		Ürünler hakkındaki gelişme ve haberlerin aktarılması	İhtiyaç halinde
Grup Şirketleri	Bizbize Dergisi	Önemli bilgilerin duyurulması	Yılda dört kez



İYİ BİR DÜNYA

- 29 Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz
- 32 İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)
- 32 İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz
- 34 Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz
- 35 Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz



LAV'da bizler herkes için daha temiz, daha adil ve daha iyi bir dünyanın mümkün olduğuna inanıyoruz. Çevresel etkimizi en aza indirmek için çalışarak, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyerek ve sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirerek üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek için çalışıyoruz.



200 m³/günlük su arıtma tesisimiz mevcut.

Süreçlerimiz sonucunda oluşan endüstriyel atık suyun tamamını geri dönüştürerek yeniden kullanıyoruz. Evsel atık suların arıtılması için 200 m³/günlük bir evsel atık su arıtma tesisimiz mevcut.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	2020 Gerçekleşmesi	Hedef	Tarih
Döngüsel Ekonomi	Tüketilen ham madde miktarı (ton)	103*	Plastik kullanım haritasının belirlenerek tasarruf yollarının belirlenmesi	2021
	Tüketilen su miktarı (ton başına su tüketimi m ³ /ton)	5,6	Her yıl su tasarrufu ile ilgili bir verimlilik projesi sürdürmek	2030
	Tehlikeli atık miktarı (ton)	47.928	Yağ tüketiminin azaltılması	2030
	Kullanılan plastik miktarı (ton)	220		
Enerji ve Emisyon Yönetimi ve İklim Değişikliği ile Mücadele	Enerji yoğunluğu (GJ/ton)	91,8*	Her yıl bir enerji verimliliği projesini hayata geçirmek	2030
	Enerji tasarruf miktarı- (GJ)	100,66**	Yatırım projelerinde projenin çevresel etkisinin karar sürecine dahil edilmesi	2022
	Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu (tCO ₂ e)	OSB Fabrika:(tCO ₂ e) 94.569 Merkez Fabrika:(tCO ₂ e) 39.760		
	Sızıntı/döküntü sayısı	0		
Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	Çalışan devir oranı (%)	0,41	Beyaz yaka kadın çalışan oranını %50'ye çıkarmak (2020: %45)	2025
	Kadın yönetici oranı (%)	45	Mavi yaka kadın çalışan oranını %20'ye çıkarmak (2020: %16)	2030
	Giriş seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı	1		
	Yönetici seviyesi kadın çalışan maaşlarının erkek çalışan maaşlarına oranı	1		

*Bir önceki yıla göre endekslenmiştir.

** 2017 yılı 100 olacak şekilde endekslenmiştir.

Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz

%100

Hurda olarak çıkardığımız malzemelerin tamamının geri kazanım ve geri dönüşüm oranı: %100

2020 yılında 4.500 ton kağıt, 365 ton plastik ambalajı ekonomiye kazandırdık.

Döngüsel ekonomi, atıkları ve kirliliği tasarım aşamasında ortadan kaldıran, ürünleri ve malzemeleri kullanımda tutan ve doğal sistemleri iyileştirme ilkesine dayanan ekonomi modelidir. Dünyanın sınırlı kaynaklarının akılcı çözümlerle kullanılması esasına dayanır. Sonsuz kez geri dönüştürülebilen ve sürekli kullanılabilen bir malzeme olan cam, döngüsel ekonominin önemli materyalleri arasındadır.

LAV da kalite kontrolün farklı aşamalarında hedeflenen standardı karşılamayan ürünler toplanarak yeniden kullanıma sunulur.

LAV'da bizler, üretimde kullanılan geri dönüştürülmüş cam miktarını artırma çalışmalarının yanı sıra, tüm kaynakları daha verimli ve sürdürülebilir kullanabilmek için de projeler geliştiriyoruz.

Bu kapsamda;

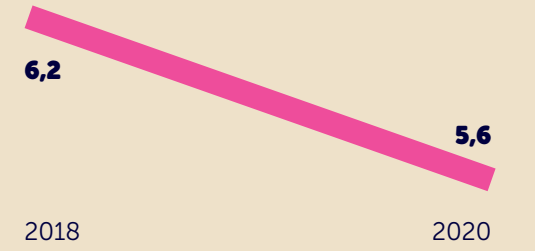
- Cam üretimi için temel kaynak olan ve soğutma amaçlı kullanılan suyun sürdürülebilirliğine büyük önem veriyoruz. Üretim süreçlerimiz sonucunda oluşan endüstriyel atık suyun tamamını geri dönüştürerek tekrar kullanıyoruz.
- Evsel atık suların arıtılması için 200 m³/günlük bir evsel atık su arıtma tesisimiz mevcut.
- Atık ambalajları, geri dönüşüm ile ekonomiye yeniden kazandırıyoruz. 2020 yılında 4.500 ton kağıt, 365 ton plastik ambalajı ekonomiye kazandırdık. Geri kazanım oranımız %100 oldu.
- Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık ısıyı, işletme ve idari ofislerin ısıtmasında kullanıyoruz.
- İşletmelerimizde ve idari ofislerde atık pilleri topluyoruz.
- Dijital ihtiyaç analizleri sonucunda kağıtsız ofis kullanımını teşvik edici dijitalleşme projeleri yürütüyoruz.

Ürün Geliştirme Projeleri

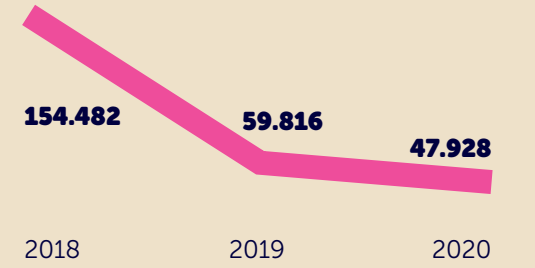
Ürün geliştirme projelerimiz kapsamında seçilen ürünlerin devir, verim ve cam kullanımını azaltmayı ve üretim koşullarının iyileştirilmesini amaçlıyoruz. 2018 yılında başlattığımız projelerde bugüne kadar seçilen ürünlerin üretim parametrelerinde toplam %14,4 iyileştirme sağladık.



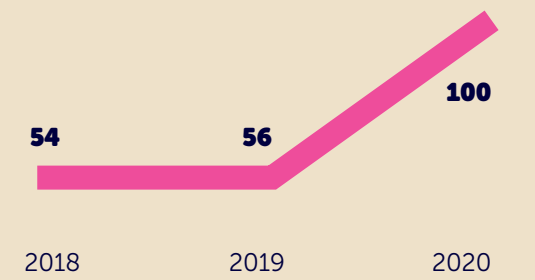
SU TÜKETİMİ (M³/TON)



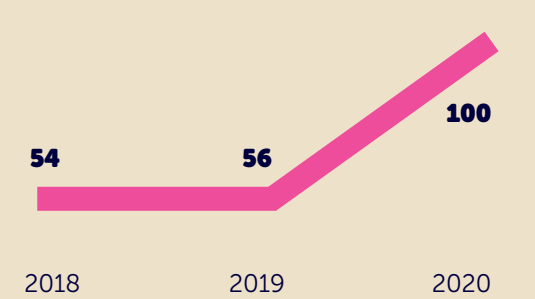
TEHLİKELİ ATIK MİKTARI (TON)



KAĞIT GERİ KAZANIM ORANI (%)



PLASTİK GERİ KAZANIM ORANI (%)





İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG)

Plastikler güçlü, dayanıklı ve çok yönlü kullanılabilen malzemeler olduğu için günlük hayatımızın her alanında yer alırlar. Plastik ambalajlar kullanılan ürünleri korur ve taşıma esnasında yakıt maliyetlerini düşürerek karbon emisyonlarını azaltmaya yardımcı olur. Kullanımda sağladığı kolaylıklar ve avantajlar plastiği ve plastik ambalajları küresel ekonominin ayrılmaz ve önemli bir parçası haline getirdi.

Plastiklerin yeniden kullanımı ve geri dönüşümü, üretimiyle aynı hızda artmadığından plastik atıklar giderek artan küresel bir sorun haline geldi. Plastik atıkların önemli bir miktarı yakılarak veya atık depolama sahalarına gönderilerek sera gazı emisyonlarına neden oluyor. Doğaya karışan plastikler bir yandan biyoçeşitliliği tehdit ederken diğer yandan da potansiyel olarak mikroplastiklere dönüşerek

tüm ekosisteme yayılıyor ve çevre sağlığını tehdit ediyor.

2019'da Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından kurulan ve çalışmalarını gönüllülük esası ile sürdüren İPG, plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonu ile çalışır. İPG, plastik değer zinciri aktörlerini, yerel yönetimler ve kamu iştiraklerini, yatırımcıları, STK'ları, akademiye ve vatandaşları yani tüm plastik değer zincirinin çoklu paydaşlarını, bir araya getiren Türkiye'deki ilk ve tek girişimdir.

İPG imzacısı bir şirket olarak biz de uluslararası yaygın kabul görmüş prensiplerden oluşan uluslararası Ortak Vizyonu destekliyoruz. İPG kapsamında 2022 yılına kadar %5 (1.5 ton), 2023 yılına kadar %7 (2,1 ton) plastik azaltımı yapmayı hedefliyoruz.

İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz

Cam üretimi enerji yoğun bir endüstridir. Cam üretim maliyetinin yaklaşık %30'u enerji kaynaklıdır. Enerji verimliliğini artırmak LAV için son yıllarda önemi artan bir önceliktir. Enerji verimliliğinin artırılması ile iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlamayı ve şirketimizin rekabet gücünü artırmayı hedefliyoruz. İklim değişikliğinin operasyonlarımıza olası etkilerini de titizlikle takip ediyor ve risk haritalarımızda çevresel riskleri de değerlendiriyoruz.

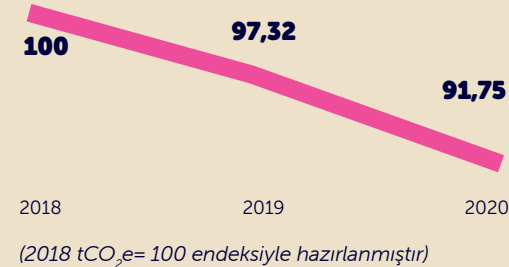
LAV'da enerji yönetimi bu alanda uzmanlaşmış Enerji Yöneticiliği biriminin sorumluluğundadır. Bu birim ölçümlerin yapılması, hedeflerin takibi, mevzuata uyum ve iyileştirme çalışmalarının hayata geçirilmesinden sorumludur.

İklim değişikliği ile küresel mücadelede büyük önem taşıyan sera gazı emisyonlarının azaltımı çabalarına katkı sağlamak ve piyasa temelli emisyon azaltım mekanizmalarının etkin olarak kullanılmasını sağlamak için Dünya Bankası tarafından hazırlanan "Karbon Piyasalarına Hazırlık Ortaklığı"nın Türkiye etabına destek sağlıyoruz (Partnership for Market Readiness – PMR).

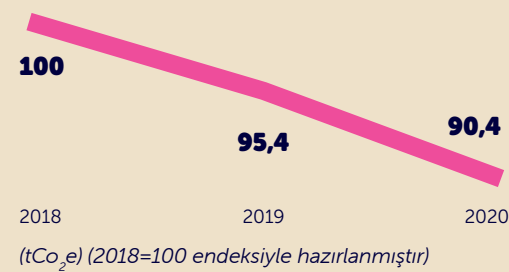
2020 yılında doğalgaz tüketimimiz 2019'a oranla %3,6 oranında, ton başına tükettiğimiz enerji miktarımız 2018 yılına kıyasla %8 oranında azaldı. Aynı dönemde doğrudan emisyon miktarımız ise yaklaşık %10 oranında düştü.

Cam üretiminin en enerji yoğun aşaması, hammaddelerin 1.300 ile 1.650° C arası sıcaklıklarda eritilmesidir. LAV'da bu eritme sürecinde doğal gaz kullanıyoruz. Yapılan hammadde değiştirme ve verimlilik çalışmaları sonucunda 2020 yılında doğalgaz tüketimimiz 2019'a oranla %3,6 oranında, ton başına tükettiğimiz enerji miktarımız 2018 yılına kıyasla %8 oranında azaldı. Aynı dönemde doğrudan emisyon miktarımız ise yaklaşık %10 oranında düştü.

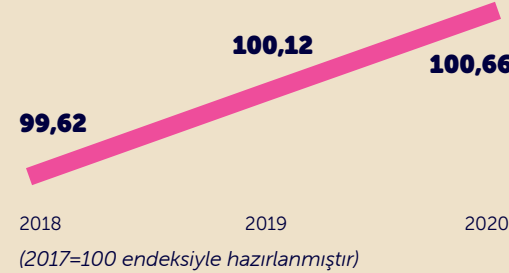
TON CAM BAŞINA TÜKETİLEN ENERJİ (GJOULE/TON)



DOĞRUDAN SERA GAZI EMİSYONLARI (KAPSAM 1)



ÜRETİMDE SAĞLANAN ENERJİ TASARRUFU



İmalat Makineleri ve Fırın İyileştirme Projeleri

Üretim esnasında sarf edilen toplam enerji tüketiminin azaltılması amaçlı başlatılan projelerde 2018- 2020 döneminde enerji tüketiminde %4 tasarruf sağladık. Harman optimizasyonu ve basınçlı hava sistemlerinin iyileştirilmesi gelecek dönemde projelerin hedefleri arasında yer alıyor.



Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz

LAV'ı "kadınları destekleyen bir marka" olarak konumlandırıyoruz. Kadınların toplumun tüm alanlarına eşit katılımının sağlanması ile toplumsal refahın artacağına inanıyoruz. Bu nedenle gerek şirket içerisinde gerekse de topluma yönelik yaptığımız çalışmalarda kadınların güçlendirilmesi için çalışıyoruz.

Toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önemi uluslararası standartlara taşıyabilmek için 2015 yılında BM Kadının Güçlendirilmesi Prensiplerini (UN WEPS) imzaladık. 2021 yılında UN WEPS yol haritamız kapsamında bir toplumsal cinsiyet eşitliği çalışma grubu kurmayı hedefliyoruz. Bu çalışma grubu ile hem kadın çalışanlarımızın talep ve sorunlarını daha iyi anlamayı ve çözümler üretmeyi hem de toplumsal sorumluluk projeleri geliştirmeyi amaçlıyoruz.

LAV'ın kadınların tercih ettiği bir işveren olmasını hedefliyoruz. Beyaz yakalı çalışanlarımızın %45'i kadın. Ücretlendirme, kariyer olanakları, seçme-yerleştirme süreçlerini eşitlik ilkesine göre yönetiyoruz. Kadın mühendis oranımızı arttırmak için projeler geliştiriyoruz. Bebeği olan erkek çalışanlarımızın babalık izinlerini kullanmalarını teşvik ediyoruz. COVID 19 tedbirlerimiz kapsamında hamile ve süt izninde olan çalışanlarımıza idari izin verdik.

"Anadolu Bursiyerleri Projesi" kapsamında Koç Üniversitesinden iki kız öğrenciye eğitim desteği sağlıyoruz.

Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz

LAV'da toplumsal sorumluluk projelerimizi araştırma çalışmalarından faydalananak, veri eşliğinde sürdürüyoruz. 2015 yılından itibaren düzenli olarak "Toplumsal Etkinlik Planı" yapıyor, "Toplumsal Algı Anketi" (TMA) düzenliyoruz.

Toplumsal Etkinlik Planımız "Topluma Etki", "Rahatsızlık ve Zararların Önlenmesi" ve "Kaynakların Korunması" başlıkları altında her yıl güncelleniyor. TMA ile Toplumsal Etkinlik Planındaki başlıklardaki toplumsal algıyı ve beklentileri ölçüyoruz. TMA sonuçlarını bir sonraki yılın Toplumsal Etkinlik Planının girdisi olarak kullanıyoruz.



AĞAÇKÖY KÖYÜ EĞİTİM PROJESİ

GCA ile ortaklaşa yürüttüğümüz proje ile Kütahya Ağa Köy'de ilk ve ortaokul öğrencilerinin Arduino Robotik Kodlama ve Lego Mindstorm Robotik programlama eğitimlerine destek oluyoruz. 2018 yılında başlayan projede 94 öğrenci programlama ve robotik kodlama ile tanıştı. Öğrenciler, 2020 Mart ayında düzenlenen TÜBİTAK Bilim Fuarında projelerini sergilediler.

STEM-A PROJESİ

LAV'da amacımız ülkemizin teknolojiyi tüketen değil üreten ülkeler arasında yer almasına destek olmak. Bu amaçla, 2018 yılından beri TÜSİAD ile ortaklaşa hayata geçirdiğimiz "STEM-A" Projesine "Altın Sponsor" olarak destek veriyoruz. Proje ile amacımız hayal gücü geniş, bilimsel ve teknolojik yetkinlikleri yüksek bir neslin yetişmesine katkı sağlamak. Proje kapsamında 2019 yılında bir fabrika gezisi düzenledik ve 13 farklı okuldan 350 öğrencinin kullandığımız teknolojileri yerinde görmelerine olanak sağladık.

SAINT PULCHERIE TASARIM YARIŞMASI

Saint Pulcherie Fransız Lisesi 9. Sınıf öğrencilerinin katıldığı tasarım yarışmasında amacımız gençlerin yeteneklerini toplumsal sorunların çözümünde kullanmalarına olanak sağlamak. 2020 yılında düzenlenen tasarım yarışmasının temasını BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları olarak belirttik. Kazanan tasarımı, bir bardağa basarak satışa sunduk ve elde ettiğimiz geliri Toplum Gönüllüleri Vakfına (TOG) bağışladık.

350
öğrenci

2019 yılında düzenlediğimiz fabrika gezisiyle 13 farklı okuldan 350 öğrencinin kullandığımız teknolojileri yerinde görmelerine olanak sağladık.



Çevreye ve insana saygılı
süreçlerle üretilen
ürünlerimizle değer
yaratıyoruz.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	2020 Gerçekleşmesi	Hedef	Tarih
Tüketici Beklentilerine Yanıt ve Marka Bilinirliği	Ürün gamındaki toplam ürün sayısı	4.870	Gıdaların daha uzun süre korunması için yeni bir projenin hayata geçirilmesi	2021
	Toplam satış noktası sayısı (Türkiye)	44.500		
	Marka bilinirliği araştırması (%)	94		
Ürün Güvenliği	Ürün güvenliği ihlali nedeniyle alınan cezalar	0	Ürün güvenliği testleri başarı oranının %100 olması	2030
		8		
	Ürün güvenliği denetim skorları	Walmart FCCA Denetimi: 88.2 FCCA Denetimi: 89.5 Sainsbury's Teknik Denetimi: 97 Nestle GMP Denetimi: Uyumlu Morrison's Teknik Denetimi: 95 BİM Teknik Denetimi: 88 A101 Teknik Denetimi: 90 Migros IFS Denetimi: B		
Çevre Dostu Ürünler ve Gıdanın Korunması	Ağırlığı azaltılmış ürün sayısı	4		
Ar-Ge ve İnovasyon	Üniversite/endüstri Ar-Ge iş birliklerinin sayısı	3		
	Tescillenen tasarım sayısı	3		
	Tescillenen marka sayısı	4		

MÜŞTERİLERİMİZİ DİNLİYORUZ

Etkin müşteri ilişkileri yönetimimiz pazardaki konumumuzu güçlendiren önemli faktörlerden biri. Bu sebeple LAV'da tüketici beklentilerini karşılamak sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Günümüzde hızla değişen trendler tüketicilerin beklentilerini ve satın alma tercihlerini de etkiliyor. Değişen tüketici beklentilerine, geliştirdiğimiz ürün ve hizmetlerle uyum sağlıyoruz. LAV'da tüketicilerin tercihlerine ve beklentilerine uygun koleksiyonlar sunuyoruz. Her ürün grubumuzda farklı bir tema üzerine yoğunlaşıyoruz.

4500 KALEM ÜRÜN ÇEŞİDİNE SAHİBİZ

Ürünlerle ilgili oluşan problemlerin çözümü için hızlı adımlar atmamızı sağlayan bir iletişim anlayışını benimsiyoruz. Çeşitli kanallar aracılığıyla (web sitesi, portal, telefon, şikayetvar.com ya da yüz yüze) tüm müşterilerden gelen talep ve şikayetleri dinliyor, bu doğrultuda onlara çözüm önerilerinde bulunuyoruz. Gelen şikayetler "Müşteri Şikayetleri Kurulu" tarafından değerlendiriyor ve gereken durumlarda DÖF (Düzeltilici Önleyici Faaliyet) açarak ilgili birime aktarıyoruz.

Sosyal medya platformlarını müşteri memnuniyetini artırmak için kullanıyoruz. Bu mecralardan yürüttüğümüz kampanyalar ile tüketici tercihlerini daha iyi anlayarak bu görüşleri kendi stratejimizi belirlerken içgörü olarak değerlendirmeye alıyoruz. Türkiye'deki Instagram hesabımızda 33 milyon, ABD hesabımızdan ise 1,6 milyon görüntülenme sayısına ulaştık.

Dünya genelinde 250.000 satış noktamızın yanı sıra e-ticaret sitelerimiz üzerinden tüm Türkiye'ye; **lav-us.com** ile ise ABD'nin 50 eyaletine ürünlerimizi ulaştırıyoruz.

250.000

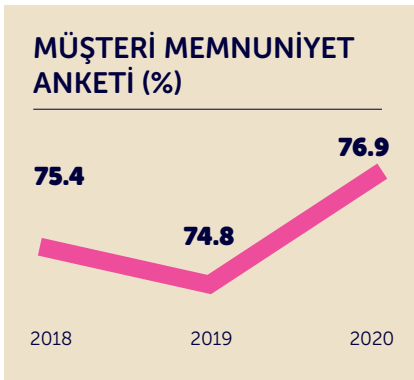
Dünya genelinde Satış Noktası



Yurtiçindeki 44.500 satış noktamızın yanı sıra e-ticaret sitelerimiz üzerinden tüm Türkiye'ye; lav-us.com ile ise ABD'nin 50 eyaletine ürünlerimizi ulaştırıyoruz. 2021 yılının ilk yarısında aktif hale gelmesi planlanan dijital showroomumuz ile müşterilerimizin satın almak istedikleri ürünler hakkında daha detaylı bilgileri alabilmelerini hedefliyoruz.

LAV'da müşterilerimizin beklentilerini karşılama oranımızı ölçmek için iki yılda bir Müşteri Memnuniyeti Anketi (MMA) düzenliyoruz. Anket sonuçlarının analizlerini üst yönetim ve ilgili bölümler ile paylaşıyor ve iyileştirilmesi, gözden geçirilmesi gereken konuları belirleyip gerekli aksiyonları alıyoruz. 2019 yılında gerçekleştirilen son ankette, ürün, ambalajı ve ürün sunumu, numune, sevkiyat, müşteri ilişkileri ve iletişim, sorun çözme/şikayet yönetimi, imaj ve saygınlık, bağlılık gibi konulardan oluşan 27 soru yer aldı.

Türkiye'deki Instagram hesabımızda 33 milyon, ABD hesabımızdan ise 1,6 milyon görüntülenme sayısına ulaştık.



41 Madison Newyork

Dünyanın önde gelen sofracı üreticilerinin yer aldığı NewYork taki 41 Madison binasında 206 m2 lik bir alanda LAV markasını en doğru şekilde yansıtaçına inandığımız bir showroom tasarladık.

Hedef ülke stratejilerimize uygun şekilde LAV marka algısını yükseltirken, müşterilerimiz ile iletişime geçerek onların talep ve beklentilerini yönetiyoruz.

Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz

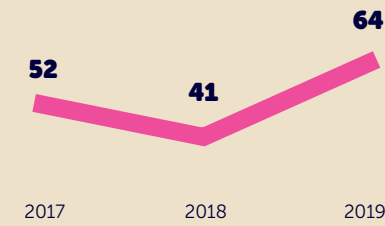
Marka odaklı sürdürülebilirliği ve karlılığı sağlamak, ana stratejilerimizden biridir. Bu doğrultuda LAV'da marka bilinirliği çalışmalarına özel önem veriyoruz.

"En tarz arkadaşınız" mottosuyla, mevcut ve potansiyel müşterilerimiz için ziyaretler, fuarlar, odak grupları düzenliyoruz. Chicago – International Home & Housewear Show, Frankfurt- Ambiente, The Newyork Tabletop Show ve HOMI The Lifestyle Trade Fair gibi uluslararası fuarlara düzenli

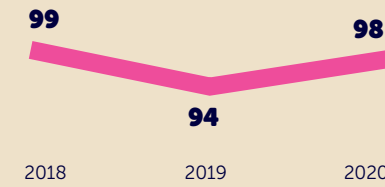
olarak katılıyoruz. Özel günlerde marka iletişimi için özel etkinlikler düzenliyoruz. Yıl boyunca sosyal medya çalışmaları gerçekleştiriyor ve özel dijital projeler yürütüyoruz. PR, etkinlik ve sponsorluk çalışmaları için yıl boyunca haber takip çalışmaları yürütüyor, zaman zaman PR etkinlik ve advertorial çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Marka iletişimi kapsamında bulunurluk çalışması, kasa çıkışı, fokus grup, marka bilinirlik ve imaj değerleri gibi pazar araştırmaları yürütüyoruz. Kasa çıkışı marka bilinirliği ve imaj değerleri çalışmalarını yıl boyunca gerçekleştiriyoruz.

MARKA İMAJ SKORU (%)



TOPLAM MARKA BİLİNİRLİĞİ (%)

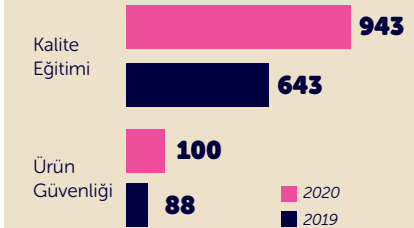


KALİTELİ VE GÜVENİLİR ÜRÜNLER ÜRETİYORUZ

Gıda ile temas halinde olan ürünlerimiz gıda kalitesini, raf ömrünü ve doğrudan insan sağlığını etkiler. Bu sebeple LAV'da kalite ve güvenlikten ödün vermeden daha iyi ürünler üretmek için çalışıyoruz. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile başlayan kalite ve güvenlik çalışmamız, 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazandı.

LAV'da ürün kalitesi ve güvenliğini ulusal ve uluslararası standartlarla sağlıyoruz. AB Konsey Direktifi (EC) 2023/2006 prensiplerine uygun olarak üretim yapıyoruz. Kalite Yönetim Sistemimiz ve süreçlerimiz BRC (British Retail Consortium Global Standards) gibi ürün güvenliğini sağlayan yürürlükteki standartlar ile uyumlu. Ürün güvenliği konusunda, işe yeni başlayan çalışanlarımıza eğitimler düzenliyoruz. Raporlama döneminde 943 çalışanımız kalite eğitimi; 100 çalışanımız ise ürün güvenliği eğitimi aldı.

ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTE EĞİTİMİ ALAN ÇALIŞAN SAYISI



Geniş bir yelpazede yapılan analizler ve testler ile ürünlerimizin kalite ve dayanıklılığını ölçüyoruz. Tüm ürünlerimiz sıcak kontrol, soğuk kontrol, tansiyon testleri, ürün kontrol ve kalite kontrol olmak üzere beş farklı kalite kontrol testinden geçiyor.

LAV'da ürün kalitesi ve güvenliği çalışmalarımız kapsamında aşağıdaki planları uyguluyoruz:

- Altyapı ve çalışma ortamı ile ilgili olarak KYS.PL.001 Altyapı ve Çalışma Ortamı Planı,
- Ürünlerimizde kullanılacak girdilerin uygunluğu ve kontrolleri açısından ST.PL.002 Girdi Doğrulama Planı,
- İzlenebilirlik açısından KYS.PL.005 Belirleme ve İzlenebilirlik Planı,
- Süreçlerin uygunluk durumlarının izlenmesi açısından KYS.PL.006 İç Tetkik Planı,
- Yıllık olarak Yönetim Sistemlerinin ve süreç yönetiminin gözden geçirilmesi ile ilgili olarak KYS.PL.008 Yönetim Gözden Geçirme Planı,
- Ürünlerimiz sevk edildikten sonra kullanım açısından tüketici sağlığını tehdit edebilecek bir durumun ortaya çıkması ihtimaline karşılık neler yapılması gerektiğini belirlemek amacıyla KYS.PL.009 Geri Çağırma Planı,
- Süreçlerimizde ürün güvenliği için uygun koşulların sağlanmasına destek sağlamak amacıyla KYS.PL.010 Temizlik Planı,
- Gerek ürün güvenliği gerekse Kalite Yönetim Sisteminin sürdürülebilirliği açısından yapılacak olan doğrulama faaliyetlerine ilişkin, KYS.PL.011 Geçerli Kılma ve Doğrulama Planı,

- Süreçlerimizde ürün güvenliğine yönelik risklerin değerlendirilmesi ve yıllık olarak gözden geçirilmesi amacıyla KYS.PL.014 Tehlike Analiz Planı,
- Ürün güvenliği açısından yapılan Risk Değerlendirmesi sonucu ortaya çıkan tehlike noktasının nasıl izleneceği, düzeltileceği ve doğrulamasının nasıl yapılacağına ilişkin KYS.PL.012 HACCP Planı,
- Süreçlerimiz açısından kritik olmayan fakat tehlike arz edebilecek durumların değerlendirildiği KYS.PL.013 Operasyonel Ön Gereksinim Planı,
- Bina, tesislerimiz ve çalışma ortamında ürün güvenliği hususlarında izleme, düzeltme, düzeltici faaliyet ve doğrulama konularına ilişkin KYS.PL.015 ön Gereksinim Planı,
- Faaliyetlerimiz sonucunda oluşabilecek atıkların bertarafına ilişkin KYS.PL.016 Atık Planı,
- Üretim aşamasında süreçlerimizde hangi kontrollerin, hangi yöntemlerle yapılacağına ilişkin KA.PL.001 Üretim Aşaması İzleme ve Ölçme Planı,
- Paketlenmiş ürünlerimizin son kontrolleri amacıyla KA.PL.002 Son Kontrol Planı,
- Ürün güvenliğine, insan sağlığına ve süreçlerimizin işleyişlerine etkide bulunabilecek acil durumlara karşı KYS.PL.007 Acil Durum Planı,
- Tesis ve tesis çevresinde yapılacak ürün güvenliğine ilişkin kontrollere dair KYS.PL.017 Ürün Güvenliği Savunma Planı.

Ürünlerimizde kullanılan plastik, silikon kapak gibi kısımların gıda ile temasa uygunluğunu, akredite üçüncü taraf test laboratuvarlarında yapılan testlerle denetliyoruz. Yaptırılan testlerde AB mevzuatı, Avrupa Normları REACH Direktifi ve uluslararası geçerliliği olan ISO standartlarında yer alan yöntemler ve limitler dikkate alınıyor.

Gıda ile temasa uygunluk açısından ürünlerimizde kullandığımız dekor boyaları ve sprej boyalar ile ilgili olarak tedarikçilerimizden, özellikle AB Direktifi (EC) 1907/2006 EK XVII'de yer alan kimyasalların kullanılmadığına, SVHC, yani yüksek önem arz eden bir madde olup olmadığına dair dokümanlar temin ediyoruz. Akredite üçüncü taraf laboratuvar analizleri ile dekorlu ve sprej boyalı ürünlerimizin gıda ile temasa uygunluğunu düzenli olarak kontrol ediyoruz.

Sürekli iyileşmeyi hedef alan LAV'da, Ürün Güvenliği ve Kalite Yönetim Sistemimiz müşterilerimizin belirlediği üçüncü taraf kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak değerlendiriliyor. Gerek iç değerlendirmelerimiz gerekse bağımsız değerlendirmelerde ortaya çıkan bulgularla ilgili gerekli aksiyonları alıyoruz.

Yarı mamullerin kalite kontrolü bünyemizde tasarımı ve üretimini yaptığımız kalite kontrol makineleriyle ve global cam kalite kontrol makinesi üreticilerinden alınan makineler ile optik yöntemler kullanılarak yapılıyor. Ürünlerin kalite kabulleri sektördeki en dar limitler kullanılarak belirleniyor.

Nihai ürünlerimize direkt etki eden malzeme alımı yaptığımız tedarikçilerimizin de kalite ve ürün güvenliği performansına önem veriyoruz. Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında, etik, sosyal ve teknik denetimlerle tedarikçilerin kalite ve güvenlik performanslarını izliyoruz. Tedarikçilerimizin performansını ölçmek için 4 etik dış denetim gerçekleştirdik. Raporlama döneminde ürün güvenliği ihlali nedeniyle geri çağırılan bir ürünümüz olmadı.

Ürün Güvenliğini Belgeleyen Kalite Belgeleri ve Sertifikalarımız

BSCI

BRC Global Standards

Lloyd's Register LRQA

MID

SEDEX

BREEM

943

çalışanımıza kalite eğitimi

Raporlama döneminde 943 çalışanımıza kalite eğitimi; 100 çalışanımız ise ürün güvenliği eğitimi aldı.





ÇEVRE DOSTU ÜRÜNLER TASARLIYORUZ

Dayanıklı ve ihtiyaca yönelik ürünler tasarlama hedefiyle çıktığımız yolda ürünlerimizin çevresel etkilerini düşüren projeleri de hayata geçiriyoruz. Çevreci boya kullanılan ve ağırlığı azaltılmış ürünlerimizin sayısını her geçen yıl artırıyoruz. Doğa dostu ve çevresel etkileri azaltılmış ürünler ile döngüsel ekonomi modeline uyumlu ve müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam karşılayan sürdürülebilir çözümler sunuyoruz.

İç proseslerimizde kullanılan kimyasalların güvenliğine de üst düzeyde önem veriyoruz. Kullandığımız her kimyasalın envanterini tutuyor kullandıklarını kayıt altına alıyoruz. Ayrıca tehlikeli kimyasalları mümkün olduğunca çevreye daha zararsız veya tehlikesiz kimyasal muadilleri ile değiştiriyoruz.



GIDA İSRAFINI ÖNLEMELİK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

Her yıl dünyada üretilen gıdanın yaklaşık üçte biri israf ediliyor. Son yıllarda artan gıda israfı beraberinde birçok olumsuz çevresel, ekonomik ve sosyal sorunları getiriyor. Gıda ile temas eden ürünler üreten bir şirket olarak LAV'da gıda israfının önlenmesi adına son dönemde birçok yeni çalışma gerçekleştirdik. Gıdaların uzun süreli ve sağlıklı saklanabileceği saklama kabı portföyümüzü genişlettik. Bu sayede gıdaların kullanım ömrünün uzamasına katkı sağladık. Taşınabilir saklama kaplarımız ile müşterilerimizin sağlıklı ev yemeklerini diledikleri gibi yanlarında taşımalarına ve güvenle tüketmelerine yardımcı oluyoruz. 2021 yılında gıdaların daha uzun süre sağlıklı ve güvende kalmasını sağlayacak kapsamlı bir projeyi hayata geçirmeyi planlıyoruz.



AR-GE VE İNOVASYONA YATIRIM YAPIYORUZ

LAV' da sofracı camı pazarında rekabet üstünlüğü sağlamak ve farklılığı yaratmak için üretim odaklı teknolojik gelişmeler ve eğilimleri takip ediyoruz. Periyodik olarak düzenlediğimiz inovasyon ve yeni teknoloji geliştirme toplantıları ile makina ve cam teknolojisine yönelik teknik bilgi havuzu oluşturuyor ve yenilikçi projeler geliştiriyoruz.

LAV çalışanlarımızın inovatif fikirlerini destekliyor, yenilikçi ürün ve süreçlere ev sahipliği yapan merkezimizde sürdürülebilir çözümler ortaya koymak için uygun teknolojik gizlilik ortamını sağlıyoruz.

Alternatif ham madde ve formülasyon çalışmalarıyla ürünlerimizde daha düşük çevresel etki ve rekabetçi maliyetler sağlıyoruz. Daha hafif ürünler, çevre dostu, yenilikçi ve dayanımı yüksek ürünler malzemeler ortaya çıkarmak Ar-Ge ve inovasyon anlayışımızdaki stratejik önceliklerimiz.

Entelektüel mülkiyet haklarını titizlikle takip ediyor; geliştirdiğimiz her yenilikçi proje için marka ve endüstriyel tasarım tescil işlemlerini uyguluyoruz. 2020 yılında 15 marka başvurusu yaptık, 4 markamız tescil edildi. Ayrıca 3 yeni tasarımımızın tescil işlemleri tamamlandı.

Sektörel bilgi birikimimizi üretim teknolojileriyle harmanlayarak kurum içinde ve dışında değer yaratıyoruz. Alanında uzman paydaşlarımızla yenilikçi ürünler ve çalışmalar hakkında fikir alışverişleri gerçekleştiriyoruz. Yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirirken üniversiteler ile akademik iş birliklerini destekliyoruz. Bu kapsamda Akdeniz Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi ve Sheffield University ile çeşitli projeler gerçekleştirdik.

Uzun Süre Kullanılabilir Ürünler



Tasty ürünümüzü salça ve konserve yapımı için kullanılan standart kavanozlara kıyasla daha şık bir alternatif olması için tasarladık. Böylece ürünün tekrar tekrar kullanılabilir, uzun ömürlü bir ürün olmasını sağladık.

Sağlam Ürünler

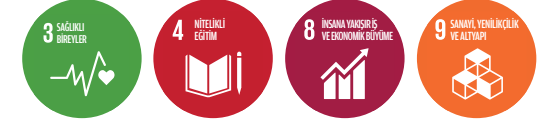


2020 yılında seçilen ürünlerde yapılan cidar dağılımı iyileştirme çalışmaları ile ürün darbe dayanımlarında mukavemet artışı sağladık. Aynı zamanda %10,5 daha az karbon emisyonu ile üretmeyi başardık.

Çevreci Adımlar



Dekor tasarımlarında organik boya kullanıyoruz. Online siparişlerde bubble plastik ayırıcı yerine hurda kağıtlardan geri dönüştürülmüş kağıt ayırıcı kullanmaya başladık. Bu sayede tek kullanımlık plastik tüketimimizi önemli ölçüde azalttık.



İYİ BİR ŞİRKET

- 49 Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz
- 52 İş Sağlığı Ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz
- 53 İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız
- 53 Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz
- 54 İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz
- 55 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 56-57 COVID-19 Kapsamında Aldığımız Önlemler

Adil, eşit, açık ve şeffaf yaklaşımımızla LAV'da çalışmaktan gurur duyan bir insan kaynağına sahip olmayı sürdürüyoruz. Çağın getirdiği teknolojik yenilikleri yakından izliyor ve bu yeniliklere uyumlanıyoruz. Güvenli bir çalışma ortamının inşası ve sürekli üretimin temini için çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı etki ettiğimiz değer zinciri boyunca yaymayı amaçlıyoruz.

Öncelikli Konu	Takip ettiğimiz KPI'lar	2020 Gerçekleşmesi	Hedef	Tarih
Tercih Edilen İşveren Olmak	Çalışanlara verilen Eğitimler (kişixsaat)	2.792	Her yıl en az 5 kariyer gününe katılmak	2030
	Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı	162	Her yıl en az 3 adet kariyer gelişimini hedefleyen üniversite iş birlikleri düzenlemek	
İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlara verilen İSG eğitimi (kişi*saat)	15.712	Tüm çalışanlarımız için online sürdürülebilirlik eğitimlerinin düzenlenmesi	
	Yaralanma Oranı (Injury Rate)	75		
	Kaza Ağırlık Oranı	2,88		
	Mesleki Hastalık Oranı (ODR)	3		
	Kayıp Gün Oranı (LDR)	3,53		
İş Etiği	Çalışanlara verilen iş etiği eğitimleri (kişi sayısı)	787	İmzalanan veya desteklenen ekonomik, çevresel ve sosyal sözleşmelerin, ilkeler ve diğer inisiyatiflere katılım oranının artırılması ve yeni oluşabilecek inisiyatiflerin izlenmesi	
	Alınan dış denetimlerin sayısı ve dış denetim skoru	4 dış denetim yapıldı. BSCI A, ICS 91, SMETA 4 Pillar, TCCC geçer not		
	Kanunlara uygunsuzluk nedeniyle alınmış para cezalarının toplam tutarı (TL)	0		
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0	Bilgi güvenliği ihlal sayısı	0		
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği	Çalışanlara verilen acil durum eğitim saati (kişi*saat)	35.027		
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	Toplam tedarikçi sayısı	1.382	Alternatif tedarikçi sayımızın artırılması	2030
	Denetlenen tedarikçi sayısı	55	Yerli üretimi desteklemek amacıyla ithal girdi sayımızın azaltılması	



TERCİH EDİLEN İŞVEREN OLMA ALGIMIZI GELİŞTİRİYORUZ

LAV'da, tercih edilen işveren olmayı ve doğru yetenekleri bünyemize çekmeyi amaçlıyoruz. Mevcut çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya koymalarına destek oluyoruz. Çalışanlarımızla şeffaf ve açık iletişim kuruyor, bağlılık ve memnuniyetlerini en yüksek düzeyde tutmaya çalışıyoruz. Çalışanlarımıza insana değer verilen, adil, güvenli ve huzurlu bir iş ortamı sunuyoruz.

LAV İŞVEREN MARKASI

Potansiyel çalışanlarımız ile yakın ilişkiler kurmaya ve onlara LAV'ı en doğru şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz. Genç yetenekleri kazanmak ve üniversite öğrencilerine şirketimizi tanıtmak amacıyla çeşitli projeler geliştiriyoruz. Bu kapsamda, ODTÜ ve İTÜ kariyer günlerinde, Türkiye Mühendislik Kariyer Fuarı'nda yer alıyoruz. Boğaziçi Üniversitesi ENSO (Engineering Society) kulübü ile sponsorluk çalışmaları yapıyoruz. LinkedIn şirket sayfasını interaktif biçimde yöneterek şirket kültürümüzü potansiyel çalışanlar ile paylaşıyor ve marka bilinirliğini artırmaya çalışıyoruz.

Mevcut çalışanların deneyim ve bilgilerini potansiyel çalışanlara aktarması amacıyla 2020 yılında, anlatsın.com ile ortaklık kurduk. Bu sayede çalışanlarımızın şirketimizi, kendilerini, LAV'daki kariyer fırsatlarını ve rol tanımlarını yeni mezun veya tecrübeli birçok kişi ile paylaşabilecekleri bir süreç başlattık.

ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Çalışanlarımızın yaptıkları işten en yüksek tatmini sağlayarak, LAV'da çalışmaktan mutluluk duyan bir insan kaynağına sahip olmayı amaçlıyoruz. Onların gelişimini destekleyerek hem bireysel hem organizasyonel kaliteyi artırmayı hedefliyoruz.

LAV olarak sürekli gelişmeyi ve değişimlere uyum sağlamayı ilke ediniyoruz. Öğrenen organizasyon olmanın bir gereği olarak eğitime büyük önem veriyoruz. Eğitim ve gelişim programları ile çalışanlarımızın sürekli öğrenmelerini, kendilerini ve yaptıkları işi sürekli geliştirmelerini teşvik ediyoruz.

LAV'da çalışanların performans takibi ve gelişim planlamalarını Performans Değerlendirme Sistemi doğrultusunda yapıyoruz. Çalışanların, Performans Değerlendirme Sistemi kapsamında belirlenen gelişim

İhtiyaçlarına uygun bir Eğitim Planı hazırlıyoruz. Bu programları oluştururken hem çalışanın ihtiyaçlarını hem de şirketin stratejik hedeflerini göz önünde bulunduruyoruz.

Yöneticilerimizin gelişimini "Yönetici Geliştirme Programı" ile destekliyoruz. Yöneticilerimizin şirket içinden yetiştirilmesine büyük önem veriyoruz. İleriki yıllarda devreye alacağımız şirket içindeki açık pozisyonların önce şirket içinde duyurulması uygulaması ile çalışanlarımıza farklı seçenekler barındıran bir kariyer haritası sunmayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızın liderlik becerilerinin geliştirilmesine önem veriyoruz. Bu doğrultuda, liderlik tarzlarının, yetkinliklerinin ve etkililiğinin ölçümünü sağlıyoruz.

Türkiye'de bulunan çeşitli üniversiteler ile iş birliği kurarak yaz aylarında proje bazlı staj programları yürütüyoruz. Proje Stajı Programı'na katılan öğrenciler, iş yaşamını deneyimleme fırsatı elde ederken aynı zamanda istihdam olanağına sahip oluyor.

Çalışanların ihtiyaçlarına göre, teknik, sosyal, kültürel ve psikolojik destekli eğitimlerin yanında iş ve yönetim becerilerini geliştirici, organizasyonel etkinliği artırıcı konularda eğitimler de düzenliyoruz. 2018-2019 yıllarında çalışanlarımıza teknik eğitimler, farkındalık eğitimleri, eğiticinin eğitimi, kurum kültürü eğitimi, problem çözme ve karar alma teknikleri eğitimleri verdik. 2020 yılında eğitim çalışmalarımız kapsamında, satış eğitimleri ve Covid-19 eğitimleri organize ettik.

Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz performans değerlendirme görüşmeleri ile çalışanlara geri bildirim veriyoruz. Bu kapsamda, 2020 yılında beyaz yaka çalışanlarımızın tümüne performans geri bildirimini sağladık.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI

Çalışanların memnuniyetinin sağlanması, çalışan bağlılığını artıran en önemli unsurlardan biridir. İki yılda bir düzenlediğimiz çalışan memnuniyeti anketleri ile çalışanların memnuniyet düzeyini takip ediyoruz. 2019 yılında gerçekleştirilen anket sonucunda çalışan memnuniyet düzeyi beyaz yaka çalışanlar için 49 puan, mavi yaka çalışanlar için 53 puan olarak belirlendi. Çalışan memnuniyet anketlerinden yola çıkılarak yıllık aksiyon planları oluşturuyor ve hayata geçiriyoruz.

Çalışanlarımızın motivasyonunu artırmak amacıyla sportif yaşamlarının zenginleştirilmesine de katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Her yıl düzenlenen geleneksel futbol turnuvası bu kapsamdaki çalışmalarımız arasında yer alıyor.

35.027
kişi*saat eğitim

"2020 yılında 2.792 LAV
çalışana 35.027 kişi*saat
eğitim verdik."



ÇALIŞAN İLETİŞİMİ

Çalışanlarla kurulan doğru iletişimin karşılıklı bağlılığın güçlendirilmesinde önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın hem şirket hem birbirleri ile sürekli irtibatla kalmalarını mümkün kılan etkili iletişim kanalları kullanıyoruz. Bu kanallar vasıtasıyla aynı zamanda, çalışanlarımızın görüş ve önerilerini alarak onlardan öğreniyoruz. Çalışan iletişimini İç İletişim Proses Planı ve İletişim Politikası çerçevesinde yönetiyoruz. Dilek temenni ve şikayet prosedürü kapsamında, fabrika sahasında ve ofislerde bulunan iletişim kutuları ile çalışanlar isimli ya da isimsiz olarak İnsan Kaynakları Departmanı ile iletişime geçebiliyor.

2020 yılında çalışan iletişimi uygulamalarımız kapsamında,

- Whatsapp iletişim hattı kurarak çalışanların öneri, talep ve yeni fikirlerini İnsan Kaynaklarına daha hızlı iletebilecekleri bir platform oluşturduk.
- Mart ayında ilk Covid-19 vakasının ülkemizde görülmesi üzerine çalışanlarımızı ve ailelerini bilinçlendirmek amacıyla online platformlar üzerinden Covid 19 ile ilgili genel bilgilendirme eğitimleri düzenledik. Bu eğitimlerde çalışanların ve ailelerinin duygu, düşünce ve deneyimleri hakkında sohbetlere yer verdik.
- Sunumlar ve eğitim içeriklerini internet erişimi olmayan çalışanlarımıza ulaştırdık.
- Bizbize isimli kurumsal dergimizi online ve basılı ortamda çalışanlarımız ile paylaştık. Türkçe ve İngilizce olarak yayınlanan dergide çalışanlarımıza şirket hakkındaki gelişmeleri ve haberleri aktardık.
- 23 Nisan, 19 Mayıs, 29 Ekim ve Dini Bayramlarda günün anlam ve önemini hep birlikte hatırlamak ve tüm çalışanların birliğini ve

beraberliğini pekiştirmek adına Yönetim Kurulu üyelerinin katılımları ile online buluşmalar gerçekleştirdik.

- Genel Müdürümüzün moderatörlüğünde departman yöneticilerinin söz aldığı genel değerlendirme toplantıları gerçekleştirdik. Tüm çalışanların katılımı ile online platformlar üzerinden yapılan toplantılarda hedefler, stratejiler, yeni gelişmeler, pandemide şirketin genel durumu hakkında bilgilendirmeler yaptık.
- Vardiyalı çalışma düzeni nedeniyle bilgilendirme toplantılarına katılamayan çalışanlarımıza yönelik videolar hazırladık. Lokasyonlarda bulunan televizyonlarda yayınlanan videolar ile çalışanlarımızı süreç hakkında bilgilendirdik.

Kıvılcım Öneri Sistemi

Çalışanların iyileştirme çalışmalarına katılımını sağlamak amacıyla 2013 yılından bu yana Çalışan Öneri Sistemi'ni kullanıyoruz. KIVILCIM adını verdiğimiz öneri sistemimiz kapsamında çalışanlarımızın şirket içi işleyiş ve yöntemleri geliştirecek, kaliteyi ve verimliliği artıracak fikir ve önerilerini toplayıp değerlendiriyoruz. Beğenilen önerileri ödüllendirilerek değişim ve gelişimi teşvik ediyor, böylelikle çalışanların motivasyonu artırıyoruz. Raporlama döneminde çalışanlarımız 26 öneri sundu, önerilerden 8 tanesi hayata geçirildi.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİNDEN TAVİZ VERMİYORUZ

Tüm süreçlerimizde “önce iş güvenliği” yaklaşımıyla hareket ediyoruz. Çalışanlarımıza güvenli ve çalışan sağlığının korunduğu bir çalışma ortamı sunuyoruz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarını belirlerken yasal gereklilikleri ve uluslararası kabul gören standartları baz alarak yönetiyoruz. Bu kurallara yalnızca LAV çalışanlarının değil, tüm alt işveren çalışanlarının da uyum sağlamalarını bekliyoruz.

Etkin bir iş sağlığı ve güvenliği yönetimi için risklerin tanımlanmış olması büyük önem taşır. Risk Değerlendirme ekibimiz iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri, çalışan temsilcileri ve riskler konusunda bilgili destek sorumluları ve işveren vekillerinden oluşur. Ekip, mevzuatta belirlenen sürelerle risk analizi çalışmaları yürütür. Analiz çalışmaları neticesinde gerekli iyileştirmeler yapılır. Çalışanların karşılaştıkları tehlike ve risklere yönelik, fabrikaların birçok noktasında ramak kala kutuları oluşturulmuş olup tüm çalışanlar bu konu hakkında bilgilendirilmiştir.

Çalışanlarımızın sağlık ve güvenlik konularında bilincini artırmak, böylelikle İSG kültürümüzü güçlendirmek amacıyla eğitimler organize ediyoruz. 2020 yılında 982 LAV çalışanına 15.712 kişi*saat İSG eğitimi verdik.

Çalışanlarımızın güvenliğinin yanı sıra sağlık ve refahının sağlanmasına da aynı özeni gösteriyoruz. İşe giriş öncesinde aday çalışanların sağlık durumu iş yeri hekimlerince değerlendiriliyor ve adaylara iş sağlığı eğitimleri veriyoruz.

LAV’da çalışan temsilcilerinin ve üyelerin yer aldığı bir İSG Kurulu ve 5 İSG Komitesi faaliyet gösteriyor. Olağanüstü durumlar dışında ayda bir kez İSG Kurulu toplantısı düzenliyoruz. Komitelerde 2020 yılında 17 gönüllü üye, 10 çalışan temsilcisi görev aldı.

Çalışanlarımızın çalışma ortamlarına bağlı olarak karşı karşıya kaldıkları fiziksel, kimyasal ve biyolojik risk faktörlerini değerlendiriyor, çalışma

ortamlarını sürekli kontrol altında tutuyoruz. Tespit edilen tehlike ve risklere karşı sürekli olarak Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler Sistemi ile iyileştirmeler yapıyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusundaki titiz ve önleyici yaklaşımımız sayesinde raporlama döneminde operasyonlarımız dahilinde uzun kayıplı ve ölümlü iş kazamız yoktur.

İSG Göstergeleri	2020 yılı
Kaza Ağırlık Oranı	2,88
Kaza Sıklık Oranı	22,11
Kayıp Gün Oranı	3,53

İŞ ETİĞİ İLKELERİMİZE BAĞLIYIZ

İş etiği yaklaşım ve uygulamalarımızın çerçevesini LAV İş Etiği Kuralları Prosedürü oluşturur. İş etiği kurallarımız, yerel yasalar ve uluslararası normlar ve LAV Sosyal Sorumluluk Politikası göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. Çalışanlarımızdan etik kurallara uyumlu olarak hareket etmelerini bekleriz.

2019 yılında LAV Etik Kurulu kurularak, LAV Etik İlkeler kılavuzunu hazırladık. Bu sayede, işe yeni başlayan çalışanların Etik İlkeler hakkında ilk andan itibaren bilgi sahibi olmalarını, mevcut çalışanlar arasında ise iş etiği bilincinin artırılmasını amaçladık.

Etik İlkeler Kılavuzu’nun yanı sıra her yıl düzenli olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk Eğitimi düzenliyoruz. Bu eğitimlerde, çalışanlarımızı yasal hakları hakkında ve etik dışı davranışlar konusunda bilgilendiriyoruz. Etik dışı durumlarla karşılaştıklarında nasıl bir yol izlemeleri gerektiğini bu bilinçlendirme eğitimleri

ile çalışanlarımıza aktarıyoruz. Çalışanlarımızın etik ile ilgili konularda şikayetlerini özel olarak iletebileceği bir Etik Kurulumuz var. Etik Kurul’a yapılan bildirimler sadece Etik Kurul Başkanına iletilir ve soruşturma söz konusu olduğunda gizlilik prensiplerine uyularak hareket edilir.

Etik eğitimleri ve Etik İlkeler Kılavuzu ile yalnızca LAV çalışanlarında değil, kademeli olarak çalışanların çevresinde de bir değişim başlatmak amaçlarımız arasındadır. Kademeli etki yayma amacımız doğrultusunda, tedarikçilerimizin seçme ve değerlendirme kriterlerine Kurumsal Sosyal Sorumluluk Değerlendirme parametrelerini ekledik. Tedarikçilerimizin dahil oldukları SMETA, BSCI, ICS gibi sistemler kapsamında elde ettikleri sonuçlar da değerlendirme kriterlerimiz arasında yer alıyor.

Fabrikalarımızdaki Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) yönetim sistemimizin değerlendirilmesi amacıyla SMETA 4 Pillar, BSCI, ICS açısından uygunluk değerlendirmelerimiz, bağımsız uluslararası kuruluşlar tarafından yapılır. Gerek bu değerlendirmelerde gerekse iç değerlendirmelerimizde ortaya çıkan uygunsuzluklar, alınan aksiyonlar ile giderilir. Amacımız, sürekli iyileştirme sağlamaktır.

ENDÜSTRİ 4.0 ALANINDAKİ GELİŞMELERİ TAKİP EDİYORUZ

Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 alanında dünyadaki teknolojileri ve gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı Dijitalleşme Politikası çerçevesinde yönetiyoruz.

Kurum içi dijitalleşme olgunluğunun artırılmasını hedefliyoruz. Ayda bir kez dijital dönüşüm ve bilişim teknolojileri mevcut durum değerlendirme toplantıları organize ediyoruz. Dijitalleşme çalışmalarımız kapsamında iş süreçlerimizin dijitalleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Bunun yanı sıra hizmetlerimizi de dijital ortama taşıyoruz.

Endüstri 4.0, tüm dünyayı yepyeni fırsatlar ile tanıştırırken bir yandan da çeşitli riskleri beraberinde getiriyor. Bilgi teknolojilerine hakim olmanın giderek kritik önem taşıdığı bir rekabet ortamında, bu teknolojilerin nasıl yönetildiği konusu ön plana çıkıyor. LAV olarak, Endüstri 4.0’ın getirdiği teknolojik yenilikleri iş süreçlerimize ve iş yapış süreçlerimize entegre etmek üzere çalışıyoruz.

Dijitalleşmenin yarattığı risklerden bir tanesi de bilgi güvenliği ve gizliliğidir. LAV olarak, çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın bilgilerini hassasiyetle koruyor ve bilgi güvenliğinin sağlanması adına çeşitli önlemler alıyoruz. Raporlama dönemi içerisinde müşteri bilgi gizliliğinin ihlaline yönelik bir şikayet almadık.

Üretim Kontrol ve Paketleme İyileştirme Projeleri

Paketleme sürecinin verimliliğini artırmak ve ürün kalite sürdürülebilirliğini geliştirmek üzere tasarlanan projelerde üretim süreçlerinin dijitalleştirilmesini amaçladık. 2018 yılında başlayan projelerde bugüne kadar işçilik sürelerinden %11 kazanç elde ettik.

Projelerde, otomasyon ve dijitalizasyon çalışmalarının artırılması ve güçlendirilmesini hedefliyoruz.



İŞ SÜREKLİLİĞİMİZİ GÜVENCE ALTINA ALIYORUZ

Operasyonel güvenilirliğin de önemli bir göstergesi olan acil durum hazırlığı ve iş sürekliliğinin sağlanması öncelikli konularımız arasındadır.

Çalışanların acil durumlar karşısında emniyetli biçimde hareket etmelerini garanti altına almak amacıyla, acil durum eğitimleri veriyoruz. Acil durum eğitimleri, her yıl verilen çalışan sağlığı ve iş güvenliği eğitimleri müfredatında yer alıyor.

Deprem, sel, yangın gibi doğal afetlerin, enerji kesintisi gibi risklerin yol açabileceği olumsuzlukları asgari düzeye indirmek amacıyla acil durum tatbikatları düzenliyoruz. Acil durum tatbikatlarını tüm yerleşkelerimizde Acil Durum Planı'na uygun şekilde yılda bir kez gerçekleştiriyoruz. Acil durum tatbikatları sırasında çalışanlara bilgilendirme eğitimleri de veriyoruz.

Müşterilerimizin tedarik güvenliğini sağlamak için çalışıyoruz. İş sürekliliğini sağlamak amacıyla üretim ve duruş hedefleri göstergelerini sürekli olarak takip ediyoruz. Hedefleri olumsuz etkileyen durumlarda uygun aksiyonları hayata geçiriyoruz.

Bilgi sistemlerini stratejik planlarımıza destek verecek ve iş sürekliliğini temin edecek şekilde yapılandırıyor ve yönetiyoruz. Bilgi teknolojileri ekipmanlarını çalışanlara rol tanımları ile uyumlu olarak sağlıyoruz. Sistemlerin süreçleri kesintiye uğratmayacak şekilde işletilmesine yönelik "felaket kurtarma" senaryoları oluşturuyoruz. Bilgilerin saklanması için çevresel faktörlerden etkilenmeyecek fiziksel şartlar (iklimlendirme, yangın söndürme, kesintisiz güç sağlama) sağlıyoruz. Bilgilerin depolandığı yerleri, taşındığı kablo ve sistemleri, yetkisiz kişilerin müdahalesinden ve herhangi bir hasardan ve enerji kesintisinden koruyoruz.

LAV operasyonlarının yanı sıra tedarik zincirinde de güvenliğini sağlamayı amaçlarız.

Global Security Verification(GSV) ve Walmart Supply Chain Security (Tedarik Zinciri Güvenliği) denetim programlarına uyumluluk kapsamında;

- Çalışanlar, ziyaretçiler, gelen araçlar ve kargolar için fiziksel güvenlik kontrolleri oluşturduk.
- Ürünlerin stoklandığı alanları hassas bölge olarak tanımladık, giriş çıkışları kontrol altına aldık.
- Fabrikamızın çeşitli yerlerinde güvenlik kameraları yerleştirdik.
- Konteyner ve nakliye araçları güvenliği açısından 7 nokta kontrolleri yapıyor ve kayıtları tutuyoruz.
- Konteyner mühürlenmesi için standartlara uygun mühürler kullanıyoruz.
- Tehdit Farkındalık Programı kapsamında gerek yeni işe başlayan, gerekse mevcut çalışanlarımıza düzenli olarak eğitimler veriyoruz.



TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

LAV ile özdeş iş yapış kültürüne sahip tedarikçiler ile çalışmayı tercih ediyoruz. Tedarikçilerimizi Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Prosedürü'ne göre seçiyoruz. Tedarikçiler ile çalışma prensiplerimiz etik değerler kapsamında yer alıyor.

Tedarikçilerimiz ile karşılıklı güvene, iş birliğine ve iletişime dayalı uzun dönemli ilişkiler kuruyoruz. Tedarikçi denetim ve değerlendirmeleri ile sürekli geri bildirim sağlayarak tedarikçilerimizin gelişimlerine destek oluyoruz.

Yerel ekonomik kalkınmayı güçlendirmek için tedarik zincirimizde yerel tedarikçilere öncelik sağlıyoruz. 2020 döneminde tedarikçilerimizin %90'ını yerel tedarikçiler oluştururken; satın alma bütçemizin %85'i yerel satın almaya ayrıldı.

Sürdürülebilirliği LAV operasyonları ile sınırlı tutmuyor, tedarik zincirimiz boyunca sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde hareket ediyoruz. Nihai ürüne etki eden tedarikçilerimiz için kalite ve ürün güvenliği standartlarına istinaden hazırlanan Tedarikçi Değerlendirme Planı kapsamında yerinde denetimler gerçekleştiriyoruz. Denetimlerde elde edilen puanlar doğrultusunda değişen periyotlarda değerlendirmeler yapıyor ve tedarikçi geliştirme uygulamaları yürütüyoruz.

YÖNETİM YAPIMIZ

LAV %100 yerli sermayeli bir aile şirkettir. LAV Yönetim Kurulunda 2 bağımsız üye görev yapar. LAV'ın yönetim yapısı süreç bazlıdır. LAV, insan kaynakları sürecinde Gürok A.Ş. bünyesindeki İnsan Kaynakları Direktörlüğü'nden, Mali İşler sürecinde finans yönetimi konusunda Finans Direktörlüğü'nden ve Bilgi Sistemleri sürecinde IT Direktörlüğü'nden destek alınmaktadır.

Fabrika(üretim) ve Satış olmak üzere iki direktörlük ve Genel Müdür'e doğrudan raporlama yapan 7 Müdürlük (İnsan kaynakları, Mali İşler, Planlama ve Satınalma, Mamül Depolar ve Sevkiyat, Sistem geliştirme ve iyileştirme, Teknopark, Arge ve Projeler) ve bir yöneticilik (Mağazalar ve Telif Hakları) bulunmaktadır.

LAV'da 1997 yılında ISO 9001 çalışmalarıyla başlayan kurumsallaşma yolculuğu, 2013 yılında Toplam Kalite anlayışı ile zenginleştirilmiş ve 2015 yılında EFQM Mükemmellik Modelinin bir yönetim yaklaşımı olarak benimsenmesiyle hız kazanmıştır.

Mükemmellik yolculuğu "Volkan'19" adlı değişim projesi kapsamındaki çalışmalarla sürdürülmektedir. Mükemmellik çalışmaları kapsamında 2017 yılında işlerin süreç bakışı ile yönetilmesi amacıyla süreç yönetimi yaklaşımı benimsenmiş ve tüm süreçler yeniden tasarlanmıştır.

PERFORMANS YÖNETİMİ

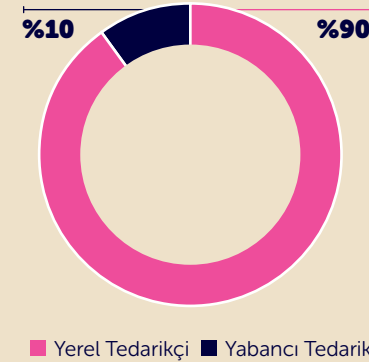
LAV'da kurumsal performans "Kurumsal Karne" ve "Süreç Performans Göstergeleri" ile Ana Strateji Karnesi ile izlenir.

LAV kurumsal performansını yıllık olarak hazırlanan "Kurumsal Karne" aracılığı ile ölçülür. Kurumsal Karne her yıl gerçekleştirilen strateji geliştirme çalışmalarında ortaya çıkan kurumsal öncelikler ışığında hazırlanır. 2008 yılından bu yana yürürlükte olan bu uygulama, 2015 yılında gözden geçirilerek tüm paydaşlarla ilgili başlıklar içerecek şekilde güncellendi. Kurumsal Karne çalışanların bireysel performansları ile de ilişkilendirildi.

Süreç Performans Göstergeleri (KPI'lar), kurumsal performansın alt süreçler bazında izlenmesini sağlar. Öncü ve artçı göstergeler içeren bu veri havuzu, her yıl stratejik girdi teşkil edecek şekilde gözden geçirilir.

LAV'da her yıl Eylül ayında, yıllık stratejik yönetim aktivitelerinin yer aldığı "Stratejik Yönetim Takvimi" yayınlanır. Her yıl düzenlenen Strateji Çalıştayına müdür ve üzeri yöneticiler katılır. Çalıştayda dış çevre ile ilgili ise fırsat (O) ve tehditler (T); iç performans ile ilgili ise güçlü (S) ve zayıf (W) yönlerimiz belirlenir. Oluşturulan stratejik söylemler gruplandırılarak Stratejik Aksiyonlar elde edilir.

YEREL TEDARİKÇİ ORANI



2022'nin Uluslararası Cam Yılı İlan Edilmesine Destek Veriyoruz

LAV olarak GCA ile birlikte camın günümüzdeki sürdürülebilir, ekonomik, teknolojik ve bilimsel önemini vurgulamak için 2022'nin "Uluslararası Cam Yılı" olmasına destek veriyoruz. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler (BM) nezdinde 2022 yılının "Uluslararası Cam Yılı" olarak ilan edilmesi için pek çok ülke, akademik dünya, sanayi kuruluşları ve Uluslararası Cam Komisyonu (ICG) ile çalışıyoruz.

Sağlıklı ve kaliteli yaşam, nitelikli eğitim, toplumsal cinsiyet eşitliği, temiz su ve sanitasyon, erişilebilir ve yenilikçilik ve altyapı, sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, sorumlu üretim ve tüketim, iklim eylemi ve sudaki yaşam hedefleri gibi çoğu BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi için farklı alanlardaki kullanımıyla fark yaratan camın, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir potansiyele sahip olduğunu benimsiyoruz.

COVID-19 KAPSAMINDA ALDIĞIMIZ ÖNLEMLER

Pandeminin hızla yayıldığı 2020 yılı, kurumlar için yepyeni sağlık ve güvenlik önlemleri almayı gerekli kıldı. LAV'da, COVID-19 döneminde ofislerimizde ve fabrikalarımızda çalışanlarımızın sağlığı ve güvenliğini, aldığımız birçok önlemle sağladık.

✓ Ofis çalışmalarımızı, bir süre evden çalışma düzeni ile sürdürdük. Toplantılarımızı online olarak gerçekleştirdik. 1 Haziran 2020 itibari ile kademeli olarak ofis çalışmasına döndük ve sağlamlarımızı koruyabilmek adına almamız gereken kişisel tedbirleri çalışanlarımız ile paylaştık. Ofislerde masa üzerlerine el dezenfektanı, ıslak mendil, havlu kağıt temin ederek, kişilerin

kendi masalarını çalışmaya başlamadan önce dezenfekte etmeleri ve gün içinde ihtiyaç halinde kişisel hijyen ürünlerine erişimlerini sağladık.

✓ Fabrikalarımızda gerekli tüm sağlık ve hijyen koşullarını sağlayarak TSE COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni almaya hak kazandık.

✓ Sosyal mesafe kurallarına özen gösterdik. Dış ziyaretleri sonlandırdık. 5 kişi ve üzerinde katılımcının olacağı iç toplantıları Zoom aracılığı ile organize ediyoruz.

✓ Sağlamlarımızı korumak adına, heyecanla beklediğimiz organizasyon ve eğitim faaliyetlerine bir süreliğine ara verdik. Nisan-Temmuz ayları arasında bulunan tüm etkinliklerin mümkün olanları ertelendi, diğerleri de iptal edildi. Bunların yerine, online olarak katılımın mümkün olduğu workshop, çalıştay, toplantı ve webinar etkinliklerinin duyuruları paylaşılmış olup, özel gün kutlamaları da yine zoom üzerinden, dijital ortamda gerçekleştirilmektedir.

Ortak Kullanım Alanlarında:

- Riskin yüksek olduğu ortak kullanım alanlarında COVID-19 ile ilgili bilgilendirmeleri, önlemleri ve hijyen uygulamalarını artırdık.
- "14 Kural ve Doğru El Yıkama" ile ilgili görselleri ortak alanlarda sergiledik.
- Fabrikalarımızda bulunan kantinleri geçici bir süreliğine kapattık. İlave soyunma odaları ekleyerek soyunma odalarındaki yoğunluğu azalttık.
- Yemekhanelerdeki oturma düzenini değiştirdik.
- Yemek tepsilerinin üzerinde kağıt serdik, kaşık, çatal ve bıçaklar kağıt ambalajların içerisinde kullanıma sunduk.
- Cam bardaklar yerine tek kullanımlık karton bardaklara geçiş yaptık, tek kullanımlık ambalajlı sular kullanmaya başladık. Ortak kullanılan soslar ve baharatlıklar yerine tek kullanımlık tuz ve baharatlar sunduk.
- El dezenfektanlarını fabrika içi ve ofislerimizde yaygın bir şekilde kullanmaya başladık.
- Lavabo kapılarının el teması olmadan açılabilmesi için ayak ile açılıp kapanabilen aparatlar yerleştirdik.
- Binalarımızda yer alan tuvaletlerimize doğru el yıkama ile ilgili afişler yerleştirdik.

- Sosyal mesafe kuralına dikkat çekmek için zemine dijital baskı uyarılar yerleştirdik.
- Servislerde alınan önlemler, ilaçlama ve temizlik çalışmaları kapsamında, mavi yaka çalışanlarımızın servisleri her gün her vardiya, beyaz yaka çalışanlarımızın servisleri ise gece ilaçlandı.
- Sosyal mesafe kuralının gözetilmesi adına servis sayısını artırdık ve koltuklarda tek kişinin oturması sağlandı.
- Servis sayısını artırdık. Böylece servislerde yarı kapasite ile ulaşım imkanı sağladık.
- Mescitlerdeki halılar kaldırıldı, çalışanların kendi seccadelerinde namaz kılması sağlandı.
- Doğru maske kullanımı ile ilgili görselleri dikkat çeken yerlere yerleştirdik.
- İşletme girişlerindeki ekranlardan, çalışanlarımızı bilgilendirmek üzere COVID-19 önlemleri ile ilgili önemli mesajlar yayınladık.
- Tüm çalışma ortamlarımıza girişte vücut sıcaklığını ölçerek potansiyel riskleri önceden tespit etmeye çalıştık.

İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMALARI:

✓ LAV olarak, salgın hastalıkları ISG risklerimizin arasına dahil ettik ve bir eylem planı oluşturduk. Çalışanlarımızı pandemi döneminde alınabilecek önlemler hakkında bilgilendirdik.

✓ Salgının ülkemizde duyulduğu ilk andan itibaren risk grubu olarak tanımlanan (hamile, emziren, kronik rahatsızlığı olan, 65 yaş üstü) resmi raporlu tüm çalışanlarımıza idari izin verdik.

✓ Yurtdışı teması olan tüm çalışanlarımızı 14 gün karantina süresince çalışmalarına kişisel izolasyon sağlayarak evlerinden devam ettir.

✓ LAV'da sürekli gelişim ve değişim ilkimiz doğrultusunda pandemi döneminde de çalışanlarımızın gelişimini desteklemeye devam ettik. Evden çalışma döneminde online eğitim ve etkinlikler ile çalışma arkadaşlarımızın mesleki ve kişisel gelişimi için başarılı adımlar attık. Strateji Çalıştayı, Scrum ve Genel Müdür ve ilgili yöneticilerin liderliğinde gerçekleşen genel durum değerlendirme sunumlarını gerçekleştirdik.

✓ Vardiya düzeninde çalışanlarımızın sağlığını korumayı amaçlayan düzenlemeler yaptık. 3 vardiya düzeninden 2 vardiya düzenine geçtik. Böylece hep aynı kişilerin birbirleriyle iletişimde olması hedeflendi. 12-12 çalışanlar haftanın 4 günü çalışıp 3 gün istirahat ettiler.

✓ Süregelen özel sağlık sigortası ayrıcalıklarımız yanında eklenen yeni hizmetleri, çalışanlarımıza duyurduk.

✓ Mamul depo ve sevkiyat müdürlüğü kapsamında alınan kararlar kapsamında, riskli bölge olarak düşünülen depo ve sevkiyat alanlarında uygulanması için "Yabancı Personel COVID-19 Korunma Talimatı" başlıklı taahhütname yayınlandı.

✓ İşe Devam Primi Ödemeleri: COVID-19 salgını nedeni ile risk grubuna giren, son 14 gün içinde yurtdışından gelen, son 14 gün içinde görüştüğü hastalık şüphesi taşıyan veya yurtdışından dönen bir yakını olan, hastalık şüphesi ile rapor alan mavi yaka çalışanlarımızdan, olağanüstü şartlar ortadan kalkıncaya kadar işe devam primi kesilmemesi kararlaştırıldı, çalışanlarımız 14 gün süre ile izinli sayıldı.



BUGÜNE KADAR ALDIĞIMIZ ÖDÜLLER

Felis 2016 Pazarlama Etkisi Bölümü Emlak & Dekorasyon & Yapı (Stratejik Etki - Yeni Ürün Lansmanı) Kategori 1.liği – "Hayatınızda Ona Yer Açın"

2016 Transform Awards Mena - Best Brand Development to Reflect Changed Mission / Values / Positioning - Silver (Landor for its work with Gurallar LAV)

Effie 2017 Türkiye "Dayanıklı Eşya, Küçük Ev Aletleri, Züccaciye, Oyuncak" kategorisinde Bronz Effie

International Home & Housewares Show – DineDecor kategorisi "Excellence in Booth Design Awards"

2014 yılından beri her yıl Kurumlar Vergisi vergi rekortmenliği sıralamasında ilk üçte yer almamız nedeni ile Kütahya Defterdarlığı tarafından verilen plaketler



PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Demografisi	2018	2019	2020
Toplam çalışan sayısı	1.364	1.288	1.343
Cinsiyete göre çalışan sayıları			
Toplam kadın çalışan sayısı	221	206	208
Toplam erkek çalışan sayısı	1.143	1.082	1.135
Statülerine göre çalışan sayıları			
Beyaz yakalı kadın	76	73	79
Beyaz yakalı erkek	89	92	99
Mavi yakalı kadın	145	133	129
Mavi yakalı erkek	1.054	990	1.036
Yaş gruplarına göre çalışan sayıları			
30 yaş altı çalışan sayısı	411	384	401
30-50 yaş arası çalışan sayısı	925	879	918
50 yaş ve üstü çalışan sayısı	28	25	24
Toplam üst düzey yönetici sayısı	21	24	23
Cinsiyete göre üst düzey yönetici sayıları			
Toplam üst düzey kadın yönetici sayısı	4	5	5
Toplam üst düzey Türk yönetici sayısı	21	24	23
Yaş gruplarına göre üst düzey yönetici sayıları			
30 yaş altı yönetici sayısı	0	0	0
30-50 yaş arası yönetici sayısı	21	24	23
50 yaş ve üstü yönetici sayısı	0	0	0
Çalışan Gelişimi	2018	2019	2020
Çalışan eğitimleri - katılımcı sayısı (kişi)			
Mavi yakalı	1.296	1.209	1.221
Beyaz yakalı	176	172	175
Kadın	256	225	213
Erkek	1.216	1.156	1.183
Çalışan eğitimleri - toplam saat (kişixsaat)			
Mavi yakalı kadın	3.753	3.142	2.835
Beyaz yakalı kadın	4.818	5.842	5.269
Mavi yakalı erkek	26.849	28.892	23.265
Beyaz yakalı erkek	5.793	6.429	3.658
Düzenli performans değerlendirme geribildirimi verilen çalışan sayısı			
Beyaz yakalı kadın	67	70	76
Beyaz yakalı erkek	86	79	86

Çalışan Devri	2018	2019	2020
İşe alınan çalışanlar			
İşe alınan toplam kadın çalışan sayısı	57	15	14
İşe alınan toplam erkek çalışan sayısı	228	108	113
30 yaş altı işe alınan çalışan sayısı	139	67	94
30-50 yaş arası işe alınan çalışan sayısı	144	53	31
50 yaş ve üstü işe alınan çalışan sayısı	2	3	2
İşten ayrılan çalışanlar			
İşten ayrılan toplam kadın çalışan sayısı	45	25	10
İşten ayrılan toplam erkek çalışan sayısı	190	115	54
30 yaş altı işten ayrılan çalışan sayısı	96	67	35
30-50 yaş arası işten ayrılan çalışan sayısı	131	69	26
50 yaş ve üstü işten ayrılan çalışan sayısı	8	4	3
Çalışan Hakları	2018	2019	2020
Cinsiyete göre doğum izninden sonra işe dönme ve işte kalma oranı			
Doğum iznine çıkan kadın çalışan sayısı	5	5	6
Doğum iznine çıkan erkek çalışan sayısı	78	74	52
Doğum izninden dönen kadın çalışan sayısı	3	5	5
Doğum izninden dönen erkek çalışan sayısı	78	74	52
İş Sağlığı ve Güvenliği	2018	2019	2020
İş sağlığı ve güvenliği komiteleri	5	5	5
İSG komitesi sayısı	17	17	17
Komite üye sayısı	10	10	10
Çalışan temsilcisi sayısı			27
İş sağlığı ve güvenliği eğitimleri	17.168	17.104	15.712
İSG eğitimi toplam saati (kişixsaat)	1.073	1.069	982
İSG eğitimi verilen çalışan sayısı (kişi)			1.300
İş sağlığı ve güvenliği göstergeleri			
Yaralanma oranı	67,11	73	75
Kaza ağırlık oranı	0,55	1,39	2,88
Mesleki hastalık oranı	2	3	3
Kayıp gün oranı	1,32	1,01	3,53
İşle ilgili ölüm sayısı	0	0	0
Yüksek kaza ya da mesleki hastalık riski barındıran ortam ya da görevlerde çalışan kişi sayısı	947	947	947
Doğrudan İstihdam	909	885	789
Müteahhit Firma Çalışanı	38	62	158

EKONOMİK PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	2018	2019	2020
Tescillenen Tasarım Sayısı	44	19	3
Tescillenen Marka Sayısı	1	-	4
Aktif tedarikçi sayısı			1.382
Satın alma bütçesindeki toplam yerel satın alma oranı (%)			%85
Satın alma bütçesindeki toplam yerel tedarikçiler (%)			%90

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Malzeme Kullanımı	2018	2019	2020
Tüketilen hammadde miktarı (ton)	100,00	101,80	103,17
Girdi olarak kullanılan geri dönüştürülmüş/geri kazanılmış hammadde miktarı			
Cam kırığı kullanım oranı	100	100	100
Kağıt karton (ton)	2.641	2.565	4.500
Kağıt geri kazanım oranı (%)	54	56	100
Plastik (pet,pe) (ton)	388	325	365
Plastik geri kazanım oranı	54	56	100

Enerji ve Emisyonlar	2018	2019	2020
Kurum içinde tüketilen toplam enerji	200,92	205,10	209,19
Doğrudan enerji tüketimi			
Doğalgaz-m ³	100,05	105,33	103,18
Dolaylı enerji tüketimi			
Elektrik-kwh	100,87	99,77	106,01
Ton cam başına tüketilen enerji (Gjoule/ton)	100	97,32	91,75
Doğrudan sera gazı emisyonları (Scope 1) tCo ₂ e	100	95,4	90,4
Sera gazı (GHG) emisyon yoğunluğu (tco ₂ e)			
OSB Fabrika (tCO ₂ e)			94.569
Merkez Fabrika (tCO ₂ e)			39.760
Enerji tasarrufu (GJ)*	99,62	100,12	100,66
Enerji Yoğunluğu (GJ/ton)			91,8**

Su Tüketimi	2018	2019	2020
Kaynağına göre toplam su çekim miktarı (m ³)			
Kuyu suyu miktarı	100	91,1	92,2
Toplam tüketilen su miktarı (m ³ /ton)	6,2	5,2	5,6
Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun oranı (%)			%100

Atıklar	2018	2019	2020
Toplam tehlikeli atık miktarı (ton)	154.482	59.816	47.928
Geri kazanım	154.410	59.600	47.800
Atık Sahası	72	216	128
Tehlikesiz atık miktarı (ton)	701	1.310	1.122
Önemli ölçekte sızıntı ve döküntülerin sayısı	0	0	0
Çevre Eğitimleri	2018	2019	2020
Şirket personeline verilen çevre eğitimi (saat/yıl)			1.300
Çevre eğitimi alan çalışan sayısı	-	-	1.472
Çevre eğitimi alan toplam müteahhit çalışanı sayısı			0
Çevre Yönetimi	2018	2019	2020
Çevre Bütçesi			2.700.000
Çevre yatırım harcamaları (TL)			0
Çevre yönetim harcamaları (TL)	88	110	100

**2019 yılına göre endekslenmiştir.

* 2017 yılı 100 olacak şekilde endekslenmiştir.

GRI İÇERİK İNDEKSİ



Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 101: Temel 2016	
GRI 102: Genel Göstergeler 2016	
Kurumsal Profil	
102-1	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-2	LAV Hakkında, sayfa: 9-10
102-3	İletişim ,sayfa: 71
102-4	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-5	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-6	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-7	LAV Hakkında, sayfa: 9-11 ;Performans Göstergeleri, sayfa: 62
102-8	Performans Göstergeleri, sayfa: 62
102-9	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 57; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
102-10	GRI İçerik İndeksi: LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu LAV'ın ilk raporudur.
102-11	Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar,sayfa: 22-23 ;İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
102-12	Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler, sayfa: 14-15
102-13	Sürdürülebilir Kalkınma Alanında Desteklediğimiz Girişimler, sayfa: 14-15
Strateji	
102-14	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa: 4; Genel Müdür Mesajı, sayfa: 6-7
102-15	Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar,sayfa: 22-23
Etik ve Dürüstlük	
102-16	LAV Hakkında,sayfa: 9; İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
102-17	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız,sayfa: 55
Yönetişim	
102-18	Yönetim Yapımız, sayfa: 57
102-19	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 15

Öncelikli Konular		
Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
İklim Değişikliği ile Mücadele		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34 -35
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34 -35

GRI Hizmetler Birimi, Materiality Disclosures Service kapsamında, GRI İçerik İndeksi'nin açıkça sunulduğunu ve 102-40 ve 102-49 arası Açıklamaların raporun uygun bölümlerinde yer aldığını değerlendirmiştir. Bu hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
102-20	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 15
102-21	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 26-27 ;Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-29	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-30	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-31	Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa: 15
102-32	Sürdürülebilirlik Yönetimi ,sayfa: 15; Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
Paydaş Katılımı	
102-40	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
102-41	GRI İçerik İndeksi: LAV'da toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır.
102-42	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
102-43	Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
102-44	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz,sayfa: 19 ;Paydaş Gruplarına göre Sürdürülebilirlik Beklentileri,sayfa:20; Paydaşlarımızla İlişkilerimiz, sayfa: 27
Raporlama Uygulaması	
102-45	LAV Hakkında, sayfa: 9
102-46	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-47	Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz, sayfa: 19
102-48	GRI İçerik İndeksi: LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu LAV'ın ilk raporudur.
102-49	GRI İçerik İndeksi: LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu LAV'ın ilk raporudur.
102-50	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-51	GRI İçerik İndeksi: LAV 2020 Sürdürülebilirlik Raporu LAV'ın ilk raporudur.
102-52	GRI İçerik İndeksi: Raporlama yıllık olarak yapılmaktadır.
102-53	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-54	Raporumuz Hakkında, sayfa: 3
102-55	GRI İçerik İndeksi, sayfa: 66
102-56	GRI İçerik İndeksi: Dış denetim alınmamıştır.

Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan risk ve fırsatlar	Küresel Sürdürülebilirlik Trendleri: Riskler ve Fırsatlar,sayfa: 22-23
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan sera gazı emisyonları (Scope 1)	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	305-4 Sera gazı emisyonlarının yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz, sayfa:34-35
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon İçindeki Enerji tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-2 Organizasyon Dışındaki Enerji Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-3 Enerji yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	İklim Değişikliği ile Mücadeleye Destek Oluyoruz ,sayfa: 34-35 ; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji Tüketiminin Azaltılması	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31

Kaynak Verimliliği ve Döngüsel Ekonomi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1 Kullanılan Hammadde	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	301-2 Geri Dönüştürülen Hammadde	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33 ; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
GRI 303: Su ve Atıklar Yönetim Yaklaşımı 2018	303-1 Kurumun Su Politikası ve Yönetim Yaklaşımı	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 31-33
	303-3 Kaynağına Göre Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa: 64
	303-5 Toplam Su Tüketimi	Döngüsel Ekonomiye Benimsiyoruz, sayfa: 33 ; Performans Göstergeleri, sayfa: 64
GRI 306: Atıksular ve Atıklar 2016	306-2 Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri	Performans Göstergeleri, sayfa: 65
	306-3 Döküntü ve Sızıntılar	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde önemli bir sızıntı/döküntü vakası yaşanmamıştır.
	306-5 Etkilenen Su Kaynakları	GRI İçerik İndeksi: Faaliyetler sonucunda önemli ölçüde etkilenen bir su kaynağı bulunmamaktadır.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz,sayfa: 36
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz,sayfa: 36
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini Destekliyoruz,sayfa: 36
GRI 202: Piyasalar 2016	202-1 Standart başlangıç seviyesi ücretlerinin asgari ücrete oranını	GRI İçerik İndeksi: Cinsiyet bazında ücretlerimizde bir ayrım söz konusu değildir. Tüm çalışanlarımız için eşit işe eşit ücret ilkesi ile hareket ediyoruz.
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Performans Göstergeleri, sayfa: 62
	405-2 Kadınlar ve erkekler arasındaki taban maaş ve ücret oranı	GRI İçerik İndeksi: LAV 'da cinsiyet bazında maaş farklılığı bulunmamaktadır. Eşit işe eşit ücret prensibi uygulanmaktadır.

Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Ürün Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
GRI 416: Müşteri Sağlık ve Emniyeti 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Kaliteli ve Güvenilir Ürünler Üretiyoruz, sayfa: 43-45
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet koşullarına yönelik yasal düzenleme ve gönüllü ilke ve kodlara aykırılıklar	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uygunsuzluk yaşanmamıştır.
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-2 Ürün bilgilendirmeleri ve etiketlemelerindeki kanun ya da gönüllü kod ihallerinin sayısı	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir ihlal yaşanmamıştır.
	417-3 Pazarlama iletişimiyle ilgili yönetmeliklere ve gönüllü kurallara uyumsuzluk vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir uyumsuzluk yaşanmamıştır.
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1 Çevresel uyum	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde bu tür bir ceza alınmamıştır.
İş Etiği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
GRI 205: Rüşvet ve Yolsuzluk Karşıtlığı 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler bakımından değerlendirilmiş faaliyetlerin toplam sayısı, yüzdesi ve tespit edilen belirgin riskler	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde yolsuzlukla ilgili bir vaka yaşanmamıştır.
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri ile ilgili iletişim uygulamaları	İş Etiği İlkelerimize Bağlıyız, sayfa: 55
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 57
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 57
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 57
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik, sayfa: 55 ;Performans Göstergeleri, sayfa: 62
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmeleri 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak denetlenen yeni tedarikçilerin oranı ve sayısı	İyi Bir Şirket, sayfa: 50
Tercih Edilen İşveren Olmak		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz, sayfa: 51-53
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz, sayfa: 51-53
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Tercih Edilen İşveren Olma Algımızı Geliştiriyoruz, sayfa: 51-53
GRI 202: Piyasalar 2016	202-2 Yerel yöneticiler	GRI İçerik İndeksi: Tüm üst düzey yöneticiler Türk Vatandaşıdır.
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Çalışan devri	Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	401-3 Doğum izni	Performans Göstergeleri, sayfa: 63

Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
GRI 402: İşçi-İşveren İlişkileri 2016	402-1 İhbar Süreleri	GRI İçerik İndeksi: Önemli görev değişikliklerinden yasal ihbar süreleri dikkate alınmaktadır.
GRI 404: Çalışan Gelişimi 2016	404-1 Çalışan başına düşen eğitim saati	Çalışan Gelişimi, sayfa: 52 ; Performans Göstergeleri, sayfa: 62
	404-2 Yetenek yönetimi ve yaşamboyu öğrenim programları	Çalışan Gelişimi, sayfa: 51-52
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Performans Göstergeleri, sayfa: 62
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 408: Çocuk İşçilik Karşıtlığı 2016	408-1 Çocuk işçiler bakımından risk taşıdığı belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı, sayfa: 25
GRI 409: Zorla-Zorunlu İşçilik Karşıtlığı 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları bakımından risk taşıdığı belirlenen faaliyetler	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Sağladığımız Katkı, sayfa: 25
GRI 410: Güvenlik Uygulamaları 2016	410-1 Kuruluşun insan hakları politikaları veya prosedürleri konusunda eğitim görmüş güvenlik personelinin yüzdesi	GRI İçerik İndeksi: Tüm güvenlik personeli gerekli yasal eğitimleri tamamlamıştır.
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Yaklaşımı 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-2 İSG Risklerinin Tanımlanması	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-3 Mesleki Sağlık Uygulamalarının Tanımlanması	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-4 Yönetim-İşçi sağlık ve güvenlik komitelerinde temsil edilen çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54 ;Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	403-5 Çalışanlara verilen İSG Eğitimleri	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54 ;Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	403-6 Çalışan sağlığını iyileştirmek için gerçekleştirilen uygulamalar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-8 İSG Yönetim Sistemi kapsamındaki çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54 ;Performans Göstergeleri, sayfa: 63
	403-10 İşle ilgili hastalıklar	İş Sağlığı ve Güvenliğinden Taviz Vermiyoruz, sayfa: 54 ;Performans Göstergeleri, sayfa: 63

Standart	Gösterge	Açıklamalar ve Sayfa Numaraları
Dijitalleşme ve Endüstri 4.0		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 55
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 55
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Endüstri 4.0 Alanındaki Gelişmeleri Takip Ediyoruz, sayfa: 55
GRI 418: Müşteri Blgı Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Bilgi Gizliliği	GRI İçerik İndeksi: Raporlama döneminde müşteri bilgilerinin gizliliğinin ihlali konusunda bir vaka yaşanmamıştır.
Ar-Ge ve İnovasyon		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 47
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 47
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 47
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı çalışmaları	Ar-Ge ve İnovasyona Yatırım Yapıyoruz, sayfa: 45; Toplumsal Refaha Destek Olmak için Projeler Geliştiriyoruz, sayfa: 35
Diğer Öncelikli Konular		
Çevre Dostu Ürünler ve Gıdanın Korunması		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz ,sayfa: 46
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz ,sayfa: 46
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Çevre Dostu Ürünler Tasarlıyoruz ,sayfa: 46
Acil Durum Hazırlığı ve İş Sürekliliği		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	İş Sürekliliğimizi Güvence Altına Alıyoruz, sayfa: 56
Marka Bilinirliği ve Tüketici Beklentilerine Yanıt		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1 Öncelikli Konunun Açıklaması ve Bağlayıcılığı	Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz ,sayfa: 42-43
	103-2 Yönetim Yaklaşımı ve Bileşenleri	Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz ,sayfa: 42-43
	103-3 Yönetim Yaklaşımı Değerlendirmesi	Marka Bilinirliğimizi Artırmak için Çalışıyoruz ,sayfa: 42-43

İLETİŞİM

GÜROK TURİZM VE MADENCİLİK A.Ş.

Lapis Han-Gürallar Yapı:

Esentepe, D-100 Güney Yanyolu, 34870 Kartal/İstanbul, Türkiye

T: 0216 576 25 25

F: 0216 576 25 05

Raporlama Danışmanı:



info@kiymetiharbiye.com

T: 0212 279 13 13

Yasal Uyarı:

LAV Sürdürülebilirlik Raporu 2020 ("Rapor"), LAV ("LAV") tarafından hazırlanmıştır. Bu Rapor'da yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi, görüş ve değerlendirmeler LAV tarafından sağlanmış ve bu Rapor amacıyla -enerji, su ve sera gazı emisyonlarına yönelik veriler haricinde- bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup, herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturmayı amaçlamaktadır. Bu raporda yer alan bilgiler LAV hisselerinin satışına ait herhangi bir teklif veya bir teklifi parçasını ya da bu tür bir satış sürecine davet niteliği teşkil etmez ve bu Rapor'un yayımlanmasıyla bu tür bir yasal ilişki kurulmuş sayılmaz. Bu Rapor'da yer alan tüm bilgi ve ilişkili belgelerin, Rapor'un kapsadığı dönem itibarıyla doğru olduğuna inanılmakta olup bilgiler güvenilir kaynaklara dayanarak iyi niyetle açıklanmıştır. Ancak LAV bu bilgilere yönelik herhangi bir beyan, garanti ya da taahhütte bulunmamaktadır. Buna uygun olarak LAV, LAV hissedarları, LAV iştirakleri veya onları yönetim kurulu üyeleri, çalışanları ve danışmanları, bu Rapor kapsamında açıklanan herhangi bir bilgi ya da iletişimde veya bu Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde kişi veya kişilerin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

LAV